

「2023년 방송통신광고비조사」 우수활용사례 발굴 이벤트 안내문

1. 개요

가. 모집명 : 「2023년 방송통신광고비조사」 우수활용사례 발굴

나. 모집주제 (중복 제출 가능)

- 산업분석자료 : 금융투자분석사의 금융 분석자료, 마케팅 자료 등
- 공공학술자료 : 정부정책자료, 공공기관 간행물, 교육부 인정 교육기관 및 정부 등록 학술단체 학술·연구자료 등

다. 모집대상

- 광고업 관련 단체(한국광고주협회, 한국광고총연합회 등) 소속 임직원
- 공무원, 공공기관 소속 임직원
- 교육기관 및 학술단체 관련 업계 종사자

라. 주요일정

- 참가자 접수 : 2023. 3. 6. (월) ~ 2023. 6. 30. (금), 4개월간
 - 1차 심사 : 2023. 7. 3. (월) ~ 2023. 7. 7. (금)
 - 1차 결과발표 : 2023. 7. 10. (월)
 - 2차 심사 참가신청서 접수 : 2023. 7. 11. (화) ~ 2023. 7. 21. (금)
 - 2차 심사 : 2023. 7. 24. (월) ~ 2023. 7. 28. (금)
 - 2차 결과발표 : 2023. 7. 31. (월)
- ※ 일정은 진행 중 일부 변동될 수 있음

마. 제출방법 : 참가신청서 다운받아 작성하여 이메일 제출 (첨부파일 참조)

접수처	주소 및 제출 방법
이메일 제출 (mediadata@kobaco.co.kr)	<ul style="list-style-type: none">○ (주소) 방송통신광고통계시스템 홈페이지에서 양식 다운로드<ul style="list-style-type: none">· URL : https://www.kobaco.co.kr/site/adstat/home· 홈페이지 내 "조사결과 보고서" 게시판에서 참가 양식 다운로드 후 작성하여 이메일 제출○ (제출방법)<ul style="list-style-type: none">· 참가신청서와 개인정보 수집·이용 동의서는 서명을 기재하여 한글파일로 송부해주시기 바랍니다.· 자료인용 발췌본은 양식에 첨부하시거나 파일로 송부해주시기 바랍니다.

※ 기간 내 접수된 건에 한하여 접수 인정

바. 시상내역

시상명	상금	수상인원	지급방법
최우수상	100만원	1명	상금 지급
우수상	30만원	2명	
장려상	3만원	20명	스타벅스(3만원 금액권) 기프티콘 지급
참가상	1만원	300명	스타벅스(카페라떼2잔) 기프티콘 지급

- ※ 부적격 대상자는 선정 대상에서 제외(제출일정 미준수, 자료 미제출, 주제 적합성 미흡 등)
- ※ 대상자에 한해서 기프티콘 지급(예산 범위 내에서 선착순 지급)
- ※ 상금 지급에 관한 제세공과금은 본인 부담

사. 결과발표

- 1차 결과발표 : 2023. 7. 10. (월)
 - 예산 범위 내 대상자에게 스타벅스(카페라떼2잔) 기프티콘 발송 예정(선착순)
 - 2차 심사 대상자 발표 및 참가신청서 제출 요청(2차 심사 서류 미제출시 차순위 득점자 순차 선정)
- 2차 결과발표 : 2023. 7. 31. (월)
 - 자료제출 대상자 전원 스타벅스(3만원 금액권) 기프티콘 지급 예정(장려상)
 - ※ 공모기간 및 결과발표 일정은 공사 사정에 따라 변경될 수 있음
 - ※ 수상자의 경우 개별연락 예정

아. 심사기준

- 우수활용사례 인용개수, 내용의 충실성, 기대효과 등을 종합적으로 고려

2. 「방송통신광고비조사」 소개

- 신유형 스마트광고를 포함한 국내 광고시장을 매체별/광고유형별로 파악하여 정부·국회의 정책 의사결정 및 관련업계(매체사, 광고회사, 광고주 등) 전략수립에 필요한 기초통계 제공
- 국가승인통계자료의 지속 공급을 통한 학계연구 지원 및 미디어산업 진흥

3. 유의사항

- 공통사항
 - 접수된 서류는 반환하지 않으며, 채택된 모든 제출물은 홍보, 게시 등의 공개자료로 활용할 수 있습니다.
 - 저작권 및 초상권 등 분쟁 발생 시 모든 법적 책임은 응모자에게 있습니다.

- 상품 지급은 예산 내에서 선착순으로 발송됩니다.
 - ※ 예산 소진 시 조기 마감될 수 있음
- 응모 내용이 아래에 해당하는 경우 심사대상에서 제외됩니다.

※ 방송통신광고비조사 우수활용사례 심사제외 대상

- 제출일정 미준수
- 자료 미제출
- 주제 적합성 미흡
- 참가자격 미달(광고, 금융, 교육기관, 학술단체 등 업계 종사자가 아닌 경우) 등

4. 문의처

- 이메일 : mediadata@kobaco.co.kr
- 전화번호 : 02-731-7417, 미디어데이터팀 우수활용사례 발굴 이벤트 담당자