Q&A

수료기준은 무엇인가요?

↳ 전체 교육시간의 80% 이상 출석하고, 졸업작품 점수 80점 이상 취득

교육시간 외에도 새틀마루를 이용할 수 있나요?

↳ 본 교육과정 참여자는 사전예약 후 교육시간 외에도 새틀마루 이용 가능

수강료는 어떻게 납부하나요?

↳ KOBACO 광고교육원 계좌로 기한 내 입금, 납부기간은 합격자에 한해 개별 공지

교육과정을 수료하면 혜택이 있나요?

↳ 수료생에 한해 실제 광고주의 광고제작에 참여할 수 있는 공모전 개최 예정이며, 코바코 내 다양한 사업에 참여하는 광고주와의 비즈매칭을 지원

수강후기

"수강생의 눈높이에 맞춘 좋은 강의, 현업에 필요한 핵심 위주" - 수강생A

"너튼 실력자도 잘 따라갈 수 있는 강의" - 수강생B

"강사님들의 전문성은 물론, 수강생에 대한 이해와 배려가 있는 교육" - 수강생C

"실무에 바로 적용가능한 수업" - 수강생D

교육장소 서울시 송파구 올림픽로35길 137 한국광고문화회관 4층, 6층

2 8 호선 잠실역 7번출구 도보 5분 ※ 수강생은 무료주차 가능

문의 KOBACO 광고교육원 adedu@kobaco.co.kr

02-2144-0146, 0147

문화체육관광부 kobaco 한국방송광고진흥공사

2021 1인 광고콘텐츠 창작자 양성과정 수강생 모집

광고업계로 진출을 희망하는 예비광고인과 **1인 미디어·크리에이터로 성장하고자 하는 예비창업자**를 대상으로 광고기획부터 창업, 실전 광고제작 역량 강화를 위한 교육 프로그램

현직자로 구성된 강사진,
실제 광고업계
직무경험의 기회

기초부터 실전까지,
광고역량 강화를 위한
차별화된 교육 설계

최신 기자재를 갖춘
촬영 스튜디오에서 직접
광고제작에 참여 가능

모집대상

- 대학교 졸업(예정)자 ※ 2022년 2월 졸업예정자까지 지원 가능
- 광고업계 창업을 희망하는 재직자
- 교육과정 수료 후 창업예정자 우대

지원방법

온라인 수강신청(KOBACO 광고교육원 홈페이지) + 이메일 서류제출

일정

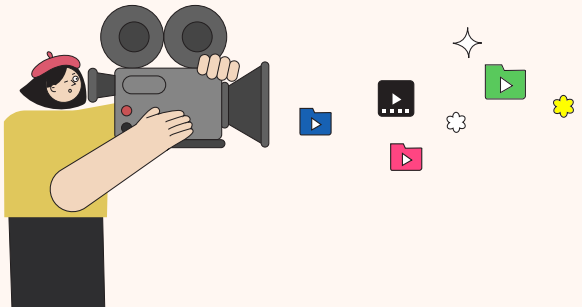
* 각 기수 별 A반 B반으로 나누어 운영

구분	3기	4기
모집인원	48명(A반, B반 각 24명)	
모집기간	**2/8(월) ~ 2/22(월) 18시**	**7/5(월) ~ 7/19(월) 18시**
개강일자	3/8(월)	8/9(월)
종강일(A반)	6/11(금)	11/16(화)
종강일(B반)	6/9(수)	11/17(수)
졸업작품 제출	6/18(금) 까지	11/26(금) 까지

수강료

20만원

※ 수료 시 전액 환급



교육과정

광고기획	창업	촬영	편집	광고제작실전

1. 광고기획, 창업

- 일정 : 월수목, 19:00~22:00(1일 3시간), A반 B반 통합 운영
- 장소 : KOBACO광고교육원 6층

구분	교육내용	교육시수
광고기획	광고 영상의 이해 광고 영상 기획 - 크리에이티브 브리프 및 스토리 개발 등 광고영상 제작 - 스토리보드 비주얼 및 카피 등	27시간
창업	스타트업 창업을 위한 기초이론 광고업계·1인 미디어 창업 특강	9시간

2. 촬영, 편집, 제작실전

- 일정 : 월수금 또는 화목 격주, 19:00~22:00(1일 3시간), A반 B반 분리 운영
- 장소 : KOBACO광고교육원 4층(새틀마루)

새틀마루란? 광고제작 실습 교육 운영을 위해 최신 촬영·편집장비를 갖춘 스튜디오

구분	교육내용	교육시수
촬영	카메라 메커니즘 이해 및 구도 촬영장비의 이해 및 상황별 세팅 특수촬영 실습 조명 실습	15시간
편집	편집프로그램의 이해와 편집 실습 애프터이펙트 실습 오디오보정 및 사운드 효과 실습 색보정 실습	45시간
광고제작실전	광고콘텐츠 제작 실습 피드백	12시간

※ 상황에 따라 교육일정과 내용은 변경될 수 있습니다.

3. 졸업작품 심사 ※ 작품 주제는 각 기수 별 개별 공지 예정

- 참여대상 : 각 기수별 수강생
- 시상내역 : 최우수(3명) 30만원, 우수(5명) 20만원