**㈜엠포스 2016년 하반기 인턴 채용(~8/10)**

엠포스는 디지털 마케팅과 관련된 모든 분야의 업무들을 진행할 수 있는 조직과 인력을 구성하고, 많은 클라이언트와의 집행 경험을 통해 습득한 통합 마케팅에 관한 남다른 노하우를 바탕으로 디지털 마케팅에 대한 통합적인 마케팅 전략을 수립하고 실행하고 있습니다. 활발하고 자유로운 소통을 실현하여 함께 고민하고 성장하며 함께 미래를 꿈꾸는 기업, 엠포스는 엠포스인 한 사람 한 사람이 모두 함께 만들어가는 기업이고자 합니다.

**■ 모집부문 및 자격요건**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 모집부문 | 담당업무 | 지원자격 | 공통사항 | 인원 |
| 디지털마케팅AE | - 온라인마케팅 데이터 분석- 검색마케팅 기획/운영- 신규 매체 활용 및 DB수집- 온라인 트렌드 모니터링 및 데이터화- 신규 광고주 PT 제안 작업- 브랜드 마케팅- 프로모션 기획- 광고 매체 운영 | - 마케팅, 광고, 브랜딩에 대한 지식을 보유한 분- 온라인 마케팅에 대한 이해와 열정을 가진 분- 체계적인 현상 분석 능력과 빅데이터 관리 능력, 스토리 있는 PT 스킬 능력을 키우고 싶은분- SNS 및 문화 전반 트렌드에 밝은분- 공모전 수상경력 우대  | (2017년 2월 졸업예정자 지원가능) | O명 |
| 디자이너 | - 온라인 DA 제작- 웹사이트 제작- SNS 광고 및 컨텐츠 제작 | - 관련전공 우대- 인턴경험 우대- 공모전 수상경력 우대- 그래픽소프트웨어 중급이상 |

**■ 근무조건**

- 근무형태: 기간제근로자 (인턴) / 평가후 정규직 전환

- 근무시간: 주 5일 근무 (09:30 ~ 18:30)

- 근무기간: 2016년 9월 1일 ~ 2017년 2월 28일 **(2017년 03월 1일자 정규직전환)**

- 복리후생: 4대보험 가입/ 사내동호회 지원/ 명절선물/ 야근 및 휴일식대/ 연차휴가

패밀리데이(한 달에 1회 3시 조기퇴근) / 도시樂데이(한 달에 1회 점심시간 2시간) 등

**■ 접수기간**:2016년 07월 28일(목) ~ 2016년 8월 10일(수)

**■ 제출서류 및 접수방법**

1) 제출서류: 당사 입사지원서 1부

2) E-mail 접수: hr@emforce.co.kr

**■ E-mail 접수 시 유의사항**

1) 입사지원서 양식은 당사에서 제공되는 양식으로 작성하여 제출해 주시기 바랍니다.

온라인 이력서(웹메일 등)는 받지 않습니다.

2) 파일 저장 시 '지원부문\_성명' 의 형식으로 파일명을 저장하고 작성하십시오.

(예: 신입\_온라인마케팅AE\_홍길동)

3) 입사지원서의 입력사항은 모두 정확히 기재해 주시기 바랍니다. 허위로 기재 시 입사가 취소될 수 있습니다.

**■ 전형방법**

- 1차: 서류전형(16.08.11 ~ 12)

 - 서류전형 합격자 발표08.16(월)

- 2차: 역량&인성 면접(16.08.18~19)

 - 2차 합격자발표 08.22(월)

- 3차: 인∙적성검사(16.08.23)

- 4차: P∙T(16.08.25 ~ 26)

※ 각 전형 후 합격자에 한하여 유선통보 드립니다.

**■ 당사 홈페이지**

<http://www.emforce.co.kr/>

**■ 당사 블로그**

<http://blog.naver.com/emforce2000>

**■ 당사 페이스북**

<https://www.facebook.com/funemforce?fref=ts>