|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1/2 | **2019 대한민국 커뮤니케이션 대상 신청서** | | | |
| **참가부문**  **(한 부문만**  **○ 표시)** | **①인쇄 사내보 부문( )②인쇄 사외보(혼합보 포함) 부문( )③인쇄사보 공공(국가기관, 공기업, 비영리단체 등) 부문( )④전자사보(웹진) 부문( )⑤웹사이트 부문( )⑥블로그 및 카페 부문( )⑦기획․디자인 부문( )⑧개인상(기획,취재,디자인) 부문( )⑨유공(개인․단체) 부문( )⑩광고 및 공익캠페인 부문( )⑪창간사보 부문( )⑫社史부문( )⑬홍보물 부문( )⑭출판물 부문( )⑮사진 부문( )⑯방송 부문( )⑰홍보영상물 부문( )⑱해외홍보물 부문( )⑲기획디자인회사 부문( )⑳마케팅PR(행사,축제이벤트․PPL) 부문( )㉑CSR(사회공헌활동) 부문( )㉒아이덴티티 디자인(CI, BI․Package) 부문( )㉓SNS 부문( )㉔기타( )㉕특별상/국회·정부관련 부처표창 - 국회문화체육관광위원회 위원장상( )·국회과학기술정보방송통신위원회 위원장상( )·보건복지부장관상( )·고용노동부장관상( ) ㉖특별상/해외상- NYF금상( ), IBA금상( ), 아‧태스티비금상( )** | | | |
| **출품작(프로그램)명**  **(개인명)** | |  | **기업(단체)명**  **(발행처)** | **\*수상할 기업(단체)명 입력** |
| **발행인 또는 대표자** | |  | **편집장 또는 총책임자** |  |
| **전 화** | |  | **팩 스** | **\*해당사항 없을 시 미기입** |
| **주 소** | |  | **웹사이트(홈페이지)** | **\*해당사항 없을 시 미기입** |
| **담당부서** | |  | **발행주기** | **\*해당사항 없을 시 미기입** |
| **규 격** | | **\*해당사항 없을 시 미기입** | **발행부수(면수)** | **\*해당사항 없을 시 미기입** |
| **최종 발간 호수**  **(프로그램 시행일)** | |  | **창간·발행·시행(개국)일** |  |
| **편집디자인 기획사** | |  | **기타 외주업체** | **\*해당사항 없을 시 미기입** |
| **출품자명**  **(소속/직급) / 연락처**  **(대상 출품자를 의미)** | | **ex) 홍길동**  **(사보협회 홍보팀/사원)**  **010-1111-1111** | **제출자 이메일**  **참고자료-URL(첨부)** |  |
| **※ 대행사에서 고객사를 대신하여 출품할 경우 파란색 글씨 부분에 대행사 정보를 입력해주시면 됩니다.**  **※ 기업(단체)에서 직접 출품하실 경우 글씨색과 상관없이 모두 기입해주시면 됩니다.**  **※ 주황색 칸에 기입한 담당자에게 수상통보 및 제출서류 오류시 연락 드리오니, 참고하여 기입바랍니다.** | | | | |
| **• 제출방법**  °인쇄사보 부문 - 2018년 9월호부터 2019년 10월호까지 최근 1년분 기준  (년간: 12권, 격월간: 6권, 계간: 4권) **묶거나 제본해서 제출**  °전자사보, 웹사이트, 창간 전자사보 부문 - 이메일로 1년간의 내용을 담아 제출하거나, 접근 가능한 사이트주소 아이  디 패스워드를 표기하여 제출  °유공부문 - 대상과 본상은 커뮤니케이션분야에 종사한 지 각각 10년과 3년 이상인 자로 참가신청서 및 공적서만 제출  °社史, 출판물, 홍보물 부문 - 각 3부 제출  °창간 인쇄사보 부문- 제출일시 이전까지 발행분 각 3부 제출  °기획디자인회사 부문 - 제작 대행한 대표적 제작물 3종 내외 제출  °개인 부문(취재․기획․디자인, 사진) - 대상과 본상은 기업커뮤니케이션 분야에 종사한 지 각각 10년과 3년 이상인 자  로, 사진 부문은 근무연한에 관계없음. 취재․기획․디자인, 촬영한 대표 사보(작품) 3건 이상 제출  °방송 부문 - TV, Radio 구분 없이 종합(뉴스), 기획(시리즈물), 아이템별 등 자사의 창의적인 프로그램을 30분 내외로  mp4 파일로 전환 ( 이메일 oksabo@naver.com ) 제출 후 USB에 담아 별도로 출품서와 함께 동시에 제출  °홍보영상물 부문 -상동  °해외홍보제작물 부문 -정기간행물은 각 1부씩 묶거나 제본, 영상 제작물은 상동  °블로그, 카페, SNS, 광고 및 공익캠페인 부문-블로그, 카페, SNS주소를 명기하고 출품분야를 정확하게 표시하여 제출,  광고 및 공익캠페인 분야의 영상매체는 상동  °PR․이벤트 부문 및 CRS(사회공헌활동) 부문- 참가신청서 이외에 필요에 따라 프로그램의 중요한 내용을 출력하여 첨부 하거나 이메일 (oksabo@naver.com)로 제출 후 USB에 담아 별도로 동시에 제출  • 10월 18일(금) 오후 6시까지 사무국으로 우편 또는 직접 방문해 제출하시면 됩니다. (마감일 도착분까지 유효)  **• 참가비 입금** : KEB하나은행 108-890179-52105 (사)한국사보협회 | | | | |
| **2019 대한민국 커뮤니케이션 대상에 참가하고자 신청서를 제출합니다.**  **2019년 월 일**  **신청제작물명 : 실무책임자 소속사 및 연락처(CP)**  **출품자명(상위와 동일) : (인) 소속:　　 　　　　　　　　CP:**  **사단법인 한국사보협회장 귀하** | | | | |

**․ 참가비는 참가부문 당 각 15만원이며, 온라인 입금하면 됩니다.** **(단, 9월30일 이후 2차마감17만원, 최종마감20만원)**

**․** 출품작이 많아서 수상기업(기관) 및 수상자에 대해서만 시상식 전에 개별적으로 통보해 드림을 양해해 주시기 바랍니다.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2/2 | **2019 대한민국 커뮤니케이션 대상 공적조서** | | | |
| **출품작(프로그램)명**  **(개인명)** | |  | **기업(단체)명** | **\*수상할 기업(단체)명 입력** |
| **발행인 또는 대표자** | |  | **편집장 또는 총책임자** |  |
| **전 화** | |  | **팩 스** | **\*해당사항 없을 시 미기입** |
| **주 소** | |  | **웹사이트(홈페이지)** | **\*해당사항 없을 시 미기입** |
| **담당부서** | |  | **발행주기** | **\*해당사항 없을 시 미기입** |
| **규 격** | | **\*해당사항 없을 시 미기입** | **발행부수(면수)** | **\*해당사항 없을 시 미기입** |
| **최종 발간 호수**  **(프로그램 시행일)** | |  | **창간·발행·시행(개국)일** |  |
| **편집디자인 기획사** | |  | **기타 외주업체** | **\*해당사항 없을 시 미기입** |
| **출품자명**  **(소속/직급) / 연락처**  **(대상 출품자를 의미)** | | **ex) 홍길동**  **(사보협회 홍보팀/사원)**  **010-1111-1111** | **제출자 이메일**  **참고자료-URL(첨부)** |  |
| **※ 대행사에서 고객사를 대신하여 출품할 경우 파란색 글씨 부분에 대행사 정보를 입력해주시면 됩니다.**  **※ 기업(단체)에서 직접 출품하실 경우 글씨색과 상관없이 모두 기입해주시면 됩니다.**  **※ 주황색 칸에 기입한 담당자에게 수상통보 및 제출서류 오류시 연락 드리오니, 참고하여 기입바랍니다.** | | | | |

|  |
| --- |
| **공적세부사항(선택 입력 사항)**  **\*심사시 참고 자료로 사용되오니, 최대한 간결하게 작성하여 주시기 바랍니다.**  **\*신청서와 첨부를 포함하여 최종페이지가 5p를 넘지 않도록 주의하여 작성바랍니다.** |
| **기획의도, 창의적인 내용, 기타 공적 사항 등을 자유로운 형식으로 작성하시면 됩니다.** |
|  |
| ※ **유공(개인․단체)부문**은 항목에 관계없이 공적사항을 근무 연한을 포함하여 자유롭게 기술하시면 됩니다.  ※ **‘대한민국 커뮤니케이션 대상 신청서’는 필수로 이메일로 제출**하셔야 합니다.  ※ 공적 세부사항은 필수 입력 사항은 아니오나, 심사에서 귀한 자료로 활용됩니다.  ※ 기타 심사에 필요한 자료는 URL로 첨부하시거나, 자유로운 형식으로 출력하셔서 첨부하시면 됩니다.  ※ 공적사항은 구체적으로 기재해 주시고, 만일 허위 사실이 확인될 시에는 수상이 취소될 수도 있습니다.  ※ 공적사항을 잘못 기입하여 생기는 불이익의 책임은 출품자에게 있습니다. |