

2023 뉴욕페스티벌 국제광고상(NYFA) 출품 단계

STEP 1: 기본 정보 준비(BASE INFORMATION)

기본정보

해당된다면

ENTRY TITLE

FILM PRODUCTION COMPANY

BRAND NAME

PUBLIC RELATIONS COMPANY

YOUR AGENCY (CREATED BY)

HOLDING COMPANY

CREATIVE DIRECTOR

AGENCY NETWORK

CREATIVE DIRECTOR EMAIL

- ① 작품명, 대행사, 브랜드명은 철자법과 정확한 대소문자로 기재할 것
- ② 수상작은 출품자가 제출한 자료 그대로 NYF 웹사이트에 올려짐.

ENTRY TYPE

1. Single, Single PLUS, Campaign 등은 출품요강에서 확인할 것
2. 3D DE&I, Small Agency 카테고리 그룹은 출품요강에 확인

RELEASE/AIRDATE

1. 반드시 유효한 기간(2022년 1월 1일~2023년 5월 26일 사이) 방영/노출되어야 함

YES OR NO

1. SHOWCASE

- ⓐ 출품요강 Exhibition And Copyright 항목 확인
- ⓑ 수상작은 NYF 웹사이트에서 홍보될 수 있음

2. IS IT NGO?

- ⓐ 출품요강 ELIGIBILITY에서 확인

3. NYFA의 산업/특별상을 받을 수 있는 자격이 있는지는 출품요강 NYF Industry & Specialty Award Definitions에서 확인

- BOUTIQUE AGENCY OF THE YEAR AWARD
- BEST NEW AGENCY AWARD
- SEEHER LENS AWARD
- IN-HOUSE AGENCY OF THE YEAR AWARD
- PUBLIC RELATIONS AGENCY OF THE YEAR AWARD

STEP 1A: SPECIALTY COMPETITIONS

다양성, 평등, 무차별을 위한 3D DE&I AWARDS

1. 다양성(DIVERSITY), 평등(EQUALITY), 무차별(INCLUSION)을 프로모션하기 끝없이 나아가는 작품

THE 3D DE+I WORK OF THE YEAR AWARD,

THE 3D DE+I AGENCY OF THE YEAR AWARD **출품**

1. 3D DE&I Award 출품타입 선정 (STEP 1 참조)
2. 3D DE+I 출품양식을 다운로드, 작성 후 업로드 할 것 (STEP 2 참조)
3. 카테고리 선정 (STEP 4 참조)
4. 원고 확인 후 출품

THE 3D DE+I PERSON OF THE YEAR AWARD **출품 (출품료 없음)**

1. 출품타입 THE 3D DE+I PERSON OF THE YEAR AWARD 선정 (STEP 1 참조)
2. 3D DE+I 출품양식을 다운로드, 작성 후 업로드 할 것 (STEP 2 참조)
3. THE 3D DE+I PERSON OF THE YEAR AWARD 카테고리 선정 (STEP 4 참조)
4. 원고 확인 후 출품

SEEHER LENS:

1. 뉴욕페스티벌국제광고상은 The Female Quotient (The FQ)와 파트너로 the NYFA SEEHER Lens Award을 수여하고 있음
2. 이 상은 2023년 출품작 중 광고에서 양성평등과 여성과 소녀들을 정확하게 묘사한 뛰어난 필름 작품에 주어지는 상.
3. 이 상에 참여하고 싶으면 "Yes" 체크하면 됩니다.

STEP 2: 출품작 소개(PIECE DETAILS)

작품명 (PIECE TITLE)

출품양식 (ENTRY FORMAT): 한글 출품요강 Technical Specifications 참조

JURY BRIEF

1. 최대 800단어
2. 출품과정에서 귀사 출품작이 이 카테고리에서 왜 상을 받아야 하는지를 심사위원에게 설명해 줄 수 있는 기회
3. 추가적인 상황 설명이나 묘사, 통계 등을 포함할 수 있는 기회임

UPLOAD

1. 업로드하기 위해 제공된 공간에 작품 파일을 드래그 앤 드롭할 것.
2. 새로운 파일을 추가하려면 "+ NEW PIECE" 또는 "+CASE Study"를 클릭한 후 파일을 업로드할 것.
3. 이 옵션을 더 이상 볼 수 없으면, 업로드 할 수 있는 숫자를 모두 사용한 것입니다. 추가파일을 더 업로드하려면, Entry Type에서 출품 유형을 조정해야 합니다.
4. 같은 서면자료를 모든 출품작에 사용할 수 있지만, 차별화시킬 수 있도록 출품작을 소개할 때 선택할 수 있는 옵션을 사용할 수 있음.

TRANSLATION 선택적, 무제한 공간

FILM

1. 쉽고 잘 읽히는 서체로 자막을 삽입하여 제출
예) 검정바탕에 백자 등 **검정바탕에 백자**
2. 만약 자막을 삽입할 수 없을 경우에는, 출품양식을 작성할 때 주어진 공간에 완전한 서면 번역을 제공할 것

AUDIO

1. 출품작이 영어가 아닐 경우 작품과 함께 심사위원들이 출품작을 이해할 수 있도록 완벽한 영문 스크립트를 제출할 것

WEBSITES

1. 관련된 메뉴 섹션, 헤드라인, 텍스트 등을 번역해서 제출

STEP 3: Credit 입력

1. 출품자는 출품정보를 입력할 때 Credit 정보를 입력하세요
2. 당신의 능력을 최대한 발휘하여 Credit 정보를 입력하세요
3. Credit을 작성할 때, 귀사 출품작이 수상할 경우 트로피와 함께 제공되는 Winner 's Diploma에는 기재되는 회사명, 네트워크/브랜드 (있는 경우), 카테고리, 작품명, 올해의 상과 함께 처음 10명의 이름과 직책이 기재됨을 명심하고 작성할 것. 광고에 참여한 모든 사람은 수상자격이 있음
4. 추가 Credit의 이름/직책은 뉴욕페스티벌 웹사이트의 쇼케이스 섹션에 기재됩니다. 출품작이 쇼트리스트에 선정될 경우, 당신은 Credit과 배송주소를 업데이트, 수정할 수 있는 기회가 주어집니다. 하지만 이때 수정이 이루어지지 않으면, 출품할 때 제출한 Credit과 배송주소가 크레딧 정보로 간주됩니다.
5. 수상 트로피는 출품할 때 제출된 주소로만 배송되어집니다. 반송이나 재발송 비용은 출품자가 부담해야 합니다.
6. Credit 확인기간 이후 수정할 경우에는 \$100의 수수료가 부과됩니다.

NYFA Store에서 추가주문 할 수 있습니다.

<https://www.nyfadvertising.com/pages/store>

STEP 4: 카테고리 선정

1. 한글출품요강에서 카테고리 그룹과 Sub-Category 확인할 수 있습니다
2. 귀사 출품작에 적합한 카테고리를 선정하세요
3. SPECIALTY COMPETITIONS은 STEP 1A 참조

STEP 4A - ADDITIONAL INFORMATION

다음 카테고리 그룹은 아래 정보가 필요지만, 꼭 아래 정보로 제한되지는 않습니다

ADVERTISING MARKETING EFFECTIVENESS 카테고리 그룹

WINNER SHOWCASE AT OUR EXCLUSIVE CONTENT PARTNERS
PRODUCT NAME/TYPE
CAMPAIGN START DATE
CAMPAIGN END DATE
CAMPAIGN DESCRIPTION
CAMPAIGN COST
CAMPAIGN SCOPE
COUNTRIES/REGION IN WHICH CAMPAIGN RAN
CAMPAIGN SUMMARY
CAMPAIGN GOALS
MARKETING CONTEXT
TARGET AUDIENCE
CREATIVE STRATEGY
EXECUTION
CAMPAIGN PLANNING + MARKETING & MEDIA STRATEGY
EVIDENCE OF RESULTS
OTHER AWARDS

PUBLIC RELATIONS 카테고리 그룹

CAMPAIGN END DATE
TARGET AUDIENCE
OBJECTIVE
RESEARCH
PLANNING
EXECUTION
EVIDENCE OF RESULT

COMMERCE AND CREATIVITY 카테고리 그룹

INSIGHT/CONTEXT
EXECUTION/IDEAS
RESULTS/CONVERSION

STEP 5: 출품작 확인

1. “Review Entry” 페이지에는 귀사에 대한 기본정보, 출품작수, 크레딧, 카테고리, 추가정보(제출한 경우) 등을 자세히 볼 수 있습니다.
2. 이 정보가 올바른지 확인하세요.
3. 준비가 되었으면, “ADD ENTRY TO CART” 버튼을 클릭하여 진행하세요.

STEP 6: 카트에 추가

1. 귀하는 카트에서 귀하가 추가한 모든 완성된 출품작 초안을 볼 수 있습니다
2. 만약 카트가 비어져 있으면, 헤더에서 Enter를 클릭하여 새로운 출품작을 업로드하거나, Account Dashboard로 돌아가서 초안의 미완성된 부분을 마무리 하세요
3. 카터에 하나 이상의 출품작을 추가하면, 아래 옵션을 사용할 수 있습니다.
 - ① “EDIT”: Entry Details로 들어갈 수 있음
 - ② “SAVE FOR LATER”: 출품작 초안을 귀하 계정 대시보드의 the Completed Entries section으로 옮길 수 있음
 - ③ “+ADD ENTRY”: 새로운 출품작 추가
 - ④ “CHECKOUT”: 결제단계로 진행

STEP 7: 체크아웃

- 아래 정보를 준비해 주세요
- 만약 에러가 발생하면, Processing@Newyorkfestivals.com로 연락주세요
 - FEDEX는 우체국 PO BOXES로는 배달되지 않음
 - 수상작 배달을 위해 사무실 주소를 보낼 것
 - 학생들은 학교 주소가 아닌 개인주소를 보낼 것. 학교로는 배달되지 않음

BILLING ADDRESS	SHIPPING ADDRESS	PAYMENT METHOD
FIRST NAME	FIRST NAME	CREDIT CARD
LAST NAME	LAST NAME	CARD TYPE
STREET 1	STREET 1	NAME ON CARD
STREET 2	STREET 2	CARD NUMBER
STREET 3	STREET 3	EXPIRATION DATE
CITY	CITY	WIRE TRANSFER \$125 Fee
STATE	STATE	
ZIP CODE	ZIP CODE	
COUNTRY	COUNTRY	
PHONE	PHONE	
EMAIL	EMAIL	
COMPANY	COMPANY	

STEP 8 - CONFIRMATION

- 확인되면 송장 및 주문 번호가 생성되어 귀하에게 전자 메일로 전송됩니다. 귀하의 기록으로 간직하고 계세요
- 송장 및 주문 번호는 귀하 계정 대시보드 맨아래에 표시됩니다.