

BECAUSE ONLY REAL BRILLIANT WORK BUILDS BRANDS.

브릴리언스 어워즈는
아시아광고연맹(AFAA)에서 2024년 신설한 상으로
실제 예산을 투입해 브랜드 구축 작업을 한 모든 광고물을 대상으로 하며
범아시아를 아우르는 특별한 광고상입니다.

클라이언트의 세부 브리프와 전략적인 매체 플랜을 중심으로
실 집행 성과를 평가합니다.

브릴리언스 어워즈 심사는 shortlist에 올라온 작품을 임원급 광고주로 구성된
범아시아계 심사위원단을 구성해 심사하며 최종 10개 카테고리별 수상자를 선정합니다.

시상식은 버추얼로 진행되며 수상 광고회사 혹은 광고주에게 트로피를 우편으로 발송할 예정입니다.

단, 최종 shortlist에 오른 참가자 전원에게도 상장이 수여됩니다.

출품자격

2023년 1월 1일 - 12월 31일 사이
최소 3개 이상 복수의 다른 매체에 집행된 광고물

출품기간

2024년 3월 31일까지

출품 10개 부문

자동차, 부품 Automotives & Accessories
보험 및 은행, 금융 Banking Insurance & Finance
소비재, 소비가전 Consumer Durables & Consumer Electronics
식음료 Food & Beverages
이커머스, 온라인서비스 E-commerce & Online services
패션, 퍼스널케어 Fashion & Personal Care
제약, 위생 및 보건 Pharma, Hygiene & Wellness
부동산, 가구 Real Estate & Furnishing
통신, 기술 Telecom & Technology
여행, 관광, 숙박 Travel, Tourism & Hospitality

출품방법

사이트 내 신청서 작성 및 작품 제출

모든 작품은 영어로 제출
비디오 등 원본 오디오가 영어가 영어가 아닌 경우 영어자막 삽입 필수
자세한 출품작 규격은 사이트 내 안내사항 참조

출품료

무료

사이트

brillianceawards.awardor.com