

2023 종편채널 미디어랩 4사 공동추진, 공익광고 제작업체 선정 입찰 공고

(사)한국광고총연합회는 종편채널 미디어랩 4사 (JTBC미디어컴, MBN미디어랩, TV조선 미디어랩, 미디어랩A)가 공동 추진하는 「사이버불링 근절 캠페인」 공익광고를 기획·제작 대행할 업체를 선정하기 위한 입찰을 공고합니다.

□ 입찰에 부치는 사항

- 입찰건명 : 『사이버불링 근절』 공익광고 제작
- 입찰금액 : 1억원 이내 (부가세 포함)
- 추진주체 : 종편채널 미디어랩 4사
 - JTBC미디어컴, MBN미디어랩, TV조선미디어랩, 미디어랩A
- 수행기관 : 사단법인 한국광고총연합회
- 입찰방법 : 공개경쟁
- 접수마감 : 2024년 1월 22일(월), 13:00까지 온라인 접수에 한함
- 심사
 - ① 1차 서류심사 : 2024년 1월 24일(수) 예정
 - ② 2차 최종PT심사(심사위원회) : 1차 서류심사를 통과한 제안업체에 한해 PT진행
 - 일 정 : 2024년 1월 31일(수) 예정, 시간과 장소는 추후 개별통보
 - 심사위원회(종편채널 미디어랩 4사 담당자, 광고기획·제작 전문가 등으로 구성)
- 선정업체 발표 : 2024년 2월 1일(목), 개별통보 예정
- 제출서류 : 제안서(불입자료), 제안 TV스토리보드(최대 2개 이내로 제한), 사업자등록증 사본, 국세 및 지방세 완납 증명서 각 1부, 가격제안서(가격은 평가에 포함되지 않음)
- 제출방법 : 온라인제출에 한함
 - 제출처 : crom32@ad.co.kr
- 문의처 : 한국광고총연합회 입찰담당자 (02-2144-0760)