

(사)한국광고영상제작사협회

05510서울 송파구 올림픽로35길137 한국광고문화회관 7층 TEL(02)2144-0741~2,FAX(02)2144-0743

문서번호 KCU2022-001

시행일자 2022. 1. 3.

수 신 대표이사

참 조 해외광고제 출품담당자

제 목 2022 뉴욕페스티벌 국제광고상 출품 안내

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 뉴욕페스티벌한국대표부인 우리 협회에서는 '2022 뉴욕페스티벌 국제광고상'(2022 New York Festivals Advertising Awards) 출품작을 모집합니다.
3. 2022 뉴욕페스티벌 국제광고상에는 2021년 1월 1일부터 2022년 5월 6일 사이 광고주의 허락을 받아 방영/노출된 작품이 출품할 수 있습니다.
4. 2022 뉴욕페스티벌 국제광고상은 26개 출품그룹의 595개 카테고리에서 출품작을 접수합니다. 2022년에 신설된 5개 출품그룹은 다양하고 평등하고 차별 없는 사회를 만들기 위해 노력하는 THE 3D DE&I WORK OF THE YEAR AWARD, 미래 테크놀리지에 초점을 둔 THE FUTURE NOW, NGO출품작만 접수하는 THE G100 INSPIRATION AWARD, SMALL AGENCY, START-UP 등이다.
5. 조기 출품 마감은 1월 31일(월)이며, 일반마감은 4월 1일(금), 최종마감은 4월 22일(금)까지이며, Single, Single Plus, Campaign으로 접수합니다. 뉴욕페스티벌 출품사이트에서 직접 출품하면 되며, 자세한 내용은 첨부 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.
6. 출품문의: 배석봉상무(02-2144-0741, baeseogbong@gmail.com)

- 첨부: 1. 2022년 뉴욕페스티벌 국제광고상 한글 출품요강 1부.
2. 3D DE&I Work Of The Year 공적서 작성가이드
3. 2022 NYFA 출품하는 방법. 끝.

사단법인 한국광고영상제작사협회
회 장 김 찬

