

스마트 2.0시대

소셜, 모바일 마케팅 · 홍보 전략



기업 뉴미디어 담당 실무자와 전문가가 한자리에 모인다!!

뉴미디어 광고시장의 트렌드, 성공사례 등 살아있는 정보를 원한다면

2013 뉴미디어 전략워크숍을 신청하시기 바랍니다.

생생한 현장정보와 함께 참가자들이 모여 정보를 공유할 수 있는 인적 교류의 기회! 놓치지 마세요!

I. 행사 참가 안내

1. 행사명 : 2013 뉴미디어전략워크숍

2. 일 시 : 2013. 6. 20(목) - 6. 21(금) 10:00~ (1박2일/ 08:20 서울 출발)

3. 장 소 : 코바코 연수원(경기도 양평군 강상면 화양리 45/ ☎ 031-772-2311~3)

4. 모집인원 및 자격

1) 모집인원 : 40명 내외(선착순 마감)

2) 참가자격 : 광고주, 대행사, 매체사 등 광고업계 종사자(직급 상관없음/ 협회 회원사 등록을 우선시 함)

5. 신청마감 : 2013년 6월 10일(월) 18시 까지

6. 신청서류

1) 참가신청서 : 소정양식(FAX 02-780-2391 또는 yoojh1999@naver.com 신청)

2) 참가비 납부기간 : 6월 14일(금)까지 온라인 송금

7. 참가비 및 납부방법

1) 참가비 : 협회 회원 35만원/ 비회원 50만원(부가세 없음)

2) 납부방법 : 온라인 송금

- 외환은행: 068-13-09009-9, 예금주: 한국광고주협회(송금시 회사명과 참가자명 기입)

* 송금 후 메일 yoojh1999@naver.com 또는 전화 02-3668-9431 로 통보 요망

* 영수증(계산서)은 세미나 당일 발부

8. 기타

1) 출발 및 준비사항 안내 추후 통보

2) 문의 : 임영화 팀장 ☎ 02-3668-9401/ 유재형 사원 ☎ 02-3668-9431

II. 프로그램

▣ 6월 20일(목)

| | |
|---------------|---|
| 08:20 - 10:00 | 출발(집결지 미정) – 도착 |
| 10:00 - 10:10 | Opening |
| 10:10 - 11:40 | 제1강 스마트 2.0시대의 마케팅 패러다임의 변화 - 임효철 본부장(現 애드쿠아 인터랙티브/前HSAAd) - 주요광고주 : 코카콜라, P&G, 제일모직 등 |
| 11:40 - 12:40 | Lunch |
| 12:40 - 13:40 | 제2강 뉴미디어를 활용한 온라인 브랜딩(Malibu Safety First Campaign) - 김명기 부장(한국GM 주식회사 온라인커뮤니케이션팀) |
| 13:40 - 14:00 | Break |
| 14:00 - 15:00 | 제3강 뉴미디어 시대의 소비자 커뮤니케이션 디자인 - 김기인 파트장(LG생활건강 BA부문) |
| 15:00 - 15:20 | Break |
| 15:20 - 16:50 | 제4- 1강 모바일 광고와 디지털 OOH 사례를 통한 뉴미디어의 이해 - 강성한 부장(다음커뮤니케이션 비즈니스그룹 뉴미디어담당) 제4- 2강 미디어다음 서비스의 이해 - 김영채 본부장(다음커뮤니케이션 서비스그룹 미디어본부) |
| 16:50 - 17:20 | Break |
| 17:20 - 18:20 | 제5강 기업 위기 전략과 실천 - 정광열 상무(삼성전자 커뮤니케이션팀 온라인홍보그룹장) |
| 18:20 - 18:30 | Break |
| 18:30 - 21:00 | Dinner & Networking |

▣ 6월 21일(금)

| | |
|---------------|---|
| 07:00 - 08:00 | Breakfast |
| 08:00 - 09:00 | 조별 네트워킹 |
| 09:00 - 10:10 | 제6강 뉴미디어 흐름과 대응방안 - 유봉석 실장(NHN 미디어서비스실 실장/수석부장) |
| 10:10 - 10:30 | Break |
| 10:30 - 11:40 | 제7강 디지털 마케팅, 멘붕을 넘어서라! - 이정원 대표(포스트비주얼) - 주요 광고주: 나이키, 유한킴벌리, CJ, 기아자동차 등 |
| 11:40 - 12:00 | Break |
| 12:00 - 13:00 | Lunch & Networking |
| 13:00 - 14:10 | 제8강 기업 커뮤니케이터의 입장에서 바라본 인포그래픽 활용 방안 - 박준완 팀장(GS칼텍스 홍보기획팀) |
| 14:10 - 14:30 | Break |
| 14:30 - 16:30 | 친선프로그램 |
| 16:30 | 연수원 출발 – 서울 도착 |

※ 본 프로그램은 주최자 및 발표자의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

III. 참가 신청서

귀 협회에서 주최하는 『2013 뉴미디어 전략워크숍』에 참가 신청합니다.

1. 참가자 인적 사항

| | | |
|---------|-----|-----|
| 성명/직위 | 회사명 | 부서명 |
| | | |
| E- mail | H.P | TEL |
| | | |

2. 숙박 신청(해당사항에 ○, 나이, 성별 표시)

| | | | |
|----|----------|----|----|
| | 1박(4인기준) | 성별 | 나이 |
| 선택 | | | |

3. 교통편 및 친선프로그램 신청(해당사항에 ○표시)

| | | | |
|----|-------|-------|--------------------------------|
| | 단체 버스 | 개인 차량 | 친선프로그램 6.21(금) 14시 30분(2시간) |
| 선택 | | | |

2013년 월 일

참가자 _____ 印

한국광고주협회 귀중