

# brillianceawards

# 브릴리언스 어워즈

afaa  
ASIAN FEDERATION OF  
ADVERTISING ASSOCIATIONS

아시아광고연맹(AFAA)에서 2024년 신설한 상으로  
실제 예산을 투자해 브랜드 구축 작업을 한 모든 광고물을 대상으로 하며  
범아시아를 아우르는 특별한 광고상입니다.

클라이언트의 세부 브리프와 전략적인 매체 플랜을 중심으로  
실 집행 성과를 평가합니다.

brillianceawards.awardor.com

## 출품자격

2023년 1월 1일 - 12월 31일 사이  
최소 3개 이상 복수의 다른 매체에 집행된 광고물

## 출품기간

2024년 3월 31일까지

## 출품부문

Automotives & Accessories 자동차, 부품  
Banking Insurance & Finance 보험 및 은행, 금융  
Consumer Durables & Consumer Electronics 소비재, 소비가전  
Food & Beverages 식음료  
E-commerce & Online services 이커머스, 온라인서비스  
Fashion & Personal Care 패션, 퍼스널케어  
Parma, Hygiene & Wellness 제약, 위생 및 보건  
Real Estate & Furnishing 부동산, 가구  
Telecom & Technology 통신, 기술  
Travel, Tourism & Hospitality 여행, 관광, 숙박

## 출품방법

사이트 내 신청서 작성 및 작품 제출

출품료  
무료