2022 대한민국 디지털 광고 대상 출품신청서

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **신청회사** | 회사명 |  | 대표자 |  |
| 주 소 |  |
| **출품 부문****신청(중복가능)** | 통합마케팅 |  | 디지털 크리에이티브 |  |
| 데이터활용 마케팅 |  | 디지털 영상 |  |
| SNS 마케팅 |  | 디지털 오디오 |  |
| 이커머스 광고 |  | 마케팅테크 |  |
| 프로모션 |  | 애드테크 |  |
| 테크테인먼트 |  | 글로벌 캠페인 |  |
| 통합 퍼포먼스 |  | 공공분야 |  |
| 앱퍼포먼스 |  | 디지털사이니지 |  |
| 검색 퍼포먼스(대형광고)\*10억원 이상/년 |  |  |
| 검색 퍼포먼스(중형광고)\*1억원 이상 10억원 미만/년 |  |
| 검색 퍼포먼스(소형광고)\*1억원 미만/년 |  |
| 출품명 |  |
| 광고주명 |  |
| **담 당 자 (1)** | 성 명 |  | 부서명 |  |
| 연락처 |  | E-Mail |  |
| **담 당 자 (2)** | 성 명 |  | 부서명 |  |
| 연락처 |  | E-Mail |  |
| 위와 같은 내용으로 「2022년도 대한민국 디지털 광고 대상」에 출품을 신청합니다. |
| 2022년 월 일 |
|  회사명 : (직인) |
|  대 표 :  |
| **한국디지털광고협회장 귀하** |

2022 대한민국 디지털 광고 대상 출품신청서

개인정보 수집ㆍ이용 동의 안내

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  한국디지털광고협회는 『2022 대한민국 디지털 광고 대상』 참가 신청 접수에 대한 개인정보 수집·이용을 위해 개인정보보호법 제15조 및 제22조에 따라 아래와 같이 귀하의 동의를 받고자 합니다. 행사 운영에 필요한 최소한의 개인정보만을 취득하며, 수집한 개인정보는 2022년 대한민국 디지털 광고 대상 신청, 심사 및 시상식 관련 연락의 용도로만 사용됩니다. |

**■ 수집 및 이용 목적 :** 참가 접수 및 심사, 시상식 관련 연락

**■ 수집 및 이용 항목 :** 신청 단체 또는 개인의 신청자 성명, 연락처, 이메일

**■ 보유 및 이용 기간 :** 출품 신청 시부터 시상식 후 3개월까지

**■ 개인정보처리 위탁**

 ㅇ 위탁받는 자 : (사)한국디지털광고협회

 ㅇ 위탁업무 내용 : 출품 접수 및 심사, 행사 전반 운영, 문의 응대 등

**■ 개인정보 수집 동의 거부 관련 사항**

 『2022 대한민국 디지털 광고 대상』 신청 시 필요한 최소한의 정보 외의 개인정보 수집에 동의를 거부할 수 있으나, 필수 정보 동의에 거부할 경우 심사 대상에서 제외될 수 있습니다.

**동의함 □ 동의하지 않음 □**

**성명 : (서명)**

**한국디지털광고협회장 귀하**

2022 대한민국 디지털 광고 대상 출품작 개요

**1. 배경 및 기획의도(필수)**

|  |
| --- |
|  |

**2. 전략 및 기대효과(필수)**

|  |
| --- |
|  |

**3. 차별성**

|  |
| --- |
|  |

**4. 결과 및 성과**

|  |
| --- |
|  |

**5. 기타 특이 사항**

|  |
| --- |
|  |

*※ 출품신청서는 최대 2장 이내로 작성하고, 추가 설명이 필요한 자료는 별도로 첨부해주십시오.*