

2025년도 광고산업 발전 유공 정부포상 후보자 공개검증

문화체육관광부는 2025년도 광고산업 발전 유공 정부포상과 관련하여, 추천받은 후보자에 대해 국민의 의견을 수렴하고, 이를 공적심사 자료로 활용하고자 후보자 및 주요공적을 공개 하오니, 의견이 있으신 경우 **2025. 9. 29.(월)까지** 제출하여 주시기 바랍니다.

1. 공개검증 개요

- 포상 규모 : 총 8명 (훈장 1, 포장 1, 대통령표창 3, 국무총리표창 3)*
 - * 2024년 포상규모 기준, 행정안전부와의 포상규모 협의 결과에 따라 조정 가능
- 검증방법 : 「정부포상 업무지침」에 따라 문화체육관광부 홈페이지 및 대한민국 상훈 홈페이지, 후보자와 관련된 대표적인 협회나 단체의 홈페이지 등을 통한 후보자 공개 및 의견수렴
- 검증대상 : 정부포상 추천 후보자 14명*
 - * 명단 및 공적 개요 붙임 참조
 - ** 예비공적심사를 통해 선정된 훈격별 후보자 대상임**
- 검증기간 : 2025. 9. 15.(월) ~ 9. 29.(월), (15일간)

2. 의견제출 방법

- 이메일 제출 : yongj@korea.kr

3. 기타

- 기타 자세한 사항은 문화체육관광부 방송영상광고과(044-203-3233)로 문의하여 주시기 바랍니다.

2025년 광고산업 발전 유공 정부포상 후보자 주요 공적

* 가나다 순

성명	소속 및 직위	주요 공적
강태호	(주)대흥기획 미래성장본부 본부장	○ 2011년 대흥기획에 합류한 이후 15년간 대한민국 광고산업의 디지털 전환을 선도하며, 기술 기반의 신사업 모델을 개발하여 국가 디지털 경제 발전에 이바지함. 디지털금융, 퍼포먼스 미디어 등 핵심 영역을 총괄하며 조직 성장과 산업 혁신을 주도하고 있으며 광고 산업의 전통적 구조를 넘어 디지털 중심의 수익 모델과 미래지향적 생태계를 구축하는데 기여함. ○ 디지털 트랜스포메이션을 통해 광고 산업 구조 혁신을 견인하고, AI·Web3 기반 신사업을 추진하여 디지털 산업 확장을 이끌. 옴니채널 통합 광고 모델과 스타트업 인큐베이션 프로그램을 설계하며 대기업-스타트업 상생 구조를 정착시켰고, 자체 AI 마케팅 시스템(AIMS)을 도입하여 광고 업무 효율성을 높임. NFT 스튜디오 설립과 IP 기반 디지털 콘텐츠 사업을 추진, 롯데홈쇼핑 '벨리곰' 리브랜딩 및 아마존 DSP 글로벌 광고 서비스 도입으로 국내외 디지털 광고 및 콘텐츠 시장에서 성과를 창출함. ○ 모바일 기프트콘 '기프트엘' 론칭, 온·오프라인 결제 연계형 상품 개발, 데이터 기반 직접 운영 체계 정착 등 광고·금융·IT 융합 모델을 구축하여 산업 전반에 지속가능하고 실질적인 영향을 미치며, 디지털 경제 발전과 광고산업 구조 혁신에 기여함.
권세호	(주)제일기획 제작1본부 본부장	○ 28년간 광고산업에 종사하며 크리에이티브 전문성을 바탕으로 글로벌 마켓과 국내 광고산업 전반에서 K 브랜드와 K 콘텐츠의 성공적인 캠페인을 창출하며 대한민국의 위상을 높이는 데 기여함. 삼성, 넷플릭스, 신한, GS25 등 다양한 기업과 협업하여 단순 광고를 넘어 사회적 가치와 상생, 디지털 혁신을 실현하고 디지털·AI·테크 기반의 선도적 크리에이티브 전략을 통해 광고산업의 구저 혁신과 글로벌 경쟁력 강화를 이끌어 옴. ○ 삼성 갤럭시 Unpack 라이브 이벤트 1억 명 실시간 시청 기록 달성, 아나모픽 콘텐츠로 디자인상 수상, 파리올림픽 '빅토리 셀피' 캠페인을 통해 총 1,100만 오가닉 미디어 노출 및 514건 언론보도 달성 등 글로벌 캠페인에서 탁월한 성과를 나타냈으며, 넷플릭스 오징어 게임 DOOH 캠페인과 한글 OOH 광고를 통해 K 콘텐츠를 해외시장에 성공적으로 확산시킴. 대한적십자사 '마지막 소원', 신한 '독넙료리집', GS25 'Lifeguard Snack' 등 사회적 상생 캠페인으로 국민 공감과 사회적 가치 창출에 기여함. ○ 이마트 'Sunny Sale' 캠페인으로 해외 광고제 다수 수상, AI 카피라이터·콘티라이터 개발과 AI 단편영화 제작으로 국제 영화제 수상 등 디지털·AI 기반 미래형 크리에이티브 구현과 업계선도를 통해 광고 산업의 글로벌 경쟁력 제고, 기술 기반 제작 혁신, 광고산업 발전에 기여함.

성명	소속 및 직위	주요 공적
김경희	(주)HSAD CR센터 ECD	○ 마케팅 크리에이티브 전문가로 대한민국 대표기업들의 브랜드 캠페인을 제작, 총괄 진행했으며, 대한민국 국가 브랜드의 글로벌 인지도를 향상 시키는 주요 캠페인 제작 및 생성형 AI 플랫폼 활용을 통해 광고산업의 창의적 혁신과 경쟁력 제고를 위해 힘써 왔음. 또한 광고가 마케팅 목표 달성의 수단을 넘어 사회적 담론까지 제기하며 기업의 사회적 책임을 실천하고, 공익적 가치를 실현하는데 기여함. ○ ‘Imagine your Korea’ 캠페인의 제작을 총괄하며 대한민국 국가 관광 브랜드의 글로벌 경쟁력 강화 및 한류와 연계해 국가 브랜드 가치 상승에 기여함. 2024년 보건복지부 금연캠페인을 총괄 제작하며 국민 참여형 공익캠페인을 통해 국민 인식 개선과 행동 변화를 동시에 유도함으로써 국민 건강증진과 금연 정책 활성화에 이바지하는 등 광고산업 내 공익적, 윤리적 문화 정착을 선도하고 사회적 책임 실천의 모범을 제시함. ○ AI를 활용한 광고제작 및 집행 프로세스의 효율성과 정밀성을 혁신하며 국내 광고산업의 디지털 경쟁력 강화와 AI기반 마케팅 혁신을 선도하고, 광고 산업 발전을 이끄는 창의적 인재 발굴·양성 등 광고 산업의 건강한 성장과 전문성 확산에 공헌함.
김석형	(주)이노션 DX본부 본부장	○ 1999년 광고업계에 입문한 이후 25년간 현대자동차, 삼성전자, KT 등 국내 주요 대기업과 카카오웹툰, 글램팜 등 스타트업을 아우르며 광고 산업의 성장과 발전에 기여함. 디지털광고 1세대로서 초기 시장에서 성공 사례를 창출하며 산업의 규모 확장과 체계화를 이끌었고, 브랜드 마케팅을 넘어 사회적 가치와 공익적 변화를 창출하는 광고 캠페인을 지속적으로 선보임. ○ 2011년 KT 아이폰 필름 프로젝트 ‘파란만장’은 세계 최초 스마트폰 영화 제작 사례로 베를린 국제영화제 단편 경쟁 부문 황금곰상을 수상하며 스마트폰 영화제 신설 등 새로운 사회적 흐름을 창출했고, 코웨이 ‘물섬표 프로젝트’, 기아 ‘The SUV ROAD’ 캠페인을 통해 영유아 건강 습관 형성 및 지역 관광 활성화에 기여하는 등 혁신적 디지털 캠페인과 사회적 영향력을 결합한 프로젝트를 다수 수행하였으며, 글램팜 등 스타트업의 글로벌 진출지원과 AI 얼라이언스 구축을 통해 산업 전반의 혁신 생태계를 조성함. ○ 베를린 영화제 황금곰상, 스파이크 아시아 광고제 은상, 대한민국 광고대상 4개 부문 수상 등 국내외 광고제 다수 수상 실적을 보유하고 있으며, 디지털·AI 기반 캠페인 기획과 스타트업 지원, 사회적 가치 구현 등 광고산업의 구조적 발전과 지속가능한 성장 모델 정착에 기여함.

성명	소속 및 직위	주요 공적
김종현	(주)제일기획 대표이사	○ 약 34년간 광고산업에 종사하며 전략적인 해외 사업 확장과 현지 경쟁력 강화를 통해 제일기획을 세계 11위 규모의 글로벌 광고대행사로 성장시켰으며, 다양한 해외 광고주를 유치함으로써 한국 광고산업의 국제적 위상을 높임. 삼성전자, HD현대 등 국내 대표 기업의 글로벌 마케팅 캠페인을 주도하여 세계 시장에서 브랜드 경쟁력을 강화하고, 국가 브랜드 가치를 높이는 데 기여함. ○ 디지털 전환과 생성형 AI 기술을 광고산업에 선제적으로 도입하여 산업의 새로운 패러다임을 열었음. 카피·콘티 자동생성 툴 등 독자적 AI 솔루션을 개발·내재화하여 광고기획과 제작 효율성을 획기적으로 높였으며, 국제 AI 영화제에서 최고상을 수상하는 등 새로운 전형을 제시함. 글로벌 전시·정상회의·문화행사 등 국가적 프로젝트를 성공적으로 수행하여 한국 산업과 문화의 국제적 홍보에 크게 이바지했으며, 특히 삼성전자 Galaxy Unpacked, HD현대 CES 전시관, BTS 서울 관광 캠페인은 등은 전 세계의 주목을 받으며 국가 이미지 제고에 중추적 역할음 함. ○ 경찰청과 협업한 'Knock Knock' 캠페인을 통해 2023년 칸 라이언즈 그랑프리 수상, 2024년 WARC 크리에이티브 랭킹 아시아 1위 달성 등 세계적 성과를 거두며 한국 광고산업의 창의력과 위상을 높이고 제일기획 대학생 공모전, 칸 영라이언즈 대회 지원, 대학·산업 협력 교육과정 운영 등 후진 양성에도 힘써 업계의 인재 풀 확대에 기여함. ESG 경영을 체계화하여 한국 광고산업이 지속가능한 성장 기반을 갖추도록 선도하고 있으며, 광고 업계 최초로 SO 45001 국제인증 획득하여 안전한 광고제작 현장 문화에 이바지함. 사회적 책임 캠페인과 다문화청소년 지원 프로그램을 통해 광고의 공공성과 사회적 가치를 실현하고 있음.
목영도	(주)마더브레인 CSO	○ 1989년 LG애드 입사 후 36년간 광고산업 발전에 기여하며 온·오프라인 광고 시장을 아우르는 전문 광고인으로 활동함. LG애드 시절에는 기업 PR과 스포츠·생활·교육 광고 캠페인을 통해 국민적 공감대를 형성하였으며, 이후 디지털 광고 전문기업을 설립·운영하며 데이터 드리븐 마케팅과 AI 기반 광고 솔루션을 선도함. 한국디지털광고협회 회장을 8년간 역임하며 산업 규제 개선, 회원사 해외 진출, 전문 인력 양성 등 업계의 제도적 기반을 확립하는 데 중추적 역할을 함. ○ 국내 최초로 통합 데이터 드리븐 광고 마케팅 체계를 도입하고, 검색·배너·동영상 광고 데이터를 통합 관리하는 솔루션을 개발하여 디지털 광고 시장의 혁신을 선도함. CJ그룹 산하 디지털 광고사 설립 및 AI 융합 광고 솔루션 개발을 통해 기술 국산화를 추진하고, 국산 AI 기반 광고 최적화 플랫폼 보급에도 앞장섬. 협회장 재임 중 동남아·중앙아시아 등 해외시장 개척을 적극 지원하며 K-디지털 광고 산업의 세계화 토대를 마련함. 대학·업계 연계를 통한 전문 교육과정 운영, 디지털 광고 교재 개발, 공보전 개최 등을 통해 차세대 광고 인재 육성에 기여함. ○ '사랑해요 LG' 캠페인과 도미노피자 온라인 주문 캠페인 등 혁신적 사례를 통해 광고 전략의 새로운 방향을 제시했고, 협회장 재임 중 회원사를 160여 개로 확대해 업계 협업과 상생 기반을 강화하였으며 불법 광고 차단, 표준 계약서 제정, 자율 규제 체계 마련 등 건전한 디지털 광고 시장 조성을 이끌었음. 대한민국 디지털광고대상(KODAF) 개최를 통해 업계 종사자들의 자긍심 고취와 산업 저변 확대에 기여함.

성명	소속 및 직위	주요 공적
박현우	(주)이노레드 대표이사	○ 2007년 독립광고회사를 창업하여 현재 100명 규모로 성장시킨 광고인으로 약 20여년간 대한민국 광고산업의 혁신과 글로벌 경쟁력 제고에 헌신함. 창의적 성과와 세계적 수상 실적을 통해 국제 무대에서 한국 광고의 위상을 높였고, 직원의 성장을 중시하는 지속가능한 기업문화를 확립하여 업계 전반에 긍정적인 영향을 미쳤으며 스타트업 투자와 지식 공유 활동을 통해 산업 생태계 발전에 공헌하는 등 국내 광고계의 균형있는 성장과 글로벌 도약에 기여함. ○ 세계 3대 광고제인 칸 라이언즈, 뉴욕 페스티벌, 클리오에서 본상 19개를 포함해 총 280여 개의 본상을 수상하며 국내 광고 역량을 세계에 입증함. 2017년 클리오 스포츠 부문 대상 국내 최초 수상, 2022년 칸 라이언즈 은·동사자상 수상, 2022년 WARC 크리에이티브 랭킹 아시아 17위, 14년 연속 대한민국광고대상 본상 수상, Youtube Works 어워드 13관왕 등 디지털 광고분야에서 독보적인 성과를 달성했고, 국내외 광고제 심사위원 및 애드아시아 조직위원회 활동 등을 통해 글로벌 무대에서 한국 광고의 전문성을 알리는 데 기여함. ○ 2013년 잡코리아 ‘일하기 즐거운 회사 1호’ 선정, 2015년 문화체육관광부 여성친화 기업 장관상 수상, 2024년 영국 매거진 <캠페인> 선정 ‘한국-일본 통합 최고의 독립광고대행사’ 및 ‘최고의 문화’ 부문 1위 등 광고 업계에 긍정적인 기업문화 확산을 선도하고 있으며, 최근 5년간 스타트업 7개사에 25억원 투자, CHANGE 컨퍼런스 10년 연속 개최, 부산국제마케팅광고제 자문위원 활동 등 산업 생태계 지원 및 산업 후배양성과 국제교류를 주도하며 한국광고산업의 지속적 성장 기반 마련에 기여함.
방세중	(주)이노션 CR4 센터장	○ 25년간 광고산업에 종사하며 현대자동차, 구글코리아, 디즈니코리아, SK텔레콤, LG전자 등 국내외 주요 기업들의 핵심 브랜드 캠페인을 기획·총괄하여 브랜드 정체성 강화와 소비자 신뢰 구축에 기여함. K-게임, 글로벌 브랜드 브랜딩 프로젝트 등 다양한 영역에서 창의적 결과물을 선보여 국내 광고산업의 위상을 제고하고 국가 산업발전에도 공헌함. ○ 구글코리아 및 구글플레이 브랜딩을 10년이상 주도하며 한국 시장 내 글로벌 브랜드의 성공적 안착을 이끌었고, 구글플레이게임즈 런칭 프로젝트에서는 게이머와 개발자 모두를 위한 혁신적 콘텐츠 제작을 통해 풍성한 게임 생태계 조성에 기여함. 디즈니코리아, 샘소나이트 등 글로벌 브랜드와 협업하여 창의적 광고 캠페인을 완수하였으며, 스타트업 브랜드 직방, 다방, 쏘카, 타다의 초기 브랜딩을 성공적으로 지원하여 신생 기업의 시장 안착과 성장을 돕는 등 변화하는 광고 트렌드를 선도함. ○ PUBG ‘배틀그라운드’ 광고로 서울영상광고제 은상, YouTube Creative Ads Awards Leaderboard TOP 20 선정 등 국제적 성과를 통해 크리에이티브 역량을 세계적으로 인정받았고, 2015년 대한민국광고대상 수상 등 국내 수상 실적도 확보하며 업계 최고 수준의 전문성을 입증함. 탄소중립녹색성장위원회 공모전 심사위원 활동으로 친환경 광고 아이디어 발굴 및 후진 양성에 앞장서는 등 광고의 사회적 가치 제고에도 이바지하며 상업적 성과 뿐만 아니라 공익적 기여를 통해 업계의 건전한 발전을 견인하고 한국 광고산업의 성장 기반을 공고히 하는 데 공헌함.

성명	소속 및 직위	주요 공적
은명희	(주)에드리치 대표이사	○ 카피라이터로 광고계에 입문하여 약 30년간 광고산업 발전에 기여해 온 여성리더로서 광고 제작 현장에서 다수의 히트 캠페인을 성공적으로 이끌며 업계의 신뢰를 쌓았고, 2021년부터는 (주)에드리치의 대표이사로서 전통 광고산업의 위기 속에서도 혁신적 도전을 통해 회사를 5년 연속 성장세로 이끌었으며 콘텐츠·미디어·기술을 융합한 비즈니스 모델을 통해 한국 광고산업의 새로운 성장 동력을 개척함. ○ 세계 최초 넷플릭스 브랜디드 콘텐츠 ‘국물의 나라’ 제작을 비롯해 자사 미디어 커머스를 구축하고, AI 기반 DOOH 솔루션을 선도적으로 도입하는 등 혁신적 시도를 이어왔으며 3D 아나몰픽, FOOH, AI 연계 자동화 콘텐츠 등 신기술을 접목한 프로젝트를 다수 수행하며 산업의 전환기를 주도함으로써 광고를 소비자와 브랜드를 연결하는 플랫폼으로 발전시키는 데 기여함. ○ 광고·콘텐츠 융합 캠페인 기획 및 집행 성과로 산업발전에 기여한 공로로 2011년 문화체육관광부 장관 표창을, 산학협력 프로그램 운영 및 광고 전문 인재 양성 활동 성과로 2018년 교육부 장관 표창을 수상하는 등 인정받고 있으며, 산학협력 엑스포, 대학생 공모전, 사회적 책임 활동을 통해 광고의 공공성과 사회적 가치를 실현함.
이준용	(주)플레이디 대표이사	○ 1996년 광고업계에 입문한 이래 디지털 광고 태동기부터 산업의 전환기를 주도하며 온라인 광고 정량화 체계 구축, OOH 독점 광고 모델 정립, 실무 인재 양성, AI 광고 자동화 플랫폼 상용화 등 다방면에서 혁신을 선도하고 광고산업의 경쟁력 강화와 체계적 성장 기반 마련 및 국가 경제 발전에 기여함. ○ 2003년 GRP 기반 온라인 광고 예산 산정 체계를 정립하여 디지털 광고 집행의 객관성과 투명성을 확보하고, 2010년 국내 최초 지하철 독점 광고 모델 도입으로 OOH 광고 시장 구조를 혁신함. 2011년 교통 매체 광고 효과 분석 솔루션 ‘WAVE’를 개발해 광고 효과 정량화를 실현하였으며, 2016년에는 세종대학교와의 산학협력으로 실무형 인재 양성 체계를 마련함. 통합 광고 운영 솔루션 ‘techHUB’, 중소형 광고주 전용 플랫폼 ‘SENSE.N’, 생성형 AI 기반 마케팅 플랫폼 ‘All it’ 등을 상용화하며 광고 운영의 자동화와 중소기업 동반성장을 동시에 견인하는 데 기여함. ○ 메타 에이전시 퍼스트 어워즈(2024), 구글 에이전시 엑셀런스 어워즈(2024), 크리에오 어워즈(2023) 등 글로벌 광고 플랫폼에서 다수 수상 실적을 거두며 업계 경쟁력을 세계적으로 입증하였고, CHANGE 컨퍼런스, 주요 학회 및 광고대회에서 지식 공유와 담론 형성을 주도하며 산업 전반의 선진화를 이끔. 성별 다양성과 고용 안정을 존중하는 선진적 조직 문화를 구축하여 업계의 인재 이탈 문제 완화 및 건강한 산업 생태계 정착에 기여함.

성명	소속 및 직위	주요 공적
장우홍	(주)유어플래너 대표이사	○ 약 23년간 광고업에 종사하며 광고산업의 기술·제도 혁신을 선도하며 건전하고 지속가능한 발전에 기여함. 검색광고, 로컬광고, 커뮤니티 광고 등 업계 최초의 광고 상품을 다수 개발하고, 플랫폼 광고 모델 정착·중소광고주 보호·청년 인재 육성·자율규제 확립 등 광고 생태계 전반의 체질 개선에 공헌함. 공공·민간 협력을 통한 표준화와 신뢰 기반 환경 구축에 힘써 산업의 투명성과 공정성을 높이고, 국내외 플랫폼을 아우르는 사업 성과를 통해 한국 광고산업의 경쟁력을 한 단계 도약시키는 데 중추적 역할을 수행함. ○ 검색 포털 라이코스에서 ‘검색 디렉토리 등록상품’을 개발하며 국내 검색광고의 태동을 이끌었고, 이후 네이트 드라이브 지도 검색광고·포털메인 모션광고·싸이월드 ‘법인홈피’ 등 혁신적 신규 상품을 연달아 출시함. 2010년에 다음과의 제휴를 통해 통합 검색광고 네트워크를 구축하여 광고주 효율성을 높이고, 2017년에는 KISA·한국인터넷광고재단과 협력해 불투명한 계약 관행을 개선하여 중소광고주의 권익 보호를 실현함. 2008년부터 2017년까지 검색광고 대행사 17곳을 사무실 무상 지원·급여 보존 방식으로 육성하여 다수의 대행사를 업계 중견기업으로 성장시킨 성과를 거두었고 2016년 이후에는 ‘네이트Q’, ‘네이트 썬’, ‘펍톡’ 등 이용자 참여형 서비스로 광고 친화적 여론과 커뮤니티 기반을 조성해 새로운 소비자 접점을 확대함. ○ 해외에서는 ‘싸이메라’ 앱이 동남아·남미 시장에서 1억 다운로드 이상을 기록하는 등 글로벌 광고·콘텐츠 시장 개척에 기여했고, 국내에서는 ‘AI 챗 톨’을 포털·메신저에 최초 도입하여 광고 운영의 디지털 혁신을 견인함. 2014년부터 10년간 한국인터넷 자율정책기구에서 임원을 맡아 가짜뉴스, 혐오표현, 청소년 유해 콘텐츠 등에 대한 자율규제 기준 수립을 주도하며 이용자 보호와 광고 시장의 신뢰성 제고를 선도함. 광고산업의 공정성·지속가능성·사회적 책임 강화에 기여하며 후학 양성과 산업 생태계 발전에 공헌함.
조정필	(주)스마트비전컴 대표이사	○ 1993년 옥외광고용 LED 전광판 제조업체인 (주)스마트옵텍을 설립한 이래 30여 년간 옥외광고 산업발전과 사회적 공헌 활동에 헌신해옴. 기업 경영인으로서 국내외 시장 개척과 기술 혁신을 선도하는 동시에, 광고 심의·법제·산업진흥 활동에도 적극 참여하여 업계 전문성을 제고하고 정부 정책·지자체 시책 홍보, 사회복지·환경보호 캠페인 참여 등 광고를 통한 공익 실현에 기여함. ○ 2009년에 30여 개국에 옥외광고 전광판을 수출하여 ‘300만불 수출탑 대통령 단체 표창’ 및 소기업·소상공인의 권익 보호와 상생 기반 구축에 기여한 공로로 국무총리 표창을 수상함. 옥외광고물등관리법 전부개정 과정에서 기술위원으로 참여하였으며 강남구 옥외광고심의위원 및 성동구 옥외광고발전기금 운용심의위원으로 활동하며 합리적 제도 정착과 쾌적한 광고환경 조성에 기여함. 서울특별시장 표창, 광고대상 심사위원 활동 등을 통해 업계 전문성을 인정받았으며 ‘미디어 폴’에 관한 연구 논문을 학회에 등재하는 등 학술적 성과를 남김. ○ 세계자연보호기금 WWF ‘지구촌 한 시간 불끄기’ 홍보위원, 환경부 빗공해 방지법 공청회 패널 등으로 활동하며 환경보호 캠페인을 전개하였고, 국제백신연구소 (IVI) 후원회 이사로서 옥외 전광판을 활용한 백신 보급 홍보에 앞장섬. 한국오오 에이치협회 부회장으로서 국정·시정·구정 홍보를 적극 수행하고, ‘에너지의 날’ 행사·푸드뱅크 홍보사업 등 사회적 활동에 꾸준히 참여하는 등 광고를 국민과 사회를 연결하는 공공적 매개체로 확장시키는 데 기여함.

성명	소속 및 직위	주요 공적
최일도	한국언론진흥재단 책임연구위원	○ 1995년 광고대행사 카피라이터로 입문한 이후 30년 넘게 광고산업 현장과 학계를 아우르며 활동해오고 있음. 광고 제작 실무 경험을 기반으로 박사학위를 취득하고 이후 한국언론진흥재단 연구위원으로서 정부광고 정책, 옥외광고 효과 측정, 광고산업 진흥법 연구 등 다양한 정책 과제를 수행함. 한국광고학회 이사로서 학문적 연구와 후학 양성을 병행하며 광고산업의 제도적 기반 강화와 학문적 발전에 동시에 기여하고 있음. ○ 문화체육관광부, 방송통신위원회 등과 연계해 광고 정책 연구를 다수 수행함. 2011년 종합편성채널 광고단가 체계 확립, 2018년 통신 빅데이터 기반 옥외광고 노출 효과 측정모델 개발, 2019년 뉴스빅데이터 활용 정책 평판 분석모델 구축, 2021년 위상수학을 활용한 옥외광고 데이터 확정 공식 개발 등은 업계 최초이자 선도적인 성과였으며, 2015년 대한민국광고제 공공부문 특별상 제정, 2023년 옥외광고 효과 표준화 지표 개발 추진단 활동 등 광고산업의 공공성과 과학적 검증 체계 확립에 기여하고 있음. ○ 한국광고학회·한국광고홍보학회 이사로서 20여 년간 학계와 산업계를 연결하는 가교 역할을 수행하며 정부광고법 제정 입안, 광고산업진흥법 연구 등 제도적 기반 마련에 기여하였으며, 26권의 정책연구서와 35편의 등재학술지 논문을 발표하는 등 광고산업과 학계 균형발전에 공헌함.
최선목	한국광고주협회 (전)회장	○ 1984년 한양화학에 입사한 이후 한화그룹과 한국광고주협회 등에서 40여 년간 광고 및 커뮤니케이션 분야에 몸담아 산업발전에 기여함. 한화그룹 홍보실과 커뮤니케이션위원회 위원장을 맡아 기업 이미지 혁신과 ESG 중심 광고 캠페인을 이끌었고, 한국광고주협회 회장으로 활동하며 광고시장의 제도 개선과 건전한 발전에 공헌함. ○ 한화그룹 커뮤니케이션위원회 초대 위원장으로서 국내 대기업 최초로 지속가능성을 주제로 한 브랜드 활동을 선도함. 기후위기 대응과 탄소중립 실현에 있어 기업과 소비자의 역할을 조명하며 사회적 인식 변화를 이끌었고, 다양한 캠페인을 통해 친환경 에너지 확대, 청년 지원, 사회적 책임 실현 등 공익적 가치를 강조함. 또한 다보스포럼, UN 등 글로벌 캠페인과 디지털 미디어 중심의 커뮤니케이션 전략을 통해 한화를 '지속가능한 글로벌 기업'으로 성공적으로 브랜딩하며 광고 산업 트렌드 변화와 위상 제고에도 기여함. ○ 광고주협회 광고위원장, 운영위원장, 회장으로서 방송광고 규제 완화, 협찬제도 개선 등 제도 개선을 선도하고, 광고시장 투명성과 효율성 제고에 기여함. 특히 과학적 매체 평가와 책임 있는 광고문화 정착을 주도함. 또한 '소비자가 뽑은 좋은 광고상', '한국광고주대회' 등을 통해 광고주체 간 화합과 윤리적 광고 실천을 이끌며 국민 인식 제고 및 광고산업 발전에 크게 기여함.