

2023 문체부 디지털 전환 재직자 실무교육 과정 운영 계획(안)

한국디지털광고협회("23.05.15.)

□ 교육 목적

- 중소기업 내 광고 업무를 담당하는 재직자 및 소상공인을 대상으로 실무 중심의 디지털 광고 교육을 진행하여 디지털 광고 역량 함양 및 디지털 전환 지원

□ 교육 개요

- 교육명 : 디지털 전환 재직자 디지털 광고·마케팅 실무 교육
- 일 정
 - 1차 SEO 교육 과정 : 2023년 6월 16, 23, 30일/7월 7일(금) (*총 4일)
 - 2차 SEM 교육 과정 : 2023년 9월 1, 8, 15, 22일(금) (*총 4일)
- *2개 과정 or 1개 과정 선택 수강 가능
- 교육시간 : 총 48시간 (1차 : 24시간, 2차 24시간) (*일 6시간 교육)
- 교육인원 : 총 60명 (1차 : 30명, 2차 : 30명)
- 대 상 : 중소기업 광고 담당자, 소상공인 등 디지털광고 교육을 희망하는 재직자
- 장 소 : 미정 (*강남 인근 or 동대문역사문화공원 인근 예정)
- 신청기한 : 2023년 6월 11일(일)까지
- 신청방법 : 신청서 작성 후 메일로 신청 (kodaedu@koda.or.kr)
 - ※ 한국디지털광고협회 교육 홈페이지(<http://digitaladedu.or.kr/15>)에서 다운

□ 교육 특징

- 실제 디지털광고 재직자 중심의 강사 구성
- 실제 검색/배너 광고 집행 실습
- 인큐베이팅 시스템 운영 (*수료 교육생 소속 기업에 대한 관리)

□ 커리큘럼(안)

o 1차 - 디지털 전환 재직자 실무교육 <SEO 과정> - 6월 진행

일정	요일	시간	강의명
06월 16일	금	10:00~13:00	검색엔진 최적화(SEO) 이해하기
		14:00~17:00	검색엔진 최적화(SEO) 구성
06월 23일	금	10:00~13:00	검색엔진 최적화(SEO) 종류와 전략
		14:00~17:00	구글/네이버 검색 알고리즘의 이해 및 블로그 광고·마케팅
06월 30일	금	10:00~13:00	광고 집행 실습
		14:00~17:00	광고 집행 실습
07월 07일	금	10:00~13:00	SNS & 유튜브 광고·마케팅 및 채널 운영 전략
		14:00~17:00	바이럴 광고·마케팅 및 기타 마케팅

*커리큘럼은 교육위원회 회의를 통해 일부 변경될 수 있습니다.

o 2차 - 디지털 전환 재직자 실무교육 <SEM 과정> - 9월 진행

일정	요일	시간	강의명
09월 01일	금	10:00~13:00	SNS & 유튜브 광고 실습 및 운영 전략
		14:00~17:00	검색/배너 광고(SEM)의 이해
09월 08일	금	10:00~13:00	검색/배너 광고 실습 및 운영 전략
		14:00~17:00	광고 계정 실습
09월 15일	금	10:00~13:00	구글 애널리틱스 기초
		14:00~17:00	구글 애널리틱스 심화
09월 22일	금	10:00~13:00	애드테크와 프로그래매틱의 이해
		14:00~17:00	주목할만한 광고·마케팅 트렌드와 전망

*커리큘럼은 교육위원회 회의를 통해 일부 변경될 수 있습니다.