

2022년도 광고산업 발전 유공 정부포상 후보자 공개검증

문화체육관광부는 2022년도 광고산업 발전 유공 정부포상과 관련하여, 추천받은 후보자에 대해 국민의 의견을 수렴하고, 이를 공적심사 자료로 활용하고자 후보자 및 주요공적을 공개하오니, 의견이 있으신 경우 2022. 10. 4.(화)까지 제출하여 주시기 바랍니다.

1. 공개검증 개요

- 포상 규모 : 총 8명 (훈장 1, 포장 1, 대통령표창 3, 국무총리표창 3)*
 - * 2021년 포상규모 기준, 행정안전부와의 포상규모 협의 결과에 따라 조정 가능
- 검증방법 : 「정부포상 업무지침」에 따라 문화체육관광부 홈페이지 및 대한민국 상훈 홈페이지, 후보자와 관련된 대표적인 협회나 단체의 홈페이지 등을 통한 후보자 공개 및 의견수렴
- 검증대상 : 정부포상 추천 후보자 16명*
 - * 명단 및 공적 개요 붙임 참조
 - ** 예비공적심사를 통해 선정된 훈격별 후보자 대상임**
- 검증기간 : 2022. 9. 20.(화) ~ 10. 4.(화), (15일간)

2. 의견제출 방법

- 이메일 제출 : hbs152@korea.kr

3. 기타

- 기타 자세한 사항은 문화체육관광부 방송영상광고과(044-203-3233)로 문의하여 주시기 바랍니다.

2022년 광고산업 발전 유공 정부포상 후보자 주요 공적

* 가나다 순

성명	소속 및 직위	주요 공적
강도원	(주)인컴이즈 대표이사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1990년 3월부터 (33년 5개월) 인천에서 광고업을 시작하여 인천광고물협동조합 감사로서 인천광역시 및 인천광역시 산하기관 광고물제작 및 도로표지판, 교통표지판광고물, 택시승강장설치 등 공공시설물디자인 및 설치발전에 기여하고 2002년 월드컵준비에 따른 인천공항공사 옥·내외 광고물 설치에 참여함 ○ (사)한국옥외광고사업협회 이사로서 옥외광고발전 및 옥외광고 법·시행령 조례를 개선하여 규제를 완화하여 중소기업인이 더욱 발전할 수 있도록 광고물 높이, 공업지역 자사광고 및 타사광고를 설치하여 기업체들의 광고물 홍보 및 설치를 확대하는데 기여 ○ 2014 인천아시안게임 홍보 및 후원금을 기부하고 52개 경기장 내 A보드에 아시안게임홍보 및 후원사홍보물을 설치하여 아시안게임을 성공적으로 개최하는데 기여했을 뿐만 아니라 2018 평창동계올림픽때 올림픽정책홍보물 설치 및 후원사 광고물 설치 기여 ○ 다양한 경험과 지금까지의 전문지식을 살려 인천청운대학교 학생들에게 광고 산업 현장에서 배웠던 경험과 전문지식으로 특별강의 등 대학강의, TV 출연 및 광고물심의위원 등 다양한 활동을 하여 중소기업 대표이자 광고인으로써 건전한 광고문화 환경 조성과 고용창출에 크게 기여
김정아	(주)이노션 전무	<ul style="list-style-type: none"> ○ '96년 광고업에 입문한 이래로 현대자동차그룹, 한화그룹, 구글, SKT, 삼성전자 등 국내 굴지 기업들의 브랜드 캠페인을 책임, 총괄 진행하면서 광고업계 발전과 더불어, 국내 경제 산업 발전에도 일익 담당. 특히, 광고가 마케팅 과제를 수행하는 가치를 넘어 기업의 사회적 공익적 가치를 실현할 수 있도록 하는 역할을 수행하는 데 앞장서 왔음. 다수의 캠페인들을 통해 국내외 광고제에서 총 154회(해외 105건, 국내 49건)나 수상실적을 기록, 대륙별 광고 전문가 중에 선정되는 국제광고제 심사위원으로 19차례 선정, 초빙되어 한국 광고업계와 대한민국의 위상을 높이는 데에도 기여함 ○ 최근 주요 캠페인 및 공헌 사례 <ul style="list-style-type: none"> - 청각장애인 택시 운전기사를 주인공으로 한 현대차그룹의 <조용한 택시> 캠페인을 제작, 실제 청각장애인용 택시를 개조/기증하여 장애인 고용 및 복지에 대한 국민적 제고를 이끌어내는 캠페인 주도 - 한화그룹의 <클린업 메콩> 캠페인을 제작하여, 한화그룹의 베트남 시장 개척에 노력하였으며, 메콩강 수질 개선을 위해 친환경 태양광 동력 쓰레기수거 보트를 직접 개발, 캠페인을 성공적으로 이끌었으며, 이 캠페인은 세계 재생에너지총회에서 우수사례로 소개되었고, 다보스 포럼에서도 소개되었음 - 환경미화원들을 위해 세면대를 장착한 <수소청소차>를 제안, 캠페인으로 제작하여 창원시청 환경미화원들에게 기증됨. 유튜브 조회 수 1838만회 기록 - 보건복지부와 커피 체인 달콤커피와 협업해 패스워드 대신 마스크를 쓴 얼굴을 자동으로 인식, 무료 와이파이에 접속시켜주는 <마스크 아이디> 앱을 개발, 팬데믹 실내 환경에서 마스크 착용의 경각심을 고취시키는 캠페인 진행 외 다수

성명	소속 및 직위	주요 공적
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제/국내 광고제에서 154차례 수상을 기록할 만큼 크리에이티브 전문성을 인정받아, 세계 속 한국 광고업의 위상을 높였으며, 국민이 선택한 광고상 및 대한민국 광고대상, 공익광고대상에서의 수상 기록들이 보여주듯, 건전한 광고 문화 창달에 기여함 ○ 글로벌 광고업계에서의 각종 활동을 통해 한국 광고업의 위상 제고에 기여 : 2022 Youtube Awards Executive Jury 위촉, 2022 Gerety 국제광고제 심사위원 위촉, 2022 클리오 국제광고제 심사위원 위촉, '20~'21 Adfest 아시아태평양 국제광고제 심사위원 위촉, '21 Campaign Brief Asia 선정 Asia Top CD 20 중 6위 선정(한국인 유일), 2020 Campaign Brief Asia 선정 Korea Top CD 1위에 선정(2년 연속 1위), 2019 New York Festival Executive Jury 위촉, 2019 Youtube Awards Executive Jury 위촉, '19 Ciclope Festival Asia Jury 위촉, '17 런던 국제광고제 심사위원 위촉, '17 칸 국제광고제 심사위원 위촉 외 다수 ○ 광고홍보 분야의 각종 자문활동 및 후배 양성에 기여 : '22 대한민국 광고대상 집행위원, '22 칸 국제광고제 영라이언 한국대표 선발대회 심사위원장, '21 대학생 광고경진대회 집행위원, '20 대한민국광고대상 집행위원, '20 칸 국제광고제 영라이언 한국대표 선발대회 자문위원 등
김진백	(주)하나에드아이엠씨 대표이사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1999년 광고산업에 입문하여 인터넷을 활용한 광고산업의 시발점에서 인터넷매체 앰파스, 프리젤, 야후코리아 등에서 인터넷광고 팀장을 역임하며 매체로서의 온라인광고 인식 전환과 다양한 초기 인터넷광고 모델개발, 효율적인 광고 기법 및 선진화된 기술 개발을 이끌어와 23년 동안 디지털 광고산업의 성장과 발전에 기여 ○ 인터넷 마케팅협회 사무국장, 온라인광고 분쟁 조정위원, 대한민국 광고 대상 심사위원 등의 활동을 통해 공정하고 투명한 업계발전을 위해 헌신하였으며 산학협력을 통한 디지털 전문인력 육성 및 일자리 창출에 공헌 ○ (주)하나에드아이엠씨의 대표이사로 재임 중이며 2020년 대한민국 일자리 으뜸기업 대통령상, 2020년 일자리 창출 유공 정부포상 국무총리 (단체)표창, 2021년 고용 평등 공헌 포상 고용노동부 장관 표창을 받으며 디지털마케팅 전문기업으로 회사의 성장과 함께 청년, 여성 일자리 창출과 일자리의 질적 향상, 국내기업의 해외 마케팅 지원 사업을 위해서도 힘쓰며 사회적인 책임과 의무를 다하고 있음 - 2020.05.01.~2024.06.30. 수출바우처기업 수행기업 (중소벤처기업진흥공단) - 2020.07.08. 대한민국 일자리 으뜸기업 대통령상 - 2020.12.21. 유공 정부포상 (일자리 창출) 국무총리단체표창 - 2021.01.01.~2021.12.31. 청년 친화 강소기업 (고용노동부) - 2021.01.18.~2024.01.17. 인재육성형중소기업 (중소벤처기업부장관) - 2021.01.21.~2024.01.20. 여성 친화 일촌 기업 (영등포여성새로일하기센터) - 2021.05.26. 유공 정부포상 (남녀 고용 평등) 고용노동부장관상 - 2022.01.01.~2023.12.31. 서울형 강소기업 (서울특별시)
박평권	(주)나스미디어 대표이사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2000년 2월에 더블클릭 코리아(현재, (주)나스미디어) 창립멤버로 입사한 후 약 22년 9월간 PC기반 온라인 광고에서부터 모바일 광고까지 인터넷과 연결된 디지털 미디어 광고의 성장에 기여함. 2000년 20여 명의 직원 연간 35억 원의 광고 취급액에서 2021년 직원 400여 명에 연간 8,100억 원의 디지털 광고를 취급하는 국내 최대 디지털 광고 미디어 운영사로 성장시켰음 ○ 다수의 모바일 광고 플랫폼 출시를 통해 신규 프로그래매틱 바이딩 시장을 개

성명	소속 및 직위	주요 공적
		<p>척하고 온라인 광고 효과 측정 분석 솔루션 개발로 디지털 광고 신뢰도 향상을 통한 시장 확대에 기여하였으며 나스미디어 타일랜드 설립을 통해 대한민국 디지털 광고의 글로벌 확장에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 광고 플랫폼을 통해 신규 프로그래매틱 바이팅 시장 개척 - 광고 효과 측정 분석 솔루션 개발로 온라인 광고 신뢰도 향상 및 시장 확대에 기여 - 세계적인 기업, 기관으로부터 Ad-tech 우수성을 인정받은 광고인('22년 2월 글로벌비즈니스전문 매거진 Martech Outlook에서 아태지역 TOP 10 광고 솔루션 기업으로 나스미디어 선정 외 다수) - 오프라인 매체 디지털화를 통한 시장 확대 기여 - 디지털 광고 글로벌화에 기여한 광고인 ('18년 (주)나스미디어 타일랜드 설립하여 새로운 광고시장 개척과 국내 디지털 광고 기술의 우수성을 태국에 알림) - 청년 고용과 다닐 맛 나는 근무환경에 노력한 광고인 (2017년에는 임직원이 뽑은 일 하기 좋은 기업의 대기업 부문 수상 등)
서 건	(주)다츠 대표이사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1985년 광고계에 입문하여 37년간 광고산업의 발전을 위해 기여한 자로, 1990년대 디지털 광고의 개념이 없던 시기에 디지털 광고 시장 개척과 활성화에 기여 ○ 1996년에 신문에 광고를 내고 엽서를 통해 응모 받았던 퀴즈캠페인을 PC통신과 인터넷을 통해 온라인화시켜 10분의 1 가격으로 3만 명이 응모할 수 있는 디지털 기반의 광고 캠페인을 연간 50개 이상 성공시켰으며, 이는 전통 매체를 활용한 광고를 디지털 기반으로 전환시켜 당시 '디지털'에 대해 인식이 저조한 광고 산업 문화에 새로운 영역을 창출하고, 인터넷광고 발전에 크게 이바지함 ○ 1996년도 천리안 하이텔 유니텔 나우누리 등에 기업 포럼을 운영하여 PC통신과 인터넷광고 시스템을 구축 온라인광고의 개념이 없는 시절에 디지털 광고의 방법과 형식을 만들어 가는데 기여함 ○ 2000년에는 오프라인 구매인증시스템을 개발하여 오프라인에서 구매한 제품을 온라인에서 인증하는 솔루션을 구축하고 특허로 출원하여 허가를 받았음. 이 솔루션은 구매자의 이름, 성별, 나이, 지역을 알 수 있고 어떤 제품을 구매했는지를 파악할 수 있어서 구매에 대한 보상과 구매촉진을 가능하게 하였으며, 로켓트 건전지의 경우 매출이 45% 상승하였고, 빙그레, BBQ, 동원, 질레트, 농심 등 많은 브랜드 캠페인을 성공시켰음 ○ 2005년 처음 퍼포먼스 광고를 시작하여 현재는 디스플레이 광고 소셜미디어 퍼포먼스를 통합하는 캠페인을 시행하고 있음. 대표적으로는 위라벨과 자기개발에 중점을 두고 있는 현대 사회에서 '스피킹맥스' 광고 대행을 맡으면서 500% 이상의 성과를 높였음. 이외에도 여행사, 항공사, 식품 광고를 맡아 타겟에 맞게 광고 시스템을 개선하면서 평균 500% 이상의 성과를 거둠 ○ 2011년 한국 디지털 광고 대행사 협회를 만들어 초대 회장을 역임하였고, 한국디지털대행사 표준 제작비단가표를 만들어 공동의 이익을 추구할 수 있도록 기반을 마련하였음. 또한 한국 디지털 광고 대행사 내 골프대회를 개최하여 디지털 대행사 간의 친목을 도모하고 랩사와 매체사들을 초청하여 광고업계 교류를 촉진시켰음

성명	소속 및 직위	주요 공적
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 2013년에는 (사)한국디지털광고협회 회장을 맡아 디지털 광고 업계의 발전을 위해 일하였으며 (사)한국디지털광고협회의 '크리에이티브상'을 만들어 디지털 광고 크리에이티브의 질적 향상을 위해 노력하였으며, 협회장 임기 동안 정부 관련 일이나 청문회에 참석하고 디지털 광고의 각종 규제와 해외 매체와 비교해 토종매체가 받는 불이익을 개선하기 위해 노력하였으며 디지털 광고협회 회원사 간의 친목 도모와 디지털 교육 오프라인 광고와의 상생을 위해 노력하며 광고산업 발전에 이바지함
서창교	제일기획 미디어 퍼포먼스본부 전문위원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1991년부터 2022년 현재까지 31년간 제일기획 미디어본부에서 근무하면서 본연의 업무인 당사 광고주의 마케팅 성과가 극대화되도록 미디어 부문 업무를 지원하였을 뿐만 아니라 인쇄미디어와 방송미디어산업이 지속성장할 수 있도록 새로운 광고 구현 방법을 개발하고, 제도 개선을 위해서도 노력해옴 ○ 90년대 신문의 판형이 변형된 당시 다양한 신문의 변형광고를 신문사에 제안하고 집행하여 신문광고는 틀에 박혀있다는 대중의 인식을 깨고 신문광고도 크리에이티브하고 아름다운 광고가 될 수 있다는 인식을 광고주와 대중에게 심어주는 데에도 일조 ○ 2009년 관행적으로 집행되던 마트 전단지 광고가 신문 지면 광고로 전환하여 집행될 수 있는 집행 여건을 만들어 음성적으로 집행되던 전단지 광고를 신문광고 매출화하여 당사 매출에도 기여하였을 뿐만 아니라 신문광고시장 유지에도 기여 ○ 광고와 콘텐츠의 경계가 점점 더 불분명해지고 있는 시장 흐름을 파악하고 대행사의 수익성 확보를 위해 다양한 콘텐츠 마케팅 활동을 주도적으로 수행하였음(2019년 제안247건/집행19건, 2020년 제안145건/집행30건, 2021년 제안146건/집행32건). 콘텐츠 마케팅 영역을 디지털까지 확장하는 활발한 시도를 함. 방송에 방영되는 본편이 외에 디지털 스핀 오프 프로그램을 제안하여 광고와 콘텐츠가 결합된 독특한 형식의 프로그램을 다수 제작함
양수경	(주)대흥기획 상무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2000년부터 현재까지 24년간 광고업에 종사하고 있으며, 현재는 (주)대흥기획에서 전략 솔루션 본부장으로 재직 중으로, 급변하는 비즈니스 환경 하에서 새로운 시장 기회를 발굴하고, 소비자의 니즈(needs)를 읽어 냈고 동시에 Web3.0 시대를 선도하는 효율적인 광고 메시지를 개발함으로써, 수많은 대흥기획의 파트너들에게 고도화된 마케팅 솔루션을 제공하는 일에 매진하고 있음 ○ 빅데이터를 넘어서 딥(Deep)데이터까지 결합한 융합 데이터 분석을 기반으로, 새로운 커뮤니케이션 전략 개발, 브랜드 컨설팅, 신시장 발굴을 위한 연구 및 모델링을 통해 광고 비즈니스의 경쟁력을 높이는 동시에 다양한 마케팅 콘텐츠 개발과 대내외 교육을 기획하고 실행함으로써 업계의 마케팅 역량을 확산하고 동반성장시키기 위해 노력 ○ 'Rising Market: 하이브리드 비거니즘', '거점 마케팅: 부산시장을 중심으로 본 시니어 시장 잠재력' '소비 급팽창 시기: 출산 전후의 2년, Wonder year' 등의 리포트를 발간, 다양한 매체를 통해 배포하고 강연을 진행하였으며, 2022년에는 이를 심화, 발전 시켜 '반려시장과 신패밀리 라이프' '대한민국 대리님 리포트' '신도시의 재발견: 판교와 동탄' 등의 연구 진행 ○ ESG 활동을 위한 전략 프로젝트를 다수 수행하고 있으며, 산학협력활동, 마케팅 교육 및 기업문화 개선 활동도 활발히 전개함. 현재 롯데그룹 마케팅 포럼

성명	소속 및 직위	주요 공적
유광석	(주)리서치애드 대표이사	<p>을 3회차까지 기획 개최했으며, 광고계 후배를 위한 대흥기획 마케팅 캠프 진행 중임</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2000년대 초 온라인광고대행사 코마스 재직 당시 대규모 온라인광고 프로모션을 위한 시스템 개발 및 시스템 통합 업무를 수행함으로써 안정적 기술 인프라 시스템 지원 영역을 넓혔을 뿐 아니라 WAP을 활용한 초기 모바일 광고 프로모션 시스템을 개발하여 모바일 광고 영역을 새로 개척 ○ 2004년 (주)리서치애드를 설립하여 디지털 광고를 모니터링하여 클릭이 가능한 클릭 엔진 기술을 개발하고 이를 활용해 디지털 광고를 수집하여 이를 분류 및 통계처리 하는 디지털 광고 저작물 및 광고량 데이터베이스 서비스를 구축하여 표준화 및 관련 산업 규모의 체계적 추정을 가능하게 하였고, 디지털 광고 집행 현황을 더 정확하게 파악할 수 있게 됨으로써 온라인광고 시장 발전에 크게 기여. 또한, 광고산업 관련 기관과의 협업을 통해 광고 업종분류, 매체업종분류, 광고 규격 등 기본 체계에 대한 표준화 정립에 주도적으로 참여 ○ 디지털 광고 클릭 및 자동 분류 핵심 기술에 대한 특허 출원을 진행하였으며, 디지털 광고 프로모션을 위한 웹페이지 트래킹 기술, 모바일앱 광고 클릭 기술, 검색광고 실시간 비딩 및 관리 솔루션 'Adgather', 6대 매체 통합 광고 통계 솔루션 'Adex', 광고 저작물 데이터를 위한 아카이브 시스템, 미디어랩을 위한 애드서버 개발 ○ 2013년 모바일 광고 클릭 및 모바일 광고 데이터 서비스 개발, 2016년 동영상광고, 소셜미디어광고 클릭 및 데이터 서비스 개발, 2017년 광고 플랫폼 송출 광고 수집 엔진 개발. 특히, 광고량 등 광고 데이터 서비스 영역은 국내 유일의 기술 서비스로서의 자부심을 지키고 있으며 현재 국내 대다수 주요 광고기업들에 광고량 데이터 서비스를 제공하고 있음
유재원	프리랜서 광고사진가, (사)한국광고사진가협회 고문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1960년도 광고사진의 불모지 상황에서, 국내 최초의 패션 잡지의 패션화보 및 광고사진을 작업하면서 미개척분야인 광고사진 업계의 본격적인 시작의 개척자로서 활동했으며, 당시로는 최초로 여성 모델의 패션 이미지 촬영 기법을 독자적으로 연구해, 국내 광고 사진계에 새로운 기법을 전파하는 데에 기여 ○ 1973년 '유스튜디오'를 설립하여, 광고사진 영역에 대한 산업계의 분명한 인식 제고를 꾀할 수 있게 되었고, 특수 제품 촬영 및 기업 카탈로그, 캘린더 등 광고사진의 영역을 넓힘으로써 광고업계의 발전을 견인함. 특히 70년대 '한국디자인포장센터'에서 발간하는 자동차부품 카탈로그와 광고사진 작업을 함으로써 수출 증진의 일익을 담당 ○ 1970년 초 '신선회'를 구성해, 전문 사진가들의 정보교류와 친목 활동에 앞장섰으며, 특히 1983 신선회의 부회장을 맡아 새로운 발전을 모색함. 또한, 광고 전문 사진가들을 양성을 위해 2000년부터 광고사진 전문학원 'SAPPA 사진학원' 고문으로 활동하였고, 2009년부터 광고사진가의 모임을 만들어 광고사진가의 예술성을 높이기 위한 '충무로 사진가 7인전'을 시작으로 매년 전시하고 있음. 2010년 명지대학교 겸임교수 출강하며 후진 양성을 통한 전문 사진가 양성에 기여 ○ 1983년 말레이시아에 RYUK STUDIO를 설립하여 현지 사진가로서 활약하면서 말레이시아에 진출한 한국 요식업체와 한국생산업체의 광고 및 카탈로그 제작은 물론 현지 업체의 광고사진 촬영 및 홍보물을 제작하여 국제적 위상을 제고
이근배	프리랜서 광고사진가, (사)한국광고사진가협회 상임자문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1974년부터 현재까지 48년간 광고사진분야에 종사하며, 국내 우수의 인적자원 인프라 구축을 위해 노력함. 1987년에 Lee 스튜디오를 설립해 LG애드(현, HS애드) 서울광고 등 종합광고대행사와 연계하여 디자이너들의 사진 지식 수준 향상을 위해 1992년부터 8년간 무료 사진 강의를 담당하며 많은 후학을 양성 발굴하여 지식과 노하우를 공유를 통해 광고업계의 가교 역할

성명	소속 및 직위	주요 공적
		<p>을 담당</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털장비가 보급이 부족하던 시절, 디지털의 특이한 느낌을 내는 멀티 촬영기법과 스포트 라이팅 촬영 기법 등의 독특하고 창의적인 테크닉을 개발하여 업계에 촬영방식의 혁신에 지대한 공헌 ○ 광고시장 저변확대를 위해 '05년 중국에 스튜디오를 설립 LG, 삼성, 대한항공 등의 광고 제작을 업무를 유치해 국내 광고사진의 모범이 되는 역할을 담당했으며, 패션, 화장품, 금융 등 업체로 폭을 넓혔으며, 이 과정을 통해 얻은 지식을 국내 광고인들에게 전달해 진출기업의 리스크를 최소화하는 등 광고업계의 경쟁력을 높이는 데 공헌 ○ 한국광고사진가협회 이사 및 감사로 재임하면서 협회발전과 광고인의 위상을 높이는데 크게 공헌하였으며 현재 협회 감사의 역할로 기여했으며, 한국사진 100년 연감 및 전시회에 중추적 역할을 담당하는 등 사진을 통한 사회 봉사에 적극적으로 임함
이승조	(주)대흥기획 상무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인하우스 대행사와 독립대행사를 거치며 광고대행사에서만 28년간 AE로 근무하며 다양한 성공 캠페인을 진행하여 소속사는 물론이고 광고주의 성공을 견인하며 광고산업의 발전에 기여 ○ 다양한 광고주를 담당하며 '99년 소비자가 뽑은 좋은 광고상(세종증권), '15년 올해의 브랜드상(엘로모바일 쿠차), '18년 올해의 광고상 대상(SK 이노베이션), '19년 에피어워즈 금상(롯데칠성음료 칸타타), '20년 대한민국광고대상 은상(롯데칠성음료 Re:green), '21년 국민이 선택한 좋은 광고상(롯데칠성음료 70주년 캠페인) 등 각종 광고제에서 수상 기록 ○ 다이렉트 광고의 정보처리 프로세스 모델의 개발(ADA Model)과 다이렉트 TV광고 구성요소와 효과적인 메시지 전달방법 등을 정립함으로써 업계에서 다이렉트 마케팅의 전문가로 인정받고 있으며, 다양한 다이렉트 광고주 영업에 큰 기여 ○ 다양한 스타트업(세라젯, 쿠차, 여기어때, 상상인, 에이블리 등) 광고주의 론칭부터 함께하며 광고주와 대행사가 함께 성장하는 문화 구축 ○ 급변하는 디지털 광고시장 환경에 유연하게 대처하기 위해서 ATL 광고와 디지털 광고의 융합을 위한 디지털 컨버전스 조직의 신설을 직접 제안하여 디지털 인력과 ATL 인력간의 적극적인 교류와 노하우 공유를 통해 디지털과 ATL이 통합된 캠페인 플래너들을 양성 ○ 에피어워드 심사위원, 대한민국 광고대상 집행위원 등 대외활동 적극 참여
이의자	부산국제광고 제조조직위원회 고문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1983년부터 2009년 정년퇴임시까지 경성대학교 광고홍보학과 교수로 재직하면서 평생을 인재 양성에 매진하였을 뿐만 아니라 한국광고홍보학회 초대 회장, 방송위원회 자금관리위원, 지역신문발전위원회 위원 등으로 활동하면서 국가의 정책 추진과정에 적극적으로 협조하는 등 국내 광고산업 발전과 광고 문화 창달에 이바지 ○ 지역광고산업의 발전과 국내 광고산업 규모에 걸맞은 국제행사 개최에 대한 필요성을 인식, 수년간 각고의 노력을 기울여 2008년부터 국내 최초의 광고관련 국제행사인 부산국제광고제를 개최하는 데 헌신적으로 노력함. 첫째 29개국 3,105편(목표대비 155% 초과)이라는 출품작을 끌어내 성공적으로 행사를 치러낸 바 있음. 이후 2009년에는 5% 이상의 성장을 이끌어냈으며, 2010년 41개국 5,437편 출품(전년비 67% 증가), 2011년 46개국 7,130편 등이 출품되어 명실공히 출품 규모 면에서 아시아 최고의 광고제로 성장시킴. 2017년 이후 현재까지 70여개국 2만여편이 매년 출품되는 유력한 국제광고제로 자리매김하는데 크게 공헌

성명	소속 및 직위	주요 공적
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 1999년 광고산업의 발전을 위하여 신문방송학과에서 함께 배우던 광고홍보 학문을 분리해 독립적인 학과의 필요성을 느끼고 광고홍보학과를 신설하여 광고홍보산업에 간접적으로 기여함. 이후 멀티미디어 시대를 예상하여 멀티미디어 대학과 멀티미디어 대학원을 신설하였고, 이에 멀티미디어 학과 신설의 공로를 인정받아 대학원장을 역임하며 멀티미디어 시대를 여는 데에 간접적으로 기여 ○ 광고홍보학계 및 업계에 종사하는 회원들 간의 상호교류 및 학술 활동을 적극적으로 지원함으로써 국내 광고홍보산업의 발달과 학문적 성취에 이바지하고자 1998년 한국광고홍보학회를 창립하고 초대 회장을 맡아 광고 분야 산학 연계 활동을 활성화하고 실질적 발전에 크게 이바지 ○ 2016년 기본구상 연구를 시작으로 빠르게 변화되고 있는 글로벌 광고산업의 디지털화를 반영하여 최첨단 디지털 기술이 접합된 광고 분야 콘텐츠 전시와 체험, 교육 등을 위한 복합시설인 <(가칭)크리에이티브콘텐츠스퀘어> 건립을 추진 중임. <(가칭)크리에이티브콘텐츠스퀘어>는 광고의 순기능에 대한 다양한 소개 및 체험 프로그램 등을 통해 일반 소비자들의 광고에 대한 부정적인 시각 해소와 국내 광고 분야 인재 양성에 크게 이바지할 수 있을 것으로 기대함
이한복	(주)HS에드 상무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1994년부터 광고업에 종사하면서 정부, 지자체 및 다양한 기업브랜드의 마케팅 커뮤니케이션 활동을 수행하며 한국 광고산업 발전에 기여함. 국가적 과업인 2030월드엑스포 유치 PT기획, 부산 관광공사 캠페인 활동 등을 통해 국가 및 지역경제발전에 기여하고 있으며, MZ 대상의 복합문화공간을 성공적으로 구축하여 향후 MZ타겟 커뮤니케이션 업무의 새로운 이정표를 수립했다고 평가된다. 그리고 브랜드의 최종 고객접점인 오프라인 및 온라인 매장의 선진화와 고도화에 기여 - MZ 대상 커뮤니케이션의 새로운 이정표 수립(기존의 매체광고나 디지털 광고가 아닌 MZ들이 직접 방문하여 경험할 수 있는 새로운 경험공간조성 '일상비일상의틈'을 제안하여 MZ 대상 커뮤니케이션의 대표적인 성공 케이스로 평가받음) - 월드엑스포 2030 부산 유치를 위한 BIE(국제 박람회기구) 총회 PT 기획안 총괄 - 부산광역시의 글로벌 브랜드 강화('21~'22년 현재) 및 지역경제 활성화에 기여 - O2O(Online to Offline) 사업 개척을 통해 광고업의 영역 확대 - 국내 브랜드의 글로벌 유통 선진화 기여 (2010~현재)
임대기	제일기획 고문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인 해외 사업 확대로 양적 및 질적 성장을 리드하여 한국 광고 산업의 성장과 위상 제고에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 30개의 해외 거점을 대표이사 재임기간 49개 수준으로 확장 - 사우디아라비아 거점 설립 등, 중동 비즈니스 강화 - 중국 최대광고제인 ROI Festival에서 3년 연속 올해의 광고회사로 선정 ○ 전세계 각지에서 현지 로컬 광고주 개발을 지속하며 명실상부한 글로벌 광고/마케팅 대행사로 자리매김 할 수 있도록 리드하였으며, 이를 통해 한국 광고업의 글로벌화에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 2014년 크록스(미국), 웨라통(중국) 전면 대행권 획득, Hervalife(중국), 디즈니(중국), DU(UAE), 펍시(미국) 등 다수의 해외 광고주 영입, 2015년 애보트(인도), 에티하드항공(중동), 피지쿠손(유럽)과 화룬이바오, JD.com(중국) 영입.

성명	소속 및 직위	주요 공적
		<p>2016년 벤틀리(유럽), 인피니티(중국) 개발. 2017년 NIVEA(영국), Allsaints(중국), Dupont(미국) 등 다수의 글로벌 광고주 영입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털과 리테일, 이커머스, B2B등 적극적인 투자를 통해 미래사업 기반 확보와 경쟁력 강화를 이끌었으며, 글로벌 에이전시로서의 위상 강화를 통해 국내 광고 비즈니스의 고도화 및 선진화에 기여 ○ 국제 광고제 수상을 통한 한국 광고계의 명예를 높이는데 일조하였으며, 새로운 솔루션과 아이디어로 한국 광고산업의 수준 향상에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 2013년 칸 국제광고제에서 최고 영예인 그랑프리를 포함한 21개의 상을 휩쓸며 역대 최다 칸 수상 기록을 세우며 글로벌 마케팅 역량을 입증. 대표 캠페인이었던 '생명의 다리'는 클리오, 원쇼, 스파익스 아시아 등 글로벌 광고제에서 총 14개의 상 수상 - 2014년 칸 국제광고제에서 7개의 본상 수상, 스파익스 아시아, 클리오 등 해외 광고제에서 수상하였으며, 중국 최대 광고제 ROI Festival과 국제광고대회(CIAF)에서 올해의 광고회사로 선정 - 2015년 칸 국제광고제 금상 포함 12개상 수상, 스파익스아시아 그랑프리 2개 포함 19개상 수상 등 해외 우수 광고제에서 지속 수상 - 2016년 칸 국제광고제 금상 포함 7개상 수상, 런던 국제광고제 금상 포함 8개 수상 하였으며, 국내 광고업계 최초로 칸 국제광고제(말콤포인튼)와 D&AD 광고제(웨인초이) 심사위원장을 배출 - 2017년 칸 국제광고제 은상 포함 11개 수상, 런던 국제광고제 금상 포함 22개 수상, 스파익스아시아 금상 포함 20개 수상 등 해외 우수의 광고제에서 지속 수상 ○ 글로벌 경영 인프라 및 Rule & Process 구축을 통해 한국 광고계의 선두주자로서 글로벌 비즈니스의 더욱 안정적이고 꾸준한 성장을 이뤄 갈 수 있는 발판을 마련하였고 한국 광고계에 글로벌 진출을 위한 스탠다드 제시 ○ 광고의 공익적 책임을 수행하고 소비자 및 업계에 유익한 정보를 제공하는 캠페인 집행을 통해 국민정서 함양과 업계 동반성장 기여 ○ 업계 리더로서 광고회사에 어울리는 근무 문화를 위해 다양한 시도를 선제적으로 진행하여 광고업계 근무문화 개선에 주도적인 역할 수행
정인식	바이너리큐브 대표이사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 29년간 광고산업의 발전을 위해 기여한 자로, 특히 디지털 광고산업을 이끈 선두주자로서 다양한 캠페인을 통한 디지털 광고 솔루션과 크리에이티브개발을 통해 디지털 광고 시장의 발전에 일조하였으며, 디지털광고업계에선 선두로 2008년 중국에 성공적으로 진출, 디지털 광고 글로벌화에 초석을 다짐 ○ 2000년 디지털 광고가 태동하던 시기에 선제적으로 트래킹솔루션 개발과 디지털 기술에 기반한 캠페인을 개발하여 디지털 광고 시장을 개척, 선도하였음. '2006년 5월 업계 최초로 코스닥 등록하였으며, 2015년 취급고 1,000억 돌파(한국 800억/중국200억)하는 등 디지털 광고산업 발전의 선두주자로 역할함 ○ 트래픽 측정 및 트래킹을 통해 타겟팅 효과를 극대화하고 DB마케팅의 근간을 만든다는 COSEM 솔루션과 온라인 광고 성과 예측과 마케팅 자동화 솔루션 AD PEBBLE 개발을 통해 광고산업 기술적 발전에 기여함 ○ 2008년 중국 북경 지사를 설립하고 2015년 200억 취급고를 달성하여 국내 기업의 저력을 보여주었으며, 현재 아시아 5개국에 5개 지사를 두고 있는 키스톤마케팅컴퍼니와 제휴로 글로벌 경쟁력 강화에 기여 ○ 광고 후학양성을 위해 '08년 한성대학교 겸임교수로 위촉되어 디지털광고

성명	소속 및 직위	주요 공적
		<p>인의 육성과 취업난 해소에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수상내역 : '03년 CANNES LIONS FESTIVAL Cyber부분 Finalist (Rich Media/벅스뮤직), '05년 CANNES LIONS FESTIVAL Cyber부분 Finalist (OnceIn,NoWayOut/NATE), '13년 SMART APP AWARD 2013 고객서비스분야 대상 (래미안다이어리/삼성래미안)
정재우	(주)에이원 퍼포먼스 팩토리 대표이사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 광고가 태동하던 시기인 1998년 광고계에 입문하여 약 25년간 국내 디지털 광고산업의 발전을 위해 기여함. 광고주 대부분이 4대 매체 중심의 광고를 진행하던 상황에서 디지털 미디어를 전략적으로 접근할 수 있도록 업계 최초로 솔루션 등을 제시하였으며, 수많은 매체사가 새로운 광고 수익을 창출하도록 하여 광고주들의 마케팅 영역을 확대하는데 기여 - 대한민국 1세대 미디어렙사인 Real Media Korea(리얼미디어) 설립, 애드 서비스인 Open Ad Stream 한국 런칭 - 24/7 Media의 아시아 총괄 매니저 역임, DMP(데이터관리플랫폼) Xaxis 한국 런칭 - 퍼포먼스 기반 검색광고 대행사 DTSI 설립, 국내 최초 ROI기반의 자동입찰 솔루션 Decide DNA 한국런칭 - The Trade Desk의 DSP(실시간 광고구매 플랫폼)을 한국 내 런칭 - 데이터 기반 광고회사 (주)에이원퍼포먼스팩토리 설립 - 랜딩페이지 전환을 최적화 솔루션 Beyond Click 개발 - 인터넷 방문 행동 이력 기반의 독자적인 솔루션 A1 Deep Reading 개발 - 한국 게임사의 광고 매출 창출이 가능한 Player One을 국내에 런칭 - K-뷰티 SNS APP, FREECO 서비스를 개발하여 한국과 일본에 런칭