

대한민국  
디지털 광고대상  
KODAF.

출품시행 요강

2022 KODAF KOREA DIGITAL ADVERTISING FESTIVAL



# 01 시상식 개요

## 대한민국 디지털 광고 대상 | Korea Digital Advertising Festival

우리 협회는 매년 온라인 광고인의 자긍심 고취는 물론 온라인 광고산업의 산업활성화 및 위상 강화를 위해 “대한민국 온라인 광고 대상” 및 “대한민국 디지털애드어워즈”를 개최하였습니다.

『대한민국 디지털 광고 대상』은 급변하는 디지털 환경에서 광고산업의 지속적인 혁신 성장 및 디지털 광고업계의 경쟁력 강화를 위해 “대한민국 온라인 광고 대상” 과 “대한민국 디지털 애드어워즈”와 통합하여 2022년부터 새롭게 개편되어 개최되는 시상식입니다.

매년 우리 협회 시상식에서는 약 200여편 이상의 디지털 광고 작품들이 출품되고 있으며, 특히 올해 개편된 본 시상식에서는 디지털 광고시장의 성장과 확대를 반영하여 퍼포먼스 광고, 디지털 사이니지 분야 등을 신설함으로써 디지털 광고업계 전체가 참여할 수 있도록 시상분야를 대대적으로 개편하였습니다.

아울러 디지털 광고인의 자긍심 고취와 디지털 광고의 사회 전반에 긍정적 인식 확산을 위해 디지털 광고 업계와 협회 발전 등에 크게 기여한 공로자 중 한 분을 올해의 디지털 광고인으로 추대하여 지속적인 디지털 광고 산업의 건전한 발전을 도모하고자 합니다.

새롭게 탄생한 2022 대한민국 디지털 광고대상에 많은 관심과 참여 바랍니다.

## 상징 | Symbol



대한민국 디지털 광고 대상의 알파벳을 변형시켜 디지털 광고의 창의적인 아이디어를 표현 하였으며 검은색(Dynamic Black) 및 채도가 높은 붉은색(Digital Red)을 통해 디지털 광고의 무한한 성장 가능성과 광고시장의 에너지 및 역동성이 표현되고 있습니다.



## 02 출품 안내

### 주요일정

출품기간 : 2022년 10월 6일(목) ~ 11월 4일(금), 18시 까지

심사기간 : 2022년 11월 8일(화) ~ 11월 15일(화)

시 상 식 : 2022년 12월 8일(목) ※ 2022 대한민국 디지털 광고 대상 시상식

### 출품 자격 및 요건

출품자격 : 디지털(온라인)을 메인으로 진행한 캠페인(광고)일 것

출품요건 : 2021년 10월 6일부터 2022년 10월 5일 사이에 진행된 캠페인 일 것

※ 출품은 작품에 관련된 회사(광고주, 대행사, 제작사 등) 들이 공동으로 출품하는 것을 원칙으로 함.

※ 동일한 작품에 대해 광고주와 대행사가 중복 접수 한 경우 1개 작품만 접수된 것으로 처리 됨.

### 출품료

회원사	비회원사
1작품 당 20만원	1작품 당 30만원

▶ 계좌정보 : 신한은행 100-031-309906(예금주 : (사)한국디지털광고협회)

지정된 계좌로 출품료 계좌이체 후 작품 접수 시 “이체확인증”을 증빙자료로 제출 必

※ 비영리법인의 고유목적사업(회비, 행사, 참가비, 출품비 등) 에 대해서는 세금계산서 발행이 불가하며 ‘입금 확인증 ’ 으로 증빙으로 대체 하고 있습니다.

\* 비영리 법인과 거래시 적격 증빙 수취 제외 거래 인정

## 02 출품 안내

### 신청서류 및 작품형식/규격

1. 2022 디지털 광고 대상 출품 신청서 (지정서식)
2. 작품 형식 및 규격 (※ 출품 형식에 따라 선택하여 제출)

작품형식	제출형식	크기제한
영상	MP4/설명자료	설명자료는 캠페인 운영 전반에 대한 내용을 포함 (PPT 10장 이내/ 워드 5장 이내)
캠페인/ 테크	PPT, PPTX/설명자료	PPT는 15장 이내, 설명자료는 캠페인 운영 전반에 대한 내용 포함 (PPT 10장 이내/ 워드 5장 이내)
이미지	JPG, JPEG/설명자료	JPG 3,000픽셀 이내/ 설명자료는 캠페인 운영 전반에 대한 내용 포함 (PPT 10장 이내/ 워드 5장 이내)
오디오	MP3/설명자료	설명자료는 캠페인 운영 전반에 대한 내용 포함 (PPT 10장 이내/ 워드 5장 이내)

\*출품작 및 설명자료 규격제한 준수 必

3. 출품료 확인서(입급확인증) \* 출품료를 납품한 작품에 한해서 최종 접수 인정

※ 출품 시 제출한 자료에 대해 수상 확정시 한국디지털광고협회 유튜브 채널 및 홈페이지에 게시될 수 있으며, 또한 추후 작품집 출판 등에 해당자료가 활용 될 수 있습니다. (게시 전 출품사에 게시 내용 및 범위 재안내 예정)

## 02 출품 안내

---

### 접수 및 문의

신청방법 : 본 모집요강 내 신청서류 및 작품형식을 구비(첨부)하여 “대한민국 디지털 광고 대상” 출품 지정 이메일([kodaf2022@naver.com](mailto:kodaf2022@naver.com))로 신청

사무국 문의 : 한국디지털광고협회 정책팀(주임 조현아)

Tel. 02-2124-4424 / E-mail. [joeo@kodaa.or.kr](mailto:joeo@kodaa.or.kr)

### 유의사항

부문별로 중복 출품이 가능(신청서에 출품할 부분 모두 체크)

동일 광고주를 대상으로 상이한 캠페인을 진행한 경우 캠페인 별로 작품 접수

## 03 출품 부문(1)

대분류	소분류	내용	
올해의 디지털 광고인	(개인)	디지털 광고 및 관련 업계 경력 15년 이상으로 경영·기술·인력양성·산업지원 등 우리나라 디지털광고 산업 발전에 기여한 실적이 뚜렷한 자 (업계/학계/관계 등 분야 불문)	
통합마케팅	-	IMC 마케팅 등 이종매체를 활용한 광고 중 디지털 광고가 포함된 광고마케팅	
마케팅/ 캠페인	데이터활용마케팅	빅데이터를 활용한 마케팅(CRM, Social, 지역기반, 검색 키워드, 오픈 데이터 등)	
	SNS 마케팅	SNS 채널마케팅	SNS 채널을 활용한 바이럴 마케팅(채널 운영)
		SNS 콘텐츠마케팅	SNS 내 콘텐츠를 활용한 마케팅(인플루언서, 임폴로이언스, 숏폼 등)
	이커머스 광고	쇼핑몰, 미디어커머스, 콘텐츠 머커스, 라이브 커머스 등 이커머스를 활용한 광고	
	프로모션	디지털 플랫폼/ 툴 등을 활용한 다양한 프로모션(전시, 이벤트, 온·오프 연계프로모션, 판촉 등)	
	테크테인먼트	게임, 메타버스, 가상현실, 가상인플루언서, NFT 등의 뉴미디어 기술을 활용한 광고	
퍼포먼스	통합 퍼포먼스	SA, DA, 프로그래매틱 통합 퍼포먼스로 기업의 목표 달성이 우수한 캠페인	
	앱 퍼포먼스	모바일 어플리케이션을 활용한 퍼포먼스로 기업의 목표 달성이 우수한 캠페인	
	검색 퍼포먼스 *SA광고만 신청 가능	키워드광고(SA)를 활용한 퍼포먼스로 기업의 목표 달성이 우수한 캠페인(대형 광고 : 광고비 10억원 이상/년)	
		키워드광고(SA)를 활용한 퍼포먼스로 기업의 목표 달성이 우수한 캠페인(중형 광고 : 광고비 1억원 이상~10억원 미만/년)	
키워드광고(SA)를 활용한 퍼포먼스로 기업의 목표 달성이 우수한 캠페인(소형 광고 : 광고비 1억원 미만/년 이하)			

## 03 출품 부문(2)

대분류	소분류	내용	
크리에이티브	디지털크리에이티브	디스플레이 배너	배너/ 영상 등 광고 소재에 대한 크리에이티브 평가
		이벤트 페이지	광고 클릭시 이동되는 이벤트/ 정보 페이지에 대한 크리에이티브 평가
	디지털 영상	디지털 광고에 활용된 모든 영상	
	디지털 오디오	디지털 광고에 활용된 모든 오디오	
테크/ 솔루션	마케팅테크	기존 기술의 혁신 또는 새롭게 개발한 마케팅테크 솔루션 및 플랫폼	
	애드테크	기존 기술의 혁신 또는 새롭게 개발한 애드테크 솔루션 및 플랫폼	
특별부문	글로벌 캠페인	해외 광고의 인바운드 또는 국내 광고의 아웃바운드를 집행한 광고	
	공공분야	정부부처/ 공공기관 등의 공익성 디지털 광고	
	디지털사이니지	OOH, DOOH, 키오스크 등 웹/ 앱 사이트 외 디지털 디스플레이 광고	

## 04 안내사항

### 시상부분

- 출품 부문별로 대상·최우수상·금상·은상·동상을 선정하여 수여하며, 시상 개수 및 규모는 부문별 출품 비율에 따라 배정됩니다.
  - 최고 대상은 전체 출품작 중 1점을 선정하여 수여합니다.
  - 트로피는 광고주와 대행사를 병기하여 제작되며 캠페인당 1식 제작 됩니다.
  - 트로피 추가 구매를 희망하실 경우 협회 사무국으로 별도 문의하여 주시기 바랍니다.
- \* 담당자 : 한국디지털광고협회 정책팀(주임 조현아) (02-2124-4424 / joeo@kodaa.or.kr)

### 심사방법

- 출품작은 현재 디지털 광고업에 종사하고 있는 다양한 분야(학계/업계 등) 전문가로 구성된 심사위원단에 의해 2차수에 걸쳐 심사가 진행 됩니다.
  - 1차 예심 채점 결과에 따라 본심 진출작을 선발, 2차 심사를 진행하여 최고 대상 및 부문별 대상, 최우수상, 금상, 은상, 동상을 선정하여 수상작을 결정합니다.
- \* 출품 비율 및 경쟁률에 따라 최종 시상작 수는 변동이 될 수 있습니다.
- \* 심사위원이 출품한 회사 소속일 경우 해당 점수는 제외하고 평가가 진행됩니다.

## 05 올해의 디지털 광고인 신청/추천 안내

### 신청 및 추천 기준

디지털 광고 및 관련 업계 경력 15년 이상으로 경영·기술·인력양성·산업지원 면에서 우리나라 디지털 광고 산업 발전에 기여한 실적이 뚜렷한 자

### 신청방법

- 자천 또는 타천에 의한 신청
- 후보자 추천서 1부를 대한민국 디지털 광고대상 지정 이메일([kodaf2022@naver.com](mailto:kodaf2022@naver.com)) 로 신청

### 심사방법

포상심의회를 통해 올해의 디지털 광고인 심사 및 선정(1명)

### 시상 규모 및 방법

2022 대한민국 디지털 광고 대상 시상식에서 "올해의 디지털 광고인" 1인 시상

### 문의처

한국디지털광고협회 정책팀(주임 조현아) : Tel. 02-2124-4424 / E-mail. [joeo@kodaa.or.kr](mailto:joeo@kodaa.or.kr)