

## 2024 아시아-태평양스티비상(제11회) 출품 요강

### 1. 출품자격:

- ① 아시아-태평양 지역 29개 국가의 조직(기업, 단체, 정부 등)이나 부서, 팀, 개인
- ② 2021년 7월 1일 이후 이루어진 업적
- ③ 공적서에서 허위나 잘못된 정보가 확인될 경우 수상 자격이 상실됨.

### 2. 출품 카테고리

- ① 출품 카테고리나 출품 수에 제한없이 출품할 수 있음.
- ② 같은 작품을 여러 카테고리에 출품할 수 있으나, 출품료는 따로따로 내어야 함.
- ③ ②의 경우, 심사는 출품한 카테고리별로 이루어지며, 카테고리마다 각각 수상할 수 있음.

### 3. 주요일정

- ① 출품작 접수 마감: 2024년 3월 22일(금)
- ② 출품대행작품 접수마감: 2024년 3월 20일(수)
- ③ 심사: 2024년 3월 중
- ④ 수상작발표: 2024년 4월 9일(화), 미국 동부시간 기준
- ⑤ 시상식: 5월 24일(금) 필리핀 마닐라시 Shangri-La The Fort Hotel

### 4. 출품부문 및 출품료

- ① 출품료(Entry Fee) 및 출품대행료 (단위: US\$, 원)
- 스티비어워즈 한국대표부를 통해 출품할 경우 출품료 무료, 출품대행료만 납부하면 됩니다.

부문 Category		출품료(US\$)		출품대행료 (원)
		일반출품 ('24.1.24까지)	최종마감 ('24.1.25이후~)	
개인전문가(2024 신설)		335	390	200,000
경영 A01~A09	종업원 20명 미만	350	405	200,000
	종업원 100명 미만	375	425	200,000
	종업원 100명 이상	410	465	200,000
고객서비스		535	590	200,000
기업/조직	B01~B09			
	종업원 20명 미만	340	395	200,000
	종업원 100명 미만	440	495	200,000
	종업원 100명 이상	535	590	200,000
	B11~B12	55	55	200,000

부문 Category		출품료(US\$)		출품대행료(원) (작품당)
		일반출품 ('24.1.24까지)	최종마감 ('24.1.25이후~)	
기술		535	590	200,000
기업홍보, IR, PR	C01~C11	535	590	200,000
	C12	350	405	200,000
마케팅	E01~E11	535	590	200,000
	E12	350	405	200,000
라이브, 버추얼&하이브리드이벤트		335	390	200,000
비디오		335	390	200,000
생각리더십	W01~W02	535	590	200,000
	W03	410	490	200,000
성취		535	590	200,000
소셜미디어		335	390	200,000
신제품		535	590	200,000
앱		335	390	200,000
웹사이트		335	390	200,000
인사관리		535	590	200,000
지속가능 (2024 신설)	U01~07, U9~11	535	590	200,000
	U08	335	390	200,000
출판		335	390	200,000

### 5. 제출자료

- ① 2024\_아시아태평양스티비상\_출품사-수상회사 정보
- ② 2024\_아시아태평양스티비상\_출품 현황
- ③ 2024\_아시아태평양스티비상\_공적서
- ④ 출품사 사업자등록증(출품사 확인 및 세금계산서 발행에 필요)

※ 한글 출품요강과 제출자료 양식:

<https://www.koreacf.or.kr/kcu/award/notice/show.cjsp?ukey=570539>

### 6. 출품대행시 자료 제출

- ① 모든 출품자료는 이메일(baeseogbong@gmail.com)로 접수함
- ② 에뉴얼리포트/출판부문과 비디오부문 출품작은 사보나 출판물과 같은 실물 대신에 PDF 형태의 전자출판물/파일로만 접수함

## 7. 보충자료

- ① 보도자료, 기사 클립, 홍보자료, 제작물 등 출품작과 관련된 자료 (첨부파일, URL 등)
- ② 보충자료는 출품사이트에서 업로드할 것
- ③ 출품팁: 보충자료는 개별 자료로 업로드하는 것보다는 관련자료를 취합 하나의 PDF 파일로 제출하는 하는 것이 수상에 유리함.

## 8. 출품 자료는 정확하게 - 당부의 말씀

- ① 수상회사(광고주)를 대신해서 출품할 경우 수상회사 정보를 정확히 작성해야 함
- ② '출품사-수상회사 정보'를 제출할 때, ㉠수상회사를 명확히 하지 않거나 ㉢출품사를 수상회사로 표기 후, 수상결과가 통보된 후 수상회사를 변경해 달라는 요청이 많음. 이 경우 ㉠국내에 배포되는 자료뿐만 아니라 ㉢미국 스티비어워즈 사이트에서 수상회사 수정 ㉡금상 수상일 경우 수상 트로피 플레이트 수정 ㉣시상식 참여시 큐시드 및 진행순서 변경 등과 같은 부수적인 업무가 매년 반복해서 발생하고 있음
- ③ 수상작 발표후 수상 내용 변경(수상회사, 수상자 크레딧 등)을 요청할 경우 건당 추가비용 200,000원을 받음

## 9. 출품 사이트: <http://Asia.StevieAwards.com>

- ① 모든 출품작은 위 출품사이트에서 온라인으로 출품요강을 작성해야 함.
- ② 출품을 대행할 경우에는 스티비어워즈 한국대표부에서 파일을 업로드함

## 10. 출품언어: 영어

- ① 스티비어워즈 한국대표부에서는 영문 번역에 도움을 주기 위해 건국대학교 번역센터인 랭스텍과 업무제휴
- ② 랭스텍 담당자: 김중휘실장(직통 070-4354-3533)
- ③ 번역료: 한글 800자(200단어, 12포인트 20행) 기준 40,000원(원어만 감수), VAT 별도

## 11. 출품작 처리: 모든 오프라인 제출물은 반납되지 않음

## 12. 심사

- ① 모든 출품작은 스티비어워즈에서
  - ㉠ 자격 요강에 맞춰 출품되었는지
  - ㉢ 심사에 적합한 포맷을 갖추었는지
  - ㉡ 적절한 카테고리에 제출되었는지 체크함
- ② 심사는 3월 중에 진행되며, 심사위원은 전세계에서 업종, 역할, 능력에 맞춰서 선임됨
- ③ 심사위원에게 자사 출품작은 심사를 배정하지 않음.
- ④ 출품작은 최소 5명 이상의 심사위원의 평가를 받아야 수상자격을 가지며, 출품작은 1~10점으로 평가됨

## 13. 수상(Awards)

- ① 수상작은 카테고리별 심사위원의 평균 점수를 기준으로 금상, 은상, 동상 선정
- ② 아-테스티비 대상 및 금상 수상자에게는 트로피, 은상과 동상에는 메달이 수여됨

## 14. 대상(Grand Stevie Award Winners) 결정

- ① 5개의 대상은 시상식장에서 당일 발표됨
- ② 올해의 조직 대상(Grand Stevie Award for Organization of the Year)은 금, 은, 동상을 가장 많이 받은 조직에게 수여됨
- ③ 나머지는 가장 많은 작품을 출품한 4개 출품사에 수여됨

## 15. 시상식:

- ① 일자: 5월 24일(금) 필리핀 마닐라시 Shangri-La The Fort Hotel
- ② 한국대표부에서 수상작을 통보할 때 참관단 모집 공문 함께 상세하게 고지할 예정

## 16. 배송비 청구

- ① 오프라인 시상식에 참석하지 않는 금, 은, 동상 수상회사는 배송료 지불해야 수상작을 받을 수 있음. 배송료 미지불 수상회사의 수상은 유효하나, 수상작은 배송되지 않음.
- ② 시상식 미참석사의 2024년 수상작 배송료
  - 금상스티비상: USD 340
  - 은상, 동상스티비상: USD 50
- ③ 수상작 수령: 8월 예정

## 16. 아-테스티비상 수상작 게시

- ① 금상 수상작은 시상식 후 아시아-태평양스티상 웹사이트에 공적서 전문 게재됨
- ② 금상 수상자 중에서 작품집 발간 전에, 수상정보를 비밀로 하거나, 정보공개 금지 등에 대한 회신을 요청하는 이메일을 발송할 예정

## 17. 출품 접수 및 문의

- ① 스티비어워즈 한국대표 배석봉 Tel: (010)2716-5830, [baeseogbong@gmail.com](mailto:baeseogbong@gmail.com)

## 2024 아시아-태평양스티비상에 출품해야 할 10가지 이슈

1. '2024 아시아-태평양스티비상'에 출품하는 것은 귀 조직(회사, 기관, 단체, 개인)과 소중한 임직원들의 노력에 대한 감사와 존경을 보여줄 뿐만 아니라 귀 조직의 브랜드 가치를 높이고 새롭게 인식시킬 수 있는 비용대비 가장 효율적인 마케팅 방법입니다.
2. '2024 아시아-태평양스티비상'을 수상하여 얻을 수 있는 홍보 효과에 비해 비용은 아주 효율적인 금액입니다.
3. 대형 회사들은 물론 작은 조직들도 '2024 아시아-태평양스티비상'을 받을 기회가 상당히 높습니다. 매년 IBM, 유니레버 등과 같은 세계적 기업도 수상하지만, 중·소 규모의 조직들도 독자적인 브랜드 가치를 만들며 위너스 서클에 이름을 올리고 있습니다.
4. '2024 아시아-태평양스티비상'에는 조직은 물론 임원진부터 생산 라인까지 모든 측면에서 성과를 인정하는 수많은 출품 카테고리가 준비되어 있습니다.
5. 광고대행사, 마케팅 컨설팅이나 미디어 제작사일 경우, 귀사의 출품작을 경쟁사뿐만 아니라 잠재적 고객으로부터도 긍정적으로 평가받고 격려 받을 기회를 가질 수 있습니다.
6. 수많은 세계 최고의 경영자나 크리에이터들이 심사기간 동안 귀사 출품작을 검토하며, 귀사 출품작에 대한 그들의 의견을 확인할 수 있습니다.
7. 스티비어워즈에서는 귀 조직의 수상소식을 웹사이트와 미디어를 통해 홍보합니다. 미국 스티비어워즈의 방문객은 7만명이 넘으며, 매주 24,000명에게 뉴스레터가 발송됩니다. 페이스북, 링크드인, 트위터 등의 팔로워의 접속율도 대단히 높습니다.
8. 수상 후 시상식에 참가하며, 전 세계에서 참석한 300~400명 이상의 경영자 포함한 수상자 앞에서 30초간 수상소감을 말할 기회가 주어집니다. 시상식은 리얼타임으로 글로벌 네트워크로 방송됩니다.
9. '2024 아시아-태평양스티비상' 수상작에 수여되는 스티비상 트로피는 세계 비즈니스계에서 가장 받고 싶어 하는 상 중의 하나입니다. 오스카상, 에미상 등 주요 국제상 트로피를 만든 해외 전문회사에서 제작됩니다.
10. '2024 아시아-태평양스티비상'을 수상하게 되면, 다양한 홍보용 프로모션 툴을 무료로 이용할 수 있습니다.

## 2024 아시아-태평양스티비상 출품 중요 팁

### 1. 공적서는 간단하게, 공적서 보완은 첨부 파일로

625단어로 이내로 공적서를 작성하게 되어 있습니다. 심사위원들은 분량이 많으면 모두 읽지 않습니다. 공적서는 가능한 A4 1장 정도의 분량으로 요약하시고, 기타 자세한 정보는 사진, 도표 등을 삽입한 PDF파일로 만들어 함께 제출하세요.

### 2. 보충자료 및 링크를 포함시키세요

보충자료나 웹사이트 URL 제공은 필수가 아닌 선택사항으로 되어 있습니다만, 가능하면 제출하는 것이 수상에 유리합니다. 보도자료나 신문기사 등을 첨부할 경우, 기사별로 링크하지 말고 '보도자료모음집' 등과 같이 하나의 첨부파일로 묶어 제출하는 것이 보다 효과적입니다.

### 3. 공적기간 동안의 업적에만 집중해주세요

'2024아시아-태평양스티비상'의 출품 공적기간은 2021년 7월 1일 이후의 업적입니다. 만약 이 기간 이전부터의 업적을 포함하더라도 공적기간의 업적에 초점을 맞춰주는 것이 심사에 유리합니다.

### 4. 여러 클라이언트의 출품작을 제출할 경우

홍보회사나 마케팅회사 등에서 여러 클라이언트의 출품작을 대신 제출하는 경우, 개별 클라이언트를 위해 별도의 계정을 온라인 시스템에서 만들지 않아도 됩니다. 클라이언트를 대신해서 출품할 경우, 출품할 때 공적서에 수상회사가 어디인지(수상사 혹은 출품사)를 정확히 명기해야 합니다. 수상이후 수상사를 변경할 경우 수정에 많은 별도의 시간과 작업이 소요되기 때문에 추가비용(200,000원)이 청구됩니다.

### 5. 링크를 테스트해보세요

출품작에 온라인 비디오, 이미지, 기타 보충자료를 포함할 경우, 출품 전에 미리 출품작을 확인하고, 링크를 클릭하여 작동 여부를 확인한 후 제출하세요.

### 6. 영상물이나 기타 미디어물

출품 전에 심사위원들이 귀 조직의 출품작을 리뷰할 수 있는 시간이 매우 제한적이라는 것을 명심하세요. 심사위원들은 다운로드 사이트에서 귀하의 출품작을 다운로드하며 기다리지 않을 수 있습니다. 때문에 영상물은 심사위원들이 볼 수 있도록 출품사, YouTube, Vimeo 등과 유사한 호스트 사이트에 출품작을 올리세요.

### 7. 수상작 타이틀

출품작품명을 정할 때 카테고리는 포함시키지 마세요. 심사위원들은 이미 알고 있습니다. 개인 출품작의 경우 '성명/직책'으로 출품하는 것이 가장 이상적입니다.

## 2024 아시아-태평양스티비상 부문별 출품 사양

### 개인전문가부문 Individual Professional Categories (2024년 신설)

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 해당 조직이나 업계에서 뛰어난 혁신과 미래 지향적인 자질을 보여준 개인

나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 자세한 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 보충 파일이나 웹주소)

다. 카테고리

- X01. 올해의 가장 혁신적인 크리에이티브(Most Innovative Creative Person of the Year)
- X02. 올해의 가장 혁신적인 고객서비스관리자(Most Innovative Customer Service Executive of the Year)
- X03. 올해의 가장 혁신적인 기업가(Most Innovative Entrepreneur of the Year)
- X04. 올해의 가장 혁신적인 인사관리자(Most Innovative HR Executive of the Year)
- X05. 올해의 가장 혁신적인 리더(Most Innovative Leader of the Year)
- X06. 올해의 가장 혁신적인 회장(Most Innovative Chairman of the Year)
- X07. 올해의 가장 혁신적인 멘토(Most Innovative Mentor of the Year)
- X08. 올해의 가장 혁신적인 팀빌더(Most Innovative Team Builder of the Year)
- X09. 올해의 가장 혁신적인 여성(Most Innovative Woman of the Year)

### 경영부문 Management Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 경영 부문에서 이루어진 혁신적인 성과

나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 공적서에는 다음에서 최소 3분야 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것; 조직 경영, 임원으로서의 리더십, 브랜드 리더십, 영업실적, 재무관리, 성장관리, 인사관리, 투자자관리, 리더십 개발, 판매촉진이나 혁신적 실행 사례 등
- c. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 자세한 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 보충 파일이나 웹주소)

다. 카테고리

- A01 비즈니스 제품 & 서비스산업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Business Product & Service Industries): 광고, 비즈니스 서비스, 법률, 마케팅, 사무용품(기술 제외), 홍보 포함
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- A02 소비자 제품 & 서비스 산업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Consumer Product & Service Industries): 내구재와 비내구재 소비자용품, 고객 서비스, 식·음료, 숙박 & 레저, 미디어 &

엔터테인먼트, 부동산, 소매, 운송, 공공시설 포함

- a. 종업원 20명 이하
- b. 종업원 100명 이하
- c. 종업원 100명 이상
- A03 금융산업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Financial Industries): 회계, 은행업, 금융 서비스, 보험 포함
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- A04 헬스케어산업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Health Care Industries): 건강 제품 & 서비스, 제약 포함
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- A05 제조산업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Manufacturing Industries): 항공 우주 & 국방, 자동차 & 운송 장비, 화학제품, 에너지, 금속 & 광업 포함
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- A06 정부 혁신경영상(Award for Innovative Management in Government)
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- A07 비영리기구/NGO 혁신경영상(Award for Innovative Management in Non-Profit Organization or NGOs)
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- A08 공기업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Public Enterprises)
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- A09 기술산업 혁신경영상 (Award for Innovative Management in Technology Industries): 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 서비스, 컴퓨터 소프트웨어, 전자제품, 인터넷/뉴미디어, 통신 포함)
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상

### 고객서비스부문 Customer Service Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 고객서비스 관련 부문에서 이루어진 혁신적인 성과

나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 자세한 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 보충 파일이나 웹주소)

다. 카테고리

- J01 고객서비스 기술혁신상(Award for the Innovative Use of Technology in Customer Service)
  - a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
  - b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
  - c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
  - d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
  - e. 정부(Government): 모든 정부조직

- f. 비영리조직(Non-Profit): 비영리조직이나 NGO
- g. 공기업(Public Enterprise): 정부기구나 지자체에서 일부/전부를 소유하고 관리를 받는 공기업
- h. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

**J02 고객서비스 경영, 기획, 실행 혁신상 (Award for Innovation in Customer Service Management, Planning & Practice)**

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 정부(Government): 모든 정부조직
- f. 비영리조직(Non-Profit): 비영리조직이나 NGO
- g. 공기업(Public Enterprise): 정부기구나 지자체에서 일부/전부를 소유하고 관리를 받는 공기업
- h. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

**J03 올해의 가장 혁신적인 컨택센터상 (Award for r Most Innovative Contact Center of the Year) (2024년 신설)**

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 정부(Government): 모든 정부조직
- f. 비영리조직(Non-Profit): 비영리조직이나 NGO
- g. 공기업(Public Enterprise): 정부기구나 지자체에서 일부/전부를 소유하고 관리를 받는 공기업
- h. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

**J04 올해의 가장 혁신적인 고객서비스부서/팀상 (Award for r Most Innovative Customer Service Department/Team of the Year) (2024년 신설)**

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 정부(Government): 모든 정부조직
- f. 비영리조직(Non-Profit): 비영리조직이나 NGO
- g. 공기업(Public Enterprise): 정부기구나 지자체에서 일부/전부를 소유하고 관리를 받는 공기업
- h. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

**기술부문 Technology Categories**

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 정보기술 부문에서의 창의적인 경영과 성과

나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 파일이나 웹주소)

다. 카테고리

**N01 기술개발 혁신상 (Award for the Innovation in Technology Development)**

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 정부(Government): 모든 정부조직
- f. 비영리조직(Non-Profit): 비영리조직이나 NGO
- g. 공기업(Public Enterprise): 정부기구나 지자체에서 일부/전부를 소유하고 관리를 받는 공기업
- h. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

**N02 기술 경영, 기획, 실행 혁신상 (Award for Innovation in Technology Management, Planning & Implementation)**

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 정부(Government): 모든 정부조직
- f. 비영리조직(Non-Profit): 비영리조직이나 NGO
- g. 공기업(Public Enterprise): 정부기구나 지자체에서 일부/전부를 소유하고 관리를 받는 공기업
- h. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

**N03 디지털전환 혁신상 (Award for Innovation in Digital Transformation)**

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 정부(Government): 모든 정부조직



- f. 비영리조직(Non-Profit): 비영리조직이나 NGO
- g. 공기업(Public Enterprise): 정부기구나 지자체에서 일부/전부를 소유하고 관리를 받는 공기업
- h. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

## 기업/조직부문 Company/Organization Categories

### 가. 출품대상:

- ㉔ 2021년 7월 1일 이후 전반적인 기업 활동에서 이루어진 혁신적인 성과.
- ㉕ 2023년 수상한 조직/회사도 2024년에 다시 출품할 수 있음

- 최근에 이룩한 성과가 있는 경우에는, 수상한 카테고리에 다시 출품할 수 있음
- 최근에 이룩한 성과가 없는 경우에도 수상하고자하는 카테고리에 출품할 수 있음

### 나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 공적서에는 다음에서 최소 3군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것; 조직 경영, 기업의 사회적 책임, 재무관리, 기업홍보, 고객 서비스, 인사관리, 정보 기술, 마케팅, 제품 디자인 및 개발, 연구 & 개발 등
- c. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 자세한 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 보충 파일이나 웹주소)

### 다. 카테고리

- B01 비즈니스 제품/서비스 산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Business Product & Service Industries): 광고, 비즈니스 서비스, 법률, 마케팅, 사무용품(기술 제외), 홍보 포함
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- B02 소비자 제품/서비스 산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Consumer Product & Service Industries): 내구재/비내구재, 고객 서비스, 식품 & 음료, 숙박 & 레저, 미디어 & 엔터테인먼트, 부동산, 소매, 운송 그리고 공공시설 포함
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- B03 금융산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Financial Industries): 회계, 은행업, 금융 서비스, 보험 포함
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- B04 헬스케어산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Health Care Industries): 건강 제품 & 서비스, 제약 포함
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- B05 제조산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Manufacturing Industries): 항공 우주 & 국방, 자동차 & 운송 장비, 화학제품, 건설, 에너지, 금속 & 채광 포함
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상
- B06 정부 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Government)
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상

- B07 비영리기구/NGO 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Non-Profit or NGOs)
  - a. 종업원 20명 이하
  - b. 종업원 100명 이하
  - c. 종업원 100명 이상

### B08 공기업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Public Enterprises)

- a. 종업원 20명 이하
- b. 종업원 100명 이하
- c. 종업원 100명 이상

### B09 소셜임팩트기업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Social Impact Companies ): 지역적이나 글로벌한 공동체 욕구를 의식적, 지속적, 체계적으로 지원하거나 문제를 해결하기 위해 노력

- a. 종업원 20명 이하
- b. 종업원 100명 이하
- c. 종업원 100명 이상

### B10 기술산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Technology Industries): 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 서비스, 컴퓨터 소프트웨어, 전자제품, 인터넷/뉴미디어, 통신 포함

- a. 종업원 20명 이하
- b. 종업원 100명 이하
- c. 종업원 100명 이상

### B11. 올해의 최고 혁신 스타트업 (Most Innovative Startup of the Year): 2017년 7월 1일 이후 설립된 기업이 대상. 대상기간에 맞지 않는 출품작은 실격처리 됨. (출품료 없음)

- a. 비즈니스 제품 산업
- b. 비즈니스 서비스 산업
- c. 소비자 제품 산업
- d. 소비자 서비스 산업

### B12. 올해의 최고 혁신 기술 스타트업 (Most Innovative Tech Startup of the Year): 2021년 7월 1일 이후 설립된 기업이 대상. 대상기간에 맞지 않는 출품작은 실격처리 됨. (출품료 없음)

- a. 하드웨어/주변기기
- b. 서비스
- c. 소프트웨어

## 기업커뮤니케이션, 투자자관리, 홍보부문 Corporate Communications, Investor Relations, and Public Relations Categories

### 가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 기업커뮤니케이션, IR, 홍보 부문에서 이룩한 혁신적 성과

### 나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 자세한 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 보충 파일이나 웹주소)

### 다. 카테고리

- C01 지역사회 홍보 또는 공공서비스 커뮤니케이션 혁신상 (Award for Innovation in Community Relations or Public Service Communications)
- C02 기업활동 혁신상 (Award for Innovation in Investor Relations)
- C03 미디어 홍보 혁신상 (Award for Innovation in Media Relations)
- C04 공공정책 커뮤니케이션 혁신상 (Award for Innovation in Public Affairs Communications)
- C05 유명인 또는 공인 활용 혁신상 (Award for Innovation in the Use of Celebrities or Public Figures)
- C06 이벤트 활용 혁신상 (Award for Innovation in the Use of Events)
- C07 소셜미디어 활용 혁신상 (Award for Innovation in the Use of Social Media)

C08 비디오 활용 혁신상 (Award for Innovation in the Use of Video)

C09 바이럴 미디어/ 입소문 활용 혁신상 (Award for Innovation in the Use of Viral Media / Word of Mouth)

C10 올해의 최고 홍보회사 (Most Innovative Public Relations Agency of the Year): 공적서에는 다음에서 최소 3군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것; 대행사 경영이나 조직관리, 이벤트, 투자자 관리, 미디어 관리, 소셜 미디어, 비디오, 유명인 또는 공인 활용, 바이럴 미디어/입소문 등

C11 올해의 최고 커뮤니케이션팀 (Most Innovative Communications Team of the Year): 공적서에는 다음에서 최소 3군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것; 부서/팀의 관리나 조직관리, 이벤트, 투자자 관리, 미디어 관리, 소셜 미디어, 비디오, 유명인 또는 공인 활용, 바이럴 미디어/입소문 등

C12 올해의 최고 커뮤니케이션 전문가 (Most Innovative Communications Professional of the Year): 공적서에는 다음에서 최소 1군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것; 이벤트, 투자자 관리, 미디어 관리, 소셜 미디어, 비디오, 유명인 또는 공인 활용, 바이럴 미디어/입소문 등

### 마케팅부문 Marketing Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 마케팅부문에서 이룩한 혁신적인 성과

나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 파일이나 웹주소)

다. 카테고리

E01 브랜드 개발 혁신상 (Award for Innovation in Brand Development)

E02 브랜드 혁신/리브랜딩 혁신상 (Award for Innovation in Brand Renovation / Re-Branding)

E03 브랜드드 엔터테인먼트 혁신상 (Award for Innovation in Branded Entertainment)

E04 콘텐츠 마케팅/ 브랜드드 에디토리얼 혁신상 (Award for Innovation in Content Marketing / Branded Editorial)

E05 크로스-미디어 마케팅 혁신상 (Award for Innovation in Cross-Media Marketing)

E06 유료미디어 기획 & 경영 혁신상(Award for Innovation in Paid Media Planning & Management)

E07 제품간접광고 혁신상 (Award for Innovation in Product Placement)

E08 스폰서십 혁신상 (Award for Innovation in Sponsorships)

E09 소셜 미디어 마케팅 혁신상 (Award for Innovation in Social Media Marketing)

E10 올해의 최고 광고 또는 마케팅회사 (Most Innovative Advertising or Marketing Agency of the Year):

E11 올해의 최고 광고 또는 마케팅팀 (Most Innovative Advertising or Marketing Team of the Year)

E12 올해의 최고 광고 또는 마케팅 전문가 (Innovative Marketing or Advertising Professional of the Year)

### 라이브, 버추얼&하이브리드 이벤트부문 Live, Virtual and Hybrid Event Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 라이브, 버추얼&하이브리드 이벤트 부문에서 기획, 개발, 실행, 프로모션, 집행 부문에서 이룩한 혁신적인 성과

나. 제출서류

- a. 이벤트 고안, 개발, 기획, 프로모션 실행과 관련된 혁신적 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (비디오클립, 사진, 보도자료, 기사, 홍보물 등의 파일이나 웹주소)
- c. 이벤트 집행과 관련된 조직이나 관계자 명단

다. 카테고리

G01 B2B 이벤트 혁신상 (Award for Innovation in Business-to-Business Events)

G02 소비자 이벤트 혁신상 (Award for Innovation in Consumer Events)

G03 엔터테인먼트 이벤트 혁신상 (Award for Innovation in Entertainment Events)

G04 내부(기업) 이벤트 혁신상 (Award for Innovation in Internal (Corporate) Events)

G05 정부 이벤트 혁신상(Award for Innovation in Government Events)

G06 비영리기구/NGO 이벤트 혁신상 (Award for Innovation in Non-Profit/NGO Events)

G07 공기업 이벤트 혁신상 (Award for Innovation in Public Enterprise Event)

### 비디오부문 Video Awards Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 디자인, 포맷, 제작, 유통, 쌍방향 등에서 이룬 혁신적 성과

나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 출품작은 사이트에서 첨부/링크 등을 통해 업로드할 것
- c. 비디오 집행과 관련된 조직이나 관계자 명단

다. 카테고리

D01 브랜드드 엔터테인먼트 비디오혁신상(Award for Innovation in Branded Entertainment Videos)

D02 대의명분 비디오 혁신상(Award for Innovation in Cause-related Videos)

D03 기업의 사회적 책임 비디오 혁신상(Award for Innovation in Corporate Social Responsibility [CSR] Videos)

D04 직접 반응 또는 영업 비디오 혁신상(Award for Innovation in Direct Response or Sales Videos)

D05 다큐멘터리 혁신상(Award for Innovation in Documentaries)

D06 내부 커뮤니케이션 비디오 혁신상(Award for Innovation in Internal Communications Videos)

D07 라이프 스타일 비디오 혁신상 (Award for Innovation in Lifestyle Videos): 교육, 오락, 패션, 식음료, 뉴

스, 정치, 과학, 스포츠, 여행 및 관광 등)

D08 조직 이미지 비디오 혁신상(Award for Innovation in Organizational Image Videos)

D09 홍보 비디오 혁신상(Award for Innovation in Public Relations Videos)

D10 교육 비디오 혁신상(Award for Innovation in Training Videos)

D11 바이럴 비디오 혁신상(Award for Innovation in Viral Videos)

### 생각리더십 부문 THOUGHT LEADERSHIP CATEGORIES

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 혁신적인 생각 리더십 전략, 개발, 실행

나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (비디오클립, 사진, 보도자료, 기사, 홍보물 등의 파일이나 웹주소)

다. 카테고리

W01. 생각리더십의 성과 *Innovative Achievement in Thought Leadership*: 생각리더십으로 임직원을

개발하기 위한 적극적인 조치나 조직 안팎의 청중에게 생각리더십을 홍보한 혁신적인 성과

W02. 올해의 생각리더십 캠페인 *Thought Leadership Campaign of the Year*: 아시아-태평양 지역의

어느 곳에서나 제작이나 집행된 생각리더십 프로그램이나 캠페인의 성과

W03. 올해의 생각 리더 *Thought Leader of the Year*: 2020.7.1. 이후 생각리더십의 우수성을 잘 보

여준 전문가

### 성취부문 Achievement Awards Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 이룩한 독특하거나 혁신적인 성취

나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 파일이나 웹주소)

다. 카테고리

T01 기업의 사회적 책임 혁신성취상(*Innovative Achievement in Corporate Social Responsibility*): CSR부문

에서 이룬 성과

T02. 고객만족도 혁신성취상(*Innovative Achievement in Customer Satisfaction*)

T03. 다양하고 통합적인 혁신성취상(*Innovative Achievement in Diversity & Inclusion*): 고객, 종업원, 파

트너, 공급업체 또는 주주들을 위한 조직의 다양하고 통합적인 활동 한 가지 이상을 설명.

T04. 재정 혁신성취상(*Innovative Achievement in Finance*): 창업자금, 재금융, 재무관리, 예산 등

T05. 성장 혁신성취상(*Innovative Achievement in Growth*): 기업 확장, 인수 합병, 매각 등

T06. 인사관리 혁신성취상(*Innovative Achievement in Human Resources*): 창의적 인사관리

T07. 국제적 확장 혁신성취상(*Innovative Achievement in International Expansion*): 다른 나라에서의 사업

또는 운영의 확대

T08. 제품 이노베이션 혁신성취상(*Innovative Achievement in Product Innovation*): 제품 디자인이나 새로

운 디자인, 제조 과정이나 운영, 브랜딩 등

T09. 조직회복 혁신성취상(*Innovative Achievement in Organization Recovery*): 조직에서 이룩한 재정적

또는 운영상의 성과

T10. 판매 또는 수익 혁신성취상(*Innovative Achievement in Sales or Revenue Generation*): 판매나 수익 분

야에서의 혁신적인 성과

T11. 과학 또는 기술 혁신성취상(*Innovative Achievement in Science or Technology*): 과학 또는 기술적 이

해나 훈련의 촉진이나 진보 등

### 소셜미디어부문 Social Media Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 창의적 소셜 미디어 콘텐츠 제작, 관리, 마케팅 등에서 이룬 혁

신적인 성과

나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 파일이나 웹주소)

다. 카테고리

#### INNOVATION IN SOCIAL MEDIA CHANNELS

V01. 비즈니스 팟캐스트 혁신상 (*Most Innovative Business Podcast*)

V02. 비즈니스 블로그 혁신상 (*Most Innovative Business Blog*)

V03. 페이스북 페이지 혁신상 (*Most Innovative Facebook Page*)

V04. 트위터 피드 혁신상 (*Most Innovative Twitter Feed*)

V05. 인스타그램 피드 혁신상 (*Most Innovative Instagram Feed*)

V06. 유튜브 채널 혁신상 (*Most Innovative YouTube Channel*)

V07. 틱톡 채널 혁신상 (*Most Innovative TikTok Channel*)

#### MOST INNOVATIVE SOCIAL MEDIA PROFESSIONALS

V10. 올해의 최고 비즈니스 인플루언스 (*Best Business Influencer of the Year*)

V11. 올해의 최고 비즈니스 블로거 (*Best Business Blogger of the Year*)

V12. 올해의 소셜 미디어 매니저 (*Social Media Manager of the Year*)

### 신제품부문 New Product Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 서비스 제품 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매 부문에서 이루어진

혁신적인 성과

나. 제출서류

- a. 2021년 7월 1일 이후 출시된 제품에 관한 창의적인 컨셉트, 가치, 배송, 영향력 등을 625단



어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서

- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (신제품/서비스에 관한 보도자료, 기사 클립, 제품 소개 비디오, 제품 리뷰, 이미지 등 관련된 파일이나 웹주소. 동영상은 유튜브, 동영상사이트, 홈페이지 등에 업로드) 제출

다. 카테고리

- P01 B2B 제품 혁신상 (Award for Innovation in Business-to-Business Products)
- P02 B2B 서비스 혁신상 (Award for Innovation in Business-to-Business Services)
- P03 소비자 제품/서비스 혁신상 (Award for Innovation in Consumer Products & Services)
- P04 소비자 전자기기/정보기술 혁신상(Award or Innovation in Consumer Electronics & Information Technology)
- P05 건설, 제조 또는 원자재 혁신상 (Award for Innovation in Construction, Manufacturing or Materials)
- P06 에너지/지속가능성 혁신상 (Award for Innovation in Energy & Sustainability)
- P07 정부 서비스 혁신상 (Award for Innovation in Government Services)
- P08 건강/웰빙 혁신상 (Award for Innovation in Health & Wellness)
- P09 산업 디자인 혁신상 (Award for Innovation in Industrial Design)
- P10 생활, 학습 및 작업 환경 혁신상 (Award for Innovation in Living, Learning, and Working Environments)
- P11 미디어, 비주얼 커뮤니케이션, 엔터테인먼트 혁신상 (Award for Innovation in Media, Visual Communications & Entertainment)
- P12 의료/치과 혁신상 (Award for Innovation in Medical/Dental)
- P13 비영리기구/NGO 혁신우수상 (Award for Innovation in Non-Profit/NGO Services)
- P14 과학 혁신상 (Award for Innovation in Science)
- P15 운송/물류 혁신상 (Award for Innovation in Transportation & Logistics)

앱부문 App Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 업데이트 되었거나, 처음으로 게재된 앱. 디자인, 포맷, 제작, 유통, 쌍방향 제작물이 포함됨

나. 제출서류

- a. 앱에 대한 설명과 출품하는 앱이 갖고 있는 혁신적인 장점을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 서면공적서로 제출하는 경우, 앱 자체를 최대 3분 길이의 데모 동영상 형식으로 보여주어야 함.. 첨부/링크 업로드 도구를 통해 출품작에 데모 비디오를 첨부할 것.
- c. 앱 제작과 관련된 조직이나 스태프 명단

다. 카테고리

- F55. 비즈니스 정보 앱 혁신상 (Award for Innovation in Business Information Apps)

- F56. 비즈니스 유틸리티 앱 혁신상 (Award for Innovation in Business Utility Apps)
- F57. 교육 또는 트레이닝 앱 혁신상 (Award for Innovation in Education or Training Apps)
- F58. 엔터테인먼트 앱 혁신상 (Award for Innovation in Entertainment Apps)
- F59. 일반 정보 또는 뉴스 앱 혁신상 (Award for innovation in General Information or News Apps)
- F60. 일반 유틸리티 앱 혁신상 (Award for Innovation in General Utility Apps)
- F61. 쇼핑 또는 전자상거래 앱 혁신상 (Award for Innovation in Shopping or E-commerce Apps)
- F62. 소셜 앱 혁신상 (Award for Innovation in Social Apps)

웹사이트부문 Website Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후의 웹사이트와 블로그. 디자인, 콘텐츠, 미디어 사용, 인터랙티브 부문의 혁신적인 성과

나. 제출서류

- a. 웹사이트나 블로그에 대한 혁신적인 장점을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 출품사이트를 통해, 출품작과 관련된 사이트 주소 제출. 만약 사이트가 일반에게 알려지는 것을 원치 않을 경우(예를 들어, 폐쇄적이거나 비밀번호가 있는 경우), 출품 사이트의 특징과 기능을 보여주는 비디오로 업로드(3분 이내)할 것
- c. 웹사이트나 블로그 제작과 관련된 조직이나 스태프 명단

다. 카테고리

- Q05 비즈니스 정보 또는 어플리케이션 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in Business Information or Application Websites)
- Q06 기업 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in Corporate Websites)
- Q07 교육 또는 트레이닝 웹사이트 혁신상(Award for Innovation in Education or Training Websites)
- Q08 엔터테인먼트 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in Entertainment Websites)
- Q09 일반 정보 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in General Information Websites)
- Q10 정부서비스 혁신상 (Award for Innovation in Government Websites)
- Q11 뉴스 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in News Websites)
- Q12 비영리기구/NGO 혁신우수상 (Award for Innovation in Non-Profit/NGO Websites)
- Q13 쇼핑 또는 전자상거래 웹사이트 혁신상(Award for Innovation in Shopping or E-commerce Websites)
- Q14 소셜 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in Social Websites)

인사관리부문 Human Resources Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 인사관리부문에서 이루어진 혁신적인 성과

나. 제출서류

- a. 2021년 7월 1일 이후 출품자의 혁신적인 성과를 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서

- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 파일이나 웹주소)

다. 카테고리

L01 인사관리 기술혁신상 (Award for the Innovative Use of Technology in Human Resources)

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 정부(Government): 모든 정부조직
- f. 비영리조직(Non-Profit): 비영리조직이나 NGO
- g. 공기업(Public Enterprise): 정부기구나 지자체에서 일부/전부를 소유하고 관리를 받는 공기업
- h. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

L02 인사관리 경영, 기획, 실행 혁신상 (Award for Innovation in Human Resources Management, Planning & Practice)

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 정부(Government): 모든 정부조직
- f. 비영리조직(Non-Profit): 비영리조직이나 NGO
- g. 공기업(Public Enterprise): 정부기구나 지자체에서 일부/전부를 소유하고 관리를 받는 공기업
- h. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

L03 올해의 가장 혁신적인 인사부서/팀상 (Award for Most Innovative HR Department/Team of the Year) (2024년 신설)

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 정부(Government): 모든 정부조직
- f. 비영리조직(Non-Profit): 비영리조직이나 NGO
- g. 공기업(Public Enterprise): 정부기구나 지자체에서 일부/전부를 소유하고 관리를 받는 공기업
- h. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

지속가능성 부문 Sustainability Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 마케팅부문에서 이룩한 혁신적인 성과

나. 제출서류

- a. 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적서 또는 5분 길이의 비디오 공적서
- b. 강력추천: 심사위원에게 출품작을 설명하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도자료, 기사 클립, 홍보물 등 관련된 파일이나 웹주소)

다. 카테고리

- U01. 지속가능성 및 기후 보호 분야의 제품(Products in the Area of Sustainability & Climate Protection): 지속 가능성을 향상시키고, 배출량을 줄이거나 시중의 표준 대안보다 환경 친화적인 혁신적인 제품
- U02. 지속가능성 및 기후 보호 분야의 서비스(Sustainability & Climate Protection Services): 지속 가능성을 향상시키고, 배출량을 줄이거나 시중의 표준 대안보다 환경 친화적인 혁신적인 서비스
- U03. 지속가능한 비즈니스 모델(Sustainable Business Models): 에너지 소비나 온실가스 배출을 줄이는 것과 같이 지속 가능한 행동을 목표로 하는 비즈니스 모델
- U04. 재사용 및 재활용(Reuse and Recycle): 부품의 유효 수명을 연장하고, 낭비가 되는 부품을 줄이고, 분해와 재사용을 더 쉽게 만드는 제품을 개발하는 등의 혁신
- U05. 자원절약(Conserve Resources): 제품을 보다 컴팩트하게 만들거나, 소모품 및 프린터 드라이버에 대한 기술을 지속적으로 개선하여 하드웨어 및 소프트웨어 개발에서 자원을 절약하는 혁신
- U06. 에너지 절약(Saving Energy): 자원을 보존하고 환경을 보호하기 위한 전문적인 에너지 관리를 통해 에너지 효율성을 높이고 절약 기회를 최적으로 활용하려는 계획
- U07. 올해의 기후 보호 및 지속가능성 캠페인(Climate Protection and Sustainability Campaign of the Year): 뛰어난 기후 보호와 지속 가능성을 보여준 특별 캠페인이나 프로그램
- U08. 올해의 기후 영웅(Climate Hero of the Year): 기후 보호 및 기후 변화 퇴치를 위해 노력한 적극적이고 혁신적이며 혁신적인 개인
- U09. 지속가능한 공급망 구축(Building Sustainable Supply Chains): 지속 가능한 공급망을 구축한 혁신적인 업적 평가
- U10. 기후 적응 이니셔티브(Climate Adaptation Initiative): 새로운 기후 조건에 대한 지속 가능한 적응을 다룬 캠페인
- U11. 자연 및 생물다양성 분야 올해의 프로젝트(Project of the Year in the Area of Nature & Biological Diversity): 재생 조치, 생물 다양성 증진 등과 같이 자연과 생물 다양성 분야에 중요한 기여를 하는 프로젝트와 캠페인을 인정

출판부문 Annual Report Awards & Other Publication Categories

가. 출품대상: 2021년 7월 1일 이후 비즈니스와 관련된 혁신적인 출판물. 디자인, 인쇄물, 제작, 유통, 쌍방향 제작물이 포함됨

나. 제출서류

- a. 출판물의 혁신적인 장점을 작성한 공적서(625단어) 또는 5분 길이의 비디오 공적서.
- b. 공적서에는 출판물의 시작, 개발, 진행, 결과를 기술할 것.
- c. 출판물은 전자출판물로 제출하며 반드시 URL을 제출할 것.
- d. 출판물 제작과 관련된 조직이나 스태프 명단

다. 카테고리

F01. 연례보고서 혁신상 (*Award for Innovation in Annual Reports*)

F02. 정부 출판물 혁신상 (*Award for Innovation in Government Publications*)

F03. 마케팅 또는 영업인쇄물 혁신상 (*Award for Innovation in Marketing or Sales Literature*)

F04. 사보/출판물 혁신상 (*Award for Innovation in House/Internal Organs and Publications*)

F05. 비영리기구/NGO 출판물 혁신상 (*Award for Innovation in Non-Profit/NGO Publications*)

F06. 공기업 출판물 혁신상(*Award for Innovation in Public Enterprise Publications*)

F07. 기타 출판물 혁신상 (*Award for Innovation in Other Types of Publications*)