

(사)한국광고영상제작사협회

05510서울 송파구 올림픽로35길137 한국광고문화회관 7층 TEL(02)2144-0741~2,FAX(02)2144-0743

문서번호 KCU2022-022

시행일자 2022. 5. 24.

수 신 대표

참 조 해외광고제 출품담당자

제 목 2022 런던국제광고상 출품작 모집

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 런던국제광고제 공동한국대표부인 우리 협회에서는 '2022 런던국제광고제'(2022 London International Awards. LIA) 출품작을 모집합니다.
3. 런던국제광고제는 매년 세계에서 가장 창의적인 광고 및 마케팅 캠페인을 발표하는 WARC Creative 100을 선정하는 세계 5대 광고제의 하나이다. 또한 LIA는 여성이 오너이고 여성에 의해 운영되는 유일한 국제광고상이다.
4. 2022년 LIA는 Creativity In The Metaverse부문과 Creativity In PR부문이 추가되어 27개 부문 829개 카테고리에서 출품작을 모집한다. 2021년 7월 1일부터 2022년 8월 31일 사이 상업적 환경에서 광고주의 허락을 받아 집행된 광고물이 출품할 수 있다.
5. LIA의 출품료는 2019년 이후에는 인상하지 않고 있다. 2022년 6월 15일(수, 이하 미국동부시간 기준)까지 출품작은 일반출품료에서 25% 할인받을 수 있으며, 출품 최종 마감은 9월 2일(금)이며, 출품료 Late Fee는 없다.
6. 2022년 LIA 심사는 9월 29일~10월 7일까지 라스베이거스에서 개최될 예정이며, 수상작 발표는 11월 8일이다. 또한 LIA는 심사기간 동안 전세계 영 크리에이터들을 대상으로 하는 교육프로그램인 2022 Creative Liaisons Programs을 10월 1일~3일 라스베이거스에서 진행할 예정이다
7. 출품문의: 배석봉상무(02-2144-0741, baeseogbong@gmail.com)

첨부: 1. 2022년 런던국제광고제 출품요강 1부. 끝.

사단법인 한국광고영상제작사협회
회 장 임 지 영

