

바쁜 일상, 점심시간을 활용한 경쟁력 확보

2024 KAA 브런치 월례교육

- 최신 광고/홍보/마케팅 트렌드에 대한 이해
- 실전 전략 및 성공 사례 등 현업 활용도 높은 프로그램 개발
- 교육 퀄리티를 강화해 회원 서비스 만족도 UP

- 기 간 : 3월 ~ 12월 (총 6회)
- 장 소 : HJBC 광화문점 세미나실A룸(동화면세점 20층)
- 모집기간 : 2월 26일(월) ~ 3월 22일(금)까지
* 단, 개별 신청의 경우 상시모집
- 모집대상 : 광고주/마케터/광고 홍보인 등 누구나 (선착순 36명 마감)
- 참가비 : - 연간 신청(회원 100만원/비회원 180만원)
- 개별 신청(회원 20만원/비회원 30만원)
* 수강 인원 마감시, 연간권 수강자 우선함

참가 신청하기

프로그램

일자	주요 내용	강사진(안)
3/26	· 올해의 캠페인 <삼성 신혼가전> 성공 전략 - 2024년 광고 트렌드 및 성공 노하우 공유	삼성전자/제일기획 정희정 프로/황성필 CD
4/16	· 비즈니스 라이팅 전문가에게 배우는 오피스 글쓰기 비법 - 보도자료, 보고서 등 글 좀 쓰는 직장인이 되어보는 시간	글쓰기연구소 백승권 대표
5/14	· 소셜 미디어를 활용한 마케팅 전략 - 소셜미디어 마케팅 트렌드 및 성공 사례 - 소셜 채널 운영 전략(인스타그램/유튜브 중심)	이노션S 권영규 팀장
7/16	· 디지털 시대, 경제지 산업부장이 설명하는 편집국 24시 - 전략적 홍보를 위해 홍보담당자가 알아야 할 Tip - 성공적인 위기관리 사례	매일경제신문 황인혁 산업부장
9/10	· 마케터가 알아야 할 SEO(검색엔진최적화) 기술 - SEO 친화적 콘텐츠 제작 및 케이스 스터디	TBWA 황유빈 컨설턴트
12/10	· 효과적인 광고 예산 수립을 위한 Tip & Case	동아제약 한상현 팀장

*본 프로그램은 강연자의 사정에 따라 변경될 수 있음