

경기 도정목표 & 브랜드 관련 인지도 및 호감도 조사 결과

2010. 01. 10

조사측정모형

조사대상	경기도지역 거주 20대 이상 남/여
표본크기	유효 표본 수 : 1,002명 (전체 질문문항 응답자 기준)
표본추출방법	층화무작위 할당 표본추출
표본오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 3.09p$
가중치 보정	2008년 경기도 주민등록인구통계 기준(성별, 연령별)
조사방법	ARS 전화설문조사
조사일자	2010년 01월 10일 18:30~21:00
조사기관	모노리서치 (1577-7223)



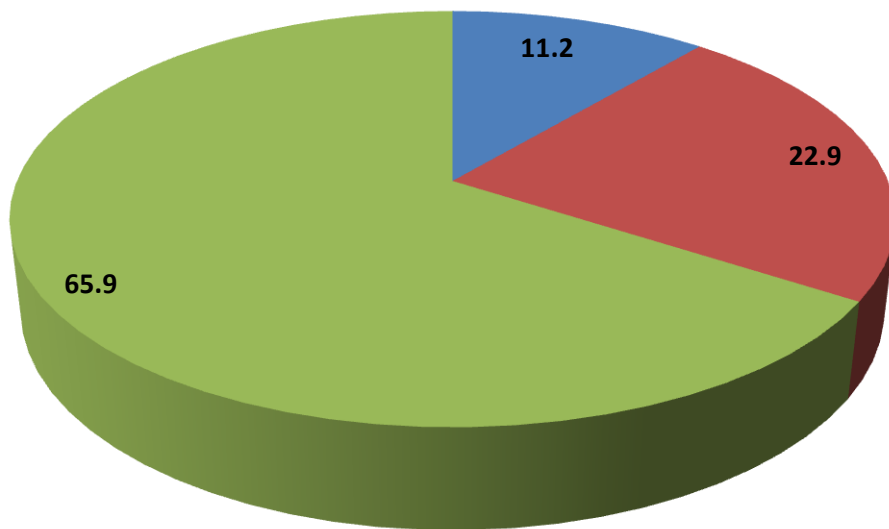
경기도 도정목표 인지도

[Q1-도정목표 인지도]

경기도의 도정목표는 “경기도가 대한민국의 미래를 엽니다”입니다. 선생님께서는 이러한 경기도의 도정목표에 대해 알고 있으십니까?

- ① 알고 있다. ② 들어 본적은 있다. ③ 모른다.

■ 알고 있다 ■ 들어본적은 있다 ■ 모른다



구분		퍼센트
도정목표 인지도	알고 있다.	11.2
	들어본 적은 있다.	22.9
	모른다..	65.9
합계		100%

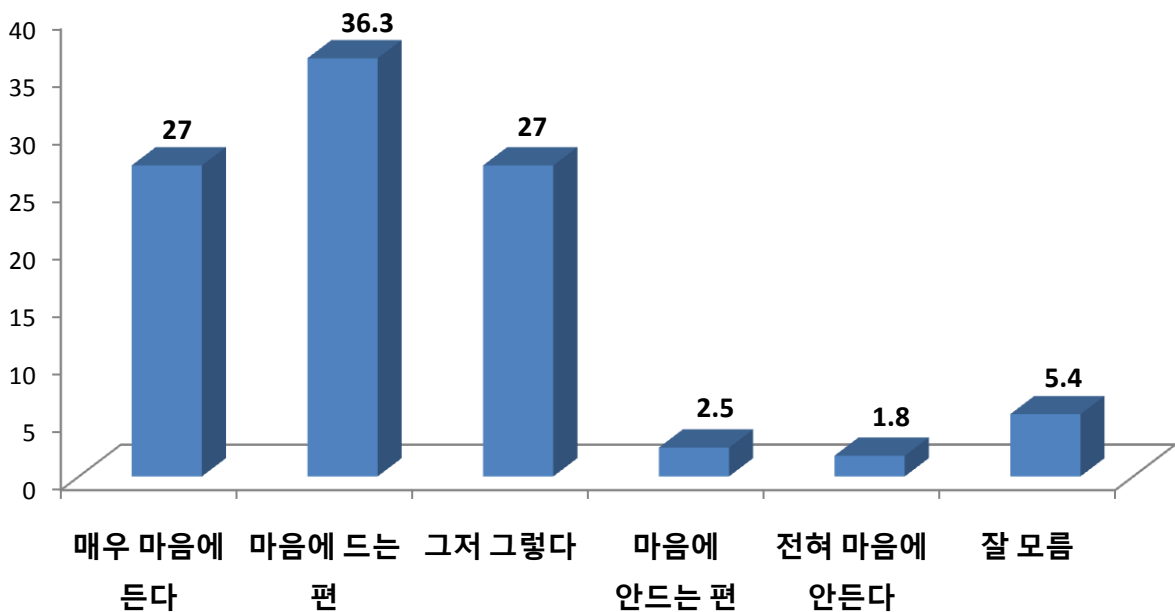


경기도 도정목표 호감도

[Q2-도정목표 호감도]

그렇다면, 선생님께서는 “경기도가 대한민국의 미래를 엮는다”라는 경기도의 도정 목표에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 마음에 든다. ② 마음에 드는 편이다. ③ 그저 그렇다.
④ 마음에 안드는 편이다. ⑤ 전혀 마음에 안든다. ⑥ 잘 모르겠다



구분		퍼센트
통합브랜드 콜택시 중점사항	매우 마음에 든다.	27.0
	마음에 드는 편이다.	36.3
	그저 그렇다.	27.0
	마음에 안드는 편이다.	2.5
	전혀 마음에 안든다.	1.8
	잘 모르겠다.	5.4
합계		100%



경기도 브랜드 인지도

[Q3-브랜드 인지도]

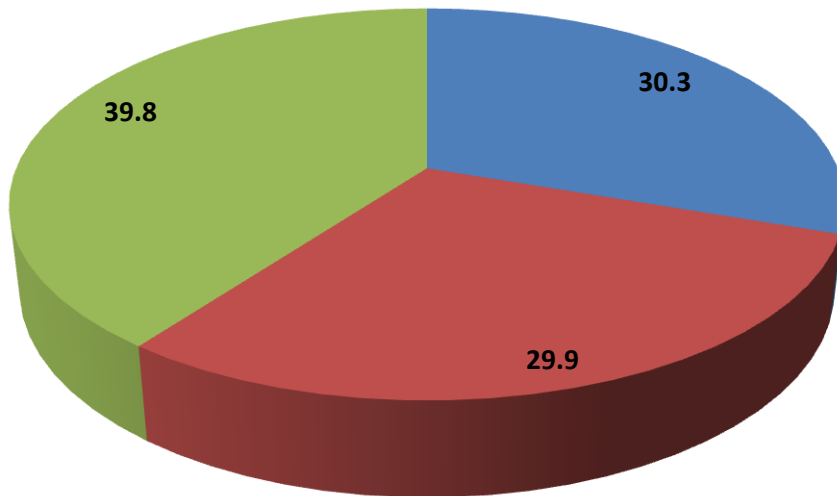
경기도의 브랜드는 “세계 속의 경기도”입니다. 선생님께서는 이러한 경기도 브랜드에 대해 알고 있으십니까?

① 알고 있다.

② 들어 본 적은 있다.

③ 모른다.

■ 알고 있다 ■ 들어본 적은 있다 ■ 모른다



구분		퍼센트
브랜드 인지도	알고 있다.	30.3
	들어본 적은 있다.	29.9
	모른다..	39.8
합계		100%

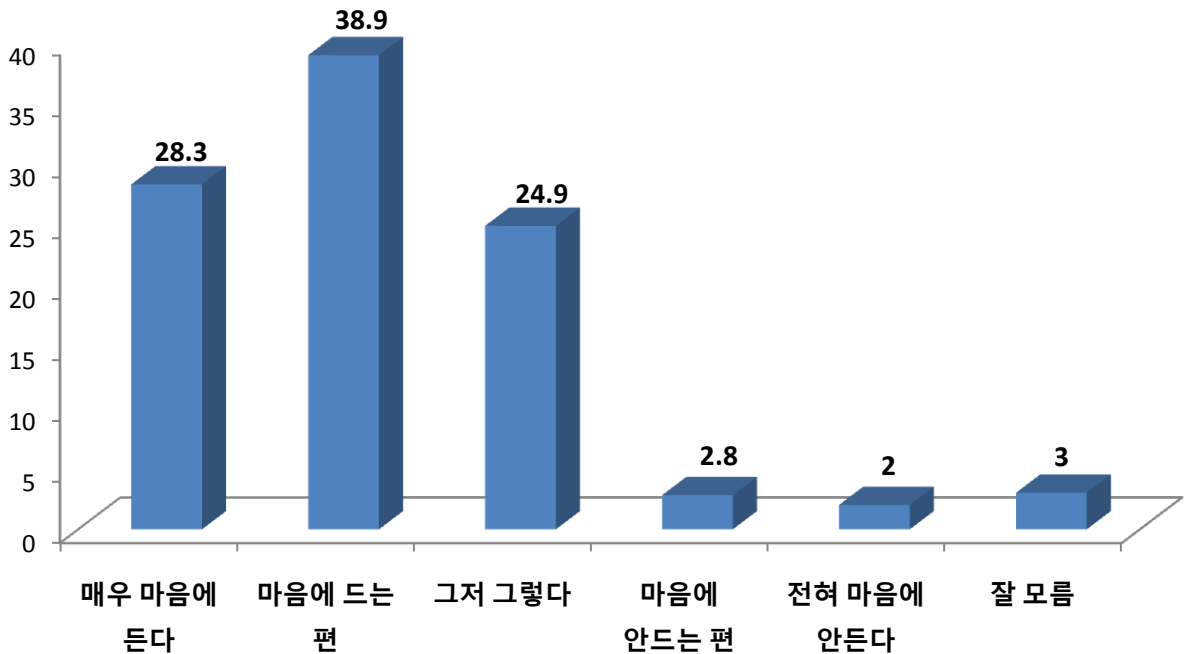


경기도 브랜드 호감도

[Q4-브랜드 호감도]

그렇다면, 선생님께서는 “세계 속의 경기도”라는 경기도의 브랜드에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 마음에 든다. ② 마음에 드는 편이다. ③ 그저 그렇다.
④ 마음에 안드는 편이다. ⑤ 전혀 마음에 안든다. ⑥ 잘 모르겠다



구분		퍼센트
브랜드 호감도	매우 마음에 든다.	28.3
	마음에 드는 편이다.	38.9
	그저 그렇다.	24.9
	마음에 안드는 편이다.	2.8
	전혀 마음에 안든다.	2.0
	잘 모르겠다.	3.0
합계		100%