



TBWA\KOREA
JUNIOR BOARD
SPEECH PROJECT
MANGCHI



: 망치를 소개합니다

치열한 경쟁을 뚫고 선발된
하지만 아직은 거칠고 투박한
그래도 세상을 한 번 흔들어보겠다는
15명 대학생들이 모여서 시작하는 프로젝트-

망치를 소개합니다
그들이 들려주는
퍼뜨릴만한 생각, 나눌만한 이야기
단 7분에 담아 던지는
어쩌면 세상을 흔들지 모르는 아이디어
그러니 당신이 듣지 않으면 후회할지 모르는
15개 망치들의
기분좋은 망치질이 시작됩니다



망치란?

TBWA\KOREA 주니어보드가 새롭게 선보이는 스피치 프로젝트.
주니어보드에 선발된 15인의 대학생들이 청중들 앞에서 각자 7분간 발표합니다.

발표 내용은 이 사회의 지성인이자 영 크리에이터로서 세상에 던지고 싶은 이야기, 퍼뜨릴 만한 생각이 될 것입니다.
TBWA에서 현업으로 근무하고 있는 크리에이터들이 멘토로 참여하여 창의적인 발상과 프리젠테이션을 도울 것입니다.



주니어보드는?

광고인을 꿈꾸는 대학생들에게 실질적인 광고업무 체험과 교육의 기회를 제공하기 위해
2003년 출범시킨 TBWA\KOREA의 사회공헌 교육프로그램. '주니어보드' 경험이 이력서 상의 중요한 스펙이 될만큼
높은 인지도를 확보하고 있으며, 대표적인 광고관련 산학협동 프로그램으로 자리매김하고 있습니다



MANGCHI 프로젝트
총괄 Director 소개



■ 박웅현

TBWA KOREA \ Executive Creative Director (제작전문임원)

주요캠페인

- e편한세상 <진심이 짓는다>
- SK 텔레콤 <사람을 향합니다>, <생활의 중심>
- SK에너지 <생각이 에너지다>
- 박카스 <당신의 피로회복제는>
- NHN 네이버 <세상의 모든 지식>
- SK 이노베이션 <ASK Innovation>
- SK브로드밴드 <SEE THE UNSEEN>
- 우리투자증권 <옥토캠페인>
- LG전자 엑스캔버스 <엑스캔버스하다>
- KTF <KTF적인 생각>

주요 저서

- <시선>
- <아트와 커피의 행복한 결혼>
- <인문학으로 광고하다>
- <책은 도끼다>
- <여덟 단어>



TBWA\KOREA

회사 소개



Clients :

광동제약 경동나비엔 다음커뮤니케이션즈 대림 B&Co 대림산업 디아지오코리아
리바트 매일유업 미쉐린 이베이옥션 이베이마켓 이브자리 좋은책신사고
페르노리카 한국암웨이 한국존슨앤존슨 한솔교육 현대카드 현대캐피탈 휴롬
Adidas Apple Henkel Infiniti LG전자 Nissan POOQ 바닐라코 삼광글라스
삼성생명 세스코 스탠다드차타드은행 신영와코루 알바천국 오리온
웰컴크레디트라인 SK이노베이션 SK텔레콤 The Body Shop VISA

세계를 뒤흔든 TBWA\KOREA의 Big Idea
‘붉은 악마 캠페인’



“FIFA와 선수들만의 월드컵을 응원하고 국민의 월드컵으로 만든다”는 대전제에서 출발하여 단순한 기업의 행사를 뛰어넘어 전국민에게 대한민국의 국민으로서의 자부심을 일깨워주고 전세계에 한국인의 열정과 새로운 한국을 부각.

- \ 제 47회 뉴욕페스티벌 `AME부문 금상`
- \ Cannes Lions 2003 `Special Events Media Lions`
- \ The Globes Awards `대상`
- \ The Promotion Marketing Awards Asia `Best in Asia`
- \ Media Agency of the Year `마케팅,Creative최우수상` 외

2006년 대한민국 광고대상 '대상'
SK텔레콤 '생활의 중심' 캠페인



휴대폰이 삶의 필수품이 되면서 벌어지는 다양한 에피소드를 책이라는 광고 매체를 활용하고, 소비자가 만든 광고를 방송에 내보내는 등 새로운 시도로 소비자들의 공감과 적극적인 참여를 이끌어 냄.

- \ 2006년 대한민국 광고대상 '대상'
- \ 14회 소비자가 뽑은 좋은 광고상 '대상'
- \ 2005년 TV부문 '올해의 광고상'
- \ AdTimes 2005년 TV부문 'Best of the best'

대림산업 'e편한세상' 캠페인



: e편한세상만의 차별화된 브랜드 아이덴티티 정립으로 아파트 브랜드의 새로운 패러다임 제시

: 빅모델이 등장하는 기존 아파트 광고의 관행을 비틀고, 소비자 공감대 확보

\ 2010 대한민국 광고대상 동상 수상

\ 2009 대한민국 광고대상 금상 수상 및 TVCF 캠페인 대상, 18회 소비자가 뽑은 광고상 수상

\ 아파트 브랜드 TOM 6위 → 4위 / 브랜드 선호도 3위 → 2위 (* 캠페인 집행 전후 비교)



and ■



SK이노베이션_ASK이노베이션



인피니티 M30d



삼성생명기업PR캠페인-사랑의기술



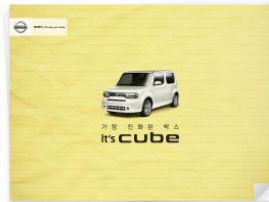
스탠다드차타드은행_착한 도서관 프로젝트



에너지를 위한 영양설계
닥터유 에너지바



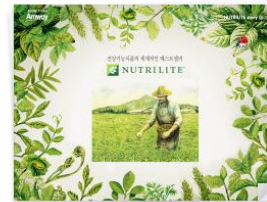
기네스 - I AM MORE



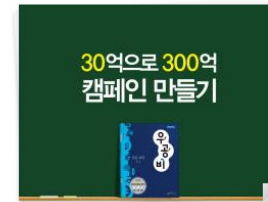
Nissan Cube-가장 진화된 박스



현대카드 - Make Break Make



뉴트리라이트 스토리



좋은액션사고 - 우공비



이베이옥션 - 실시간신상



기네스 - Beer of Perfection



대림버스 - 욕실을 바꾸다



오리온 - Dr.You



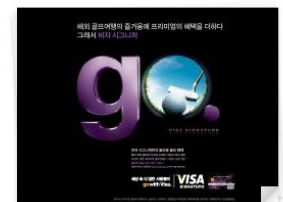
다음 - 쇼핑하우



현대카드 - 슈퍼매치 X



CJ - 기업PR



VISA - go



TBWA