

## 2019 국제비즈니스대상(IBA) 출품 요강

### 1. 출품자격

- ① 조직(기업, 정부, 단체 등)이나 개인이 2018년 1월 1일 이후 이룩한 업적
- ② 앱이나 웹사이트 출품작은 최초 출시연도와 상관없이 출품할 수 있음

### 2. 출품 카테고리

- ① 출품자격을 가진 조직이나 개인은 카테고리나 작품 수에 제한없이 출품할 수 있음.
- ② 동일한 작품을 복수로 출품할 경우 출품료는 따로따로 내어야 함.
- ③ 심사는 출품카테고리별로 진행되며, 카테고리 심사결과에 따라 따로따로 수상할 수 있음.

### 3. 주요일정

- ① 일반출품마감: 2019. 5. 8(수)
- ② 최종출품마감: 2019. 6. 12(수)
- ③ 심사: 5~7월
- ④ 수상작 발표: 8월 13일(화)
- ⑤ 소비자가 뽑은 올해의 기업 온라인 투표: 8월 14일(수) ~ 9월 13일(금)
- ⑥ 2019시상식: 10월 19일(토) 오스트리아 비엔나 ANDAZ Vienna Hotel am Belvedere

### 4. 출품부문 및 출품료(Entry Fee)

(단위-US달러)

부문 Category	일반출품료 (5월8일까지)	최종출품료 (5월8일이후)	제출자료
경영 Management	A01~A39, A41	315	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 첨부자료
	A40	515	
올해의기업가 Entrepreneur of the Year	A51~A85	315	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 첨부자료
	A50	515	
기업/조직 Company/ Organization	B01~37, B45	무료	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 사업의 주안점 4. 첨부자료
	B38~44	515	
홍보 PR	C01~03, C06~44	515	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 첨부자료
	C04	295	
	C05	무료	
크리에이티브 Creative	D01~03	515	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 첨부자료
	D04	295	

고객서비스 Customer Service	E01, E02	515	570	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 첨부자료
	E03	295	350	
인사관리 Human Resources	F01, 02	515	570	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 첨부자료
	F03	295	350	
마케팅 Marketing	G01~02, 04~56	515	570	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 첨부자료
	G03	295	350	
정보기술 Information Technology	H01~02, 04~05	515	570	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 첨부자료
	H03	295	350	
신제품 Products & Product Management	J01~77, J80, S01~65	515	570	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 첨부자료
	J81	295	350	
지원 Support	L01, 02	515	570	1. 공적서(650단어) 2. 공적요약서(150단어) 3. 첨부자료
출판 Publications	N01~07	315	370	1. 2018.1월 이후발간회수 2. 공적서(200단어) 3. Credit
웹사이트 Web Sites	P05~37, P40~54	315	370	1. 최초 출시된 날 2. 공적서(200단어) 3. Credit
모바일사이트&앱 Mobile Site&Apps	P60~92	315	370	1. 최초 출시된 날 2. 공적서(200단어) 3. Credit
비디오 Video	Q01~27	315	370	1. 최초 출시된 날 2. 공적서(200단어) 3. Credit
라이브이벤트 Live Event	R01~13	315	370	1. 최초 공연된 날 2. 공적서(525단어) 3. Credit

### 5. 한국대표부 Late Fee 마감기간 연기

- ① 한국대표부에서는 5월 29일(수)까지, 대표부를 통해 출품하는 한국 출품작에 한해 Late Fee(\$55)를 받지 않습니다
- ② 단, 무료 출품 카테고리에 출품하는 출품작은 Late Fee(\$55)은 내어야 합니다. 그 이유는 Late Fee 연기는 한국대표부의 독자적인 이벤트로 출품작에 대한 Late Fee(\$55)를 미국에 지급해야 하기 때문입니다.
- ③ 미국 출품사이트를 통해 출품할 경우에는 Late Fee 기간연기나 카테고리 조정을 받을 수 없습니다

### 6. 출품대행료- 작품당 100,000원 (온라인 등록 및 발송비)

- ① 출품대행시 제출자료는 이메일이나 저장장치(디스켓, USB 등)로 접수
- ② 출품료 및 대행료는 출품작과 제출시 입금이 원칙임

- ③ 출품료와 접수료는 5월 8일 이후에는 반납되지 않음.
- ④ 영상자료: 가능한 파일을 업로드한 후 Embed code나 URL로 제출
- ⑤ 출품 양식 다운로드-[www.koreacf.or.kr](http://www.koreacf.or.kr)

**7. 출품 사이트-<https://iba.stevieawards.com/>**

- ① 모든 출품작은 위의 사이트에서 온라인으로 먼저 등록을 해야 함.
- ② 출품시 출품작을 업로드해야 하고, 오프라인으로 자료를 제출할 경우 특급우편으로 발송해야 함
- ③ 출품을 대행할 경우에는 한국대표부에서 본 업무를 대행함

**8. 출품언어: 영어**

- ① 한국대표부에서는 출품사의 영문 번역에 도움을 주기 위해 건국대학교 번역센터인 랭스텍과 업무제휴, 번역료를 아래와 같이 협의함
  - ㉠ 한글 800자(200단어, 12포인트 20행) 기준 35,000원(원어민 감수 포함)
  - ㉡ 실시간 금액은 협의 필요
- ② 랭스텍 담당자: 김중휘실장(직통 070-4354-3533)

**9. 카테고리 조정**

- ① 출품 카테고리가 맞지 않을 경우, 스티비어워즈에서 이를 조정할 수 있음.
- ② 심사위원의 조정 요청이 있을 경우 스티비어워즈에서 조정

**10. 심사**

- ① 전세계에서 200여명의 전문가가 부문별로 심사를 진행
- ② 10점 만점 기준 7.25점 이상을 받아야 수상대상 작품이 됨
- ③ 금상은 가장 높은 점수를 받은 출품작, 은상은 8.0이상, 동상은 나머지 작품에서 선정
- ④ 금상에는 트로피, 은상과 동상에는 메달이 수여됨

**11. 대상 (The Best of the IBA Awards)**

- ① 대상은 아래 5개 부문에서 수상작 점수 합산(출품사나 클라이언트를 수상작으로 출품한 작품들) 기준, 가장 많은 점수를 받은 조직에게 수여됨
  - ㉠ Organization of the Year
  - ㉡ Most Honored Public Relations Agency
  - ㉢ Most Honored Marketing Agency
  - ㉣ Most Honored Interactive Services Agency
  - ㉤ Top 10: 출품부문 상관없이 높은 점수를 받은 상위 10개 조직

- ② 대상 수상자에게는 그랜드 스티비트로피가 수여됨
- ③ 점수 산정은 금상 3점, 은상 2점, 동상 1.5점이며 1개 수상작의 점수는 중복 계산되지 않음 (클라이언트와 출품사 중 한 곳으로만 집계됨)

**12. 담당자 선정 (직접 출품하는 회사)**

- ① 모든 출품사는 스티비어워즈에서 연락할 수 있는 담당자를 정할 것. 담당자에게 출품 수상과 관련된 정보가 이메일로 전달됨
- ② 담당자는 help@stevieawards.com이 보내는 모든 이메일을 확인하고 회신할 것
- ③ 출품을 대행할 경우 한국대표부에서 이 업무를 대신함

**13. 회사정보에 관한 최신 자료 제공 (직접 출품하는 회사)**

- ① 출품사는 출품계정에 있는 회사 정보(담당자, 우편번호가 포함된 우편물 주소, 이메일, 전화번호 등)를 항상 최신 정보로 관리할 것
- ② 시상식 불참시 수상한 트로피와 메달은 출품계정에 있는 우편물 주소로 발송됨. 주소가 틀려 반송된 경우 출품사는 재발송비용을 부담해야 함. 주소관리-<https://iba.stevieawards.com/member/register>
- ③ 출품을 대행할 경우 한국대표부에서 이 업무를 대신함

**14. 출품작의 처분**

- ① 출품용으로 제출한 모든 자료는 반납되지 않음

**15. 수상작품 배송료**

- ① 10월 오스트리아 비엔나에서 열리는 시상식에 불참할 경우, 수상회사는 아래의 배송료를 납부해야 수상 트로피 또는 메달을 받을 수 있음.
  - 금스티비상 트로피: 1개당 US\$300
  - 은스티비상, 동스티비상 메달: 1개당 US\$32
  - 트로피는 FedEx International Economy나 DHL Express로 발송되며, 배송료에는 관세와 세금이 포함되어 있음
- ② 직접 출품사의 경우, 미리 요청한 경우를 제외하고는, 위의 배송료는 시상식 후 10일 이내에 출품료를 결제한 신용카드에서 자동으로 인출됨. 출품료를 신용카드로 결제하지 않은 경우, 배송료에 관한 별도의 청구서를 이메일로 받게 됨
- ③ **배송료는 선택사항이 아님.** 국제비즈니스대상에 출품하는 것은 출품자가 어떤 상을 받든 간에 배송료를 지급하는 것에 동의한 것으로 간주됨. 따라서 출품자가 수상을 거부할 경우에도 배송료를 결제해야 할 의무를 가짐.
- ④ 스티비어워즈에서는 출품시 제출한 회사정보에 따라 수상작을 발송함. 만약 출품한 회사

정보의 주소가 틀렸거나 혹은 수상작을 받을 주소를 제출하지 않아, 보낸 수상작이 스티비어워즈나 제작사로 우편물이 반송될 경우, 귀하의 수상작에 대해 한번 더 배송료를 청구할 권한을 가짐.

- ⑤ 한국대표부에 출품을 대행한 경우, 시상식에 불참한 한국 수상회사의 배송료 청구에 관한 공문은 별도로 발송해드립니다

### 16. 2019 수상작품집 발간

- ① 금상 수상작 공적서는 시상식이 끝난 후 1달 이내에 IBA 홈페이지에 올려짐
- ② 금상 수상자에게는 작품집 발간 전에 출품작에 대한 수정이나 공개를 원하지 않는 자료 등을 수정할 기회가 주어짐
- ③ 모든 금상 수상자는 발간 전에 스티비어워즈에서 요청하는 편집이나 교정 등의 요청에 즉각 회신하는 것으로 동의함

### 17. 보충자료(Supporting Information)

- ① 출품작과 관련하여 뉴스, 보도자료, 작업샘플, 문서 등 관련자료를 출품사이트에서 업로드할 것
- ② 동영상이나 용량이 큰 인쇄물은 YouTube, Vimeo 업로드한 후 링크된 주소로 제출할 것. 첨부파일로 자료를 제출할 경우 심사위원들이 용량이 큰 파일은 다운로드하지 않거나 심사를 그만 둘 수도 있음.

### 18. 우편물 발송처

- ① 오프라인 심사용 발송물(인쇄된 애뉴얼리포트 및 비디오 DVD)
- ② 발송비는 발송자 부담이며, 온라인으로 출품한 entry form(s)을 출력해서 함께 보낼 것

#### The Stevie Awards

Michael Gallagher, President  
10570 Main Street, Suite 519  
Fairfax, VA 22030, USA Telephone+1 703-547-8389, Fax+1 703-991-2397

### 19. 출품 접수 및 문의

- 한글출품요강은 [www.koreacf.or.kr](http://www.koreacf.or.kr) 에서 내려받을 수 있습니다.
- 배석봉 스티비어워즈 한국대표 Tel (02)2144-0741~2  
[baeseobong@gmail.com](mailto:baeseobong@gmail.com) [www.koreacf.or.kr](http://www.koreacf.or.kr)
- 박영식 한국사보협회 전문 Tel (02)2273-3003,  
[oksabo@naver.com](mailto:oksabo@naver.com), [www.sabo.or.kr](http://www.sabo.or.kr)

## 카테고리별 출품사양

### 경영부문 Management Awards Categories

- 출품대상: 경영책임자, 회장, 관리팀 업적
- 출품료

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일 이후)
A01~A39, A41	315	370
A40	515	570

### ○ 제출서류

- a. 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성.
- b. 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표현. 최대 150 단어.
- c. 보충자료: 공적서를 보완하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)

### ○ 카테고리

#### 올해의 최고경영자 Executive of the Year (CEO, 회장, 임원. VP 이상 관리자 업적)

- A01. 광고, 마케팅 및 PR Advertising, Marketing, & Public Relations
- A02. 우주항공·국방 Aerospace & Defense
- A03. 의류, 미용 및 패션 Apparel, Beauty & Fashion
- A04. 자동차·운송 장비 Automotive & Transport Equipment
- A05. 은행 Banking
- A06. 비즈니스 서비스 혹은 전문서비스 Business Services or Professional Services
- A07. 화학 Chemicals
- A08. 컴퓨터 하드웨어 Computer Hardware
- A09. 컴퓨터 소프트웨어 Computer Software
- A10. 컴퓨터 서비스 Computer Services
- A11. 대기업 Conglomerates
- A12. 소비자-내구재 Consumer Products-Durables
- A13. 소비자-비내구재 Consumer Products-Non-Durables
- A14. 고객서비스 Consumer Services
- A15. 다각화 서비스 Diversified Services
- A16. 전자 Electronics
- A17. 에너지 Energy
- A18. 금융 서비스 Financial Services

- A19. 식품 · 음료 *Food & Beverage*
- A20. 건강 제품 · 서비스 *Health Products & Services*
- A21. 숙박 및 레저 *Hospitality & Leisure*
- A22. 보험 *Insurance*
- A23. 인터넷/뉴미디어 *Internet/New Media*
- A24. 법률 *Legal*
- A25. 제조 *Manufacturing*
- A26. 건재 · 건설 *Materials & Construction*
- A27. 미디어 · 엔터테인먼트 *Media & Entertainment*
- A28. 금속 · 비철 *Metals & Mining*
- A29. 비영리기구 · 정부조직 *Non-Profit or Government Organizations*
- A30. 부동산 *Real Estate*
- A31. 소매업 *Retail*
- A32. 제약 *Pharmaceuticals*
- A33. 통신 *Telecommunications*
- A34. 교통 *Transportation*
- A35. 공공시설 *Utilities*
- A36. 올해의 회장 *Chairman of the Year*: 이사회 회장의 업적
- A37. 올해의 풍운아 *Maverick of the Year*: 2016년 1월 1일 이후 자신이 속한 조직이 나 업종에 가장 긍정적인 변화를 끼친 개인
- A38. 올해의 혁신가 *Innovator of the Year*: 2014년 1월 1일 이후 자신이 속한 조직이 나 업종에 가장 혁신을 일으킨 개인
- A39. 올해의 여성경영자 *Woman of the Year*: 2014년 1월 1일 이후 자신이 속한 조직 이나 업종에 가장 긍정적인 변화를 끼친 여성경영인
- A40. 올해의 경영팀 *Management Team of the Year*
- A41. 공로상 *Lifetime Achievement Award*; 최소 20년이상 전문가로서 쌓아온 업적. 이 부문 출품자는 2017년 이후의 업적뿐만 아니라 출품자가 이룩한 모든 업적을 기술할 것
  - a. 비즈니스 제품 산업 *Business Product Industries*
  - b. 비즈니스 서비스 산업 *Business Service Industries*
  - c. 소비자 제품 산업 *Consumer Product Industries*
  - d. 소비자 서비스 산업 *Consumer Service Industries*

### 올해의 기업가 부문 **Entrepreneur Awards Categories**

- 출품대상: 개인 창업자(individual entrepreneurs)나 조직 창업멤버(founding team). 회사 창립연도는 상관없으며 2018년 이후의 업적을 기록할 것

### ○ 출품료

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
A51~A85	315	370
A50	515	570

### ○ 제출서류

- a. 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성.
- b. 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표 현. 최대 150 단어.
- c. 보충자료: 공적서를 보완하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)

### ○ 카테고리

#### A50. Founding Team of the Year

- a. 비즈니스 제품 산업 *Business Product Industries*
- b. 비즈니스 서비스 산업 *Business Service Industries*
- c. 소비자 제품 산업 *Consumer Product Industries*
- d. 소비자 서비스 산업 *Consumer Service Industries*

#### Entrepreneur of the Year (조직의 창업멤버는 누구나 출품할 수 있음)

- A51. 광고, 마케팅 및 PR *Advertising, Marketing, & Public Relations*
- A52. 우주항공 · 국방 *Aerospace & Defense*
- A53. 의류, 미용 및 패션 *Apparel, Beauty & Fashion*
- A54. 자동차 · 운송 장비 *Automotive & Transport Equipment*
- A55. 은행 *Banking*
- A56. 비즈니스 혹은 전문서비스 *Business or Professional Services*
- A57. 화학 *Chemicals*
- A58. 컴퓨터 하드웨어 *Computer Hardware*
- A59. 컴퓨터 소프트웨어 *Computer Software*
  - a. 종업원 500명 미만 *Up to 500 Employees*
  - b. 종업원 500명 이상 *500 or More Employees*
- A60. 컴퓨터 서비스 *Computer Services*
- A61. 대기업 *Conglomerates*
- A62. 소비자-내구재 *Consumer Products-Durables*
- A63. 소비자-비내구재 *Consumer Products-Non-Durables*
- A64. 고객서비스 *Consumer Services*
- A65. 다각화 서비스 *Diversified Services*

- A66. 전자 *Electronics*
- A67. 에너지 *Energy*
- A68. 금융 서비스 *Financial Services*
- A69. 식품·음료 *Food & Beverage*
- A70. 건강 제품·서비스 *Health Products & Services*
- A71. 숙박 및 레저 *Hospitality & Leisure*
- A72. 보험 *Insurance*
- A73. 인터넷/뉴미디어 *Internet/New Media*
- A74. 법률 *Legal*
- A75. 제조 *Manufacturing*
- A76. 건재·건설 *Materials & Construction*
- A77. 미디어·엔터테인먼트 *Media & Entertainment*
- A78. 금속·비철 *Metals & Mining*
- A79. 비영리기구·정부조직 *Non-Profit or Government Organizations*
- A80. 제약 *Pharmaceuticals*
- A81. 부동산 *Real Estate*
- A32. 소매업 *Retail*
- A83. 통신 *Telecommunications*
- A84. 교통 *Transportation*
- A85. 공공시설 *Utilities*

**기업/조직부문 Company/Organization Awards Categories**

○ **출품대상:** 모든 조직(영리/비영리, 공공/민간, 대기업/중소기업 등)이 이룬 성과

○ **출품료**

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
B01~37, B45	무료	55
B38~44	515	570

○ **제출서류**

- a. 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성.
- b. 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표현. 최대 150 단어.
- c. 보충자료: 공적서를 보완하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)

○ **조직분류**

- 소기업(종업원 50명 미만에 매출액 11백만달러 미만)
- 중기업(종업원 250명 미만에 매출액 55백만달러 미만)
- 대기업(종업원 250명 미만에 매출액 55백만달러 이상)

○ **카테고리**


**올해의 기업 *Company of the Year* 출품료 없음**

- B01. 광고, 마케팅 및 PR *Advertising, Marketing, & Public Relations*
- B02. 우주항공·국방 *Aerospace & Defense*
- B03. 의류, 미용 및 패션 *Apparel, Beauty & Fashion*
- B04. 자동차·운송 장비 *Automotive & Transport Equipment*
- B05. 은행 *Banking*
- B06. 비즈니스 서비스 혹은 전문서비스 *Business Services or Professional Services*
- B07. 화학 *Chemicals*
- B08. 컴퓨터 하드웨어 *Computer Hardware*
- B09. 컴퓨터 소프트웨어 *Computer Software*
- B10. 컴퓨터 서비스 *Computer Services*
- B11. 대기업 *Conglomerates*
- B12. 소비자-내구재 *Consumer Products-Durables*
- B13. 소비자-비내구재 *Consumer Products-Non-Durables*
- B14. 고객서비스 *Consumer Services*
- B15. 다각화 서비스 *Diversified Services*
- B16. 전자 *Electronics*
- B17. 에너지 *Energy*
- B18. 금융 서비스 *Financial Services*
- B19. 식품·음료 *Food & Beverage*
- B20. 건강 제품·서비스 *Health Products & Services*
- B21. 숙박 및 레저 *Hospitality & Leisure*
- B22. 보험 *Insurance*
- B23. 인터넷/뉴미디어 *Internet/New Media*
- B24. 법률 *Legal*
- B25. 제조 *Manufacturing*
- B26. 건재·건설 *Materials & Construction*
- B27. 미디어·엔터테인먼트 *Media & Entertainment*
- B28. 금속·비철 *Metals & Mining*
- B29. 비영리기구·정부조직 *Non-Profit or Government Organizations*
- B30. 부동산 *Real Estate*
- B31. 소매업 *Retail*

- B32. 제약 *Pharmaceuticals*
- B33. 통신 *Telecommunications*
- B34. 교통 *Transportation*
- B35. 공공시설 *Utilities*B01. 회계 *Accounting*
- B36. 올해의 스타트업 기업 *Startup of the Year*: 2017년 1월 1일 이후 설립된 기업, **출품료 없음**
  - a. 비즈니스 제품 산업 *Business Product Industries*
  - b. 비즈니스 서비스 산업 *Business Service Industries*
  - c. 소비자 제품 산업 *Consumer Product Industries*
  - d. 소비자 서비스 산업 *Consumer Service Industries*
- B37. 올해의 기술 스타트업 기업 *Tech Startup of the Year*: 2017년 1월 1일 이후 설립된 기업 **출품료 없음**
  - a. 하드웨어/주변기기 *Hardware/Peripherals*
  - b. 서비스 *Services*
  - c. 소프트웨어 *Software*
- B38. 올해의 최우수 혁신기업 *Most Innovative Company of the Year*: 제품, 마케팅, 영업, 제조, 경영 등에서 혁신적인 성과를 이룩한 기업
  - a. 종업원 100명 미만 *Up to 100 Employees*
  - b. 종업원 2,500명 미만 *Up to 2,500 Employees*
  - c. 종업원 2,500명 이상 *More Than 2,500 Employees*
- B39. 올해의 최우수 첨단기술기업 *Most Innovative Tech Company of the Year*: 제품, 마케팅, 영업, 제조, 경영 등에서 혁신적인 성과를 이룩한 기업
  - a. 종업원 100명 미만 *Up to 100 Employees*
  - b. 종업원 2,500명 미만 *Up to 2,500 Employees*
  - c. 종업원 2,500명 이상 *More Than 2,500 Employees*
- B40. 올해의 혁신 *Innovation of the Year*: 제품, 마케팅, 영업, 제조, 경영 등의 분야에서 개인이나 조직이 이룩한 뛰어난 혁신
  - a. 비즈니스 제품 산업 *Business Product Industries*
  - b. 비즈니스 서비스 산업 *Business Service Industries*
  - c. 소비자 제품 산업 *Consumer Product Industries*
  - d. 소비자 서비스 산업 *Consumer Service Industries*
- B41. 올해의 기술 혁신 *Technical Innovation of the Year*: 제품, 마케팅, 영업, 제조, 경영 등의 분야에서 개인이나 조직이 이룩한 뛰어난 혁신
  - a. 종업원 100명 미만 *Up to 100 Employees*
  - b. 종업원 2,500명 미만 *Up to 2,500 Employees*
  - c. 종업원 2,500명 이상 *More Than 2,500 Employees*

- B42. 올해의 최우수 기업사회공헌프로그램 *Corporate Social Responsibility Program of the Year*: 기업의 사회에 대한 기여도
  - b. 아시아(한국, 중국, 일본) *in Asia (China, Japan and Korea)*
- B43. 올해의 최고성장기업 *Fastest-Growing Company of the Year*: 2017년 대비 2018년 매출 성장률이 뛰어난 기업
  - b. 아시아(한국, 중국, 일본) *in Asia (China, Japan and Korea)*
- B44. 올해의 최우수 건강, 안전, 환경 프로그램 *Health, Safety & Environment Program of the Year*: 조직의 작업장에서의 사고와 부상 예방, 안전의식 고취, 환경과 직업 위생 요구사항의 준수, 안전법이나 요구사항 등에 관한 성공적인 이행에 대한 성과
  - b. 아시아(한국, 중국, 일본) *in Asia (China, Japan and Korea)*
- B45. 올해의 에너지 산업 혁신 *Energy Industry Innovation of the Year*: 2018.1.1. 이후 개인이나 기업이 이룩한 에너지관련 기술, 제품, 절약, 저장, 운송 등에 관한 특별한 혁신 **출품료 없음**

○ '소비자가 뽑은 올해의 기업'은 귀 조직이 상을 하나 더 받을 수 있는 찬스

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B01~B35 카테고리 금, 은, 동 스티비상 수상작은 자동으로 “소비자가 뽑은 올해의 기업” 대상 회사가 됨.</li> <li>- 전세계 참석자를 대상으로 8월~9월 투표를 실시하며, 10월 19일 오스트리아 비엔나에서 열리는 시상식장에서 수상회사 발표.</li> <li>- 8월 IBA수상작이 발표될 때 ‘올해의기업’ 수상회사에게 “소비자가 뽑은 올해의 기업”에 출품사의 고객이나 주주들을 효율적으로 참석시킬 수 있는 프로모션 방법이 통보됨.</li> <li>- <b>최소 100표 이상의 투표를 받아야 시상자격이 주어짐</b></li> </ul>
---	---

**홍보부문 Relations Awards Categories**

- 출품대상: 기업 커뮤니케이션, 투자자관리, 커뮤니티 업무, 홍보 등의 활동
- 출품료

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
C01~03, C06~44	515	570
C04	295	350
C05	무료	55

○ 제출서류

- a. 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성. 배경, 목표,



집행, 결과를 비디오(5분 이내)나 문서로 제출할 수 있음

- b. 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표현. 최대 150 단어. 이 부문 출품작은 출품하는 홍보 프로그램을 통해 이룩한 주요 수치나 결과를 제출할 것
- c. 보충자료: 공적서를 보완하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)

○ 카테고리

- C01. 올해의 홍보회사 *Public Relations Agency of the Year*
  - b. 아시아(한국, 중국, 일본) *in Asia (China, Japan and Korea)*
- C02. 올해의 커뮤니케이션부서 *Communications Department of the Year*
- C03. 올해의 커뮤니케이션팀 *Communications Team of the Year*
- C04. 올해의 커뮤니케이션, 투자자관리, 홍보관리자 *Communications, Investor Relations, or PR Executive of the Year: VP 직책 이상*
- C05. 올해의 커뮤니케이션전문가 *Communications Professional of the Year* 비상임 (non-executive) 커뮤니케이션, PR, IR 전문가가 최근에 이룩한 업적 (2019년 신설, 출품료없음)
- C06. 올해의 PR 이노베이션 *PR Innovation of the Year* 커뮤니케이션 방법, 조사, 기술, 관리부문에서 2018년부터 시작된 독창적인 성과 (2019년 신설)

올해의 커뮤니케이션 또는 PR 캠페인/프로그램 *Communications or PR Campaign /Program of the Year*

- C07. 예술/오락 *Arts & Entertainment*: 예술이나 오락적인 활동, 이벤트, 프로그램 등을 홍보하거나 인지도를 높이기 위해 실시한 캠페인/프로그램
- C08. 브랜드/명성관리 *Brand/Reputation Management*: 일반 대중이나 특정 집단에게 조직의 명성을 알리거나, 프로모션하거나 개선시키기 위해 실시한 캠페인/프로그램 (2019년 신설)
- C09. 커뮤니케이션 리서치 *Communications Research*: 사업이나 커뮤니케이션 전략을 수립하기 위해 실시한 조사
- C10. 지역사회 동참 *Community Engagement*: 특별한 방법으로 지역사회와 연계를 맺거나 활성화시키는데 도움을 준 캠페인 (2019년 신설)
- C11. 지역사회연계 *Community Relations*: 지원하는 조직에 대한 관심, 이해, 기회 등에 관한 소통관계를 향상시키기 위한 캠페인/프로그램
- C12. 기존 제품을 위한 고객 *PR Consumer PR for an Existing Product*: 소비재를 위한 캠페인/프로그램/활동 (2019년 신설)
- C13. 기존 서비스를 위한 고객 *PR Consumer PR for an Existing Service*: 고객 서비스를 위한 캠페인/프로그램/활동 (2019년 신설)
- C14. 기업커뮤니케이션 *Corporate Communications*: 기업커뮤니케이션 활동을 통해

- 기업의 전반적인 명성을 올리기 위한 캠페인/프로그램
- C15. 기업책임 *Corporate Responsibility*: 기업의 사회적 책임을 훌륭하게 보여주는 캠페인/프로그램/활동 (2019년 신설)
- C16. 온라인 위기관리 *Crisis Communications Online*: 위기 동안 소셜 미디어를 훌륭하게 이용한 사례 (2019년 신설)
- C17. 위기관리 *Crisis Management*: 위기 동안 커뮤니케이션 관리를 훌륭하게 이용한 사례 (2019년 신설)
- C18. 디지털 미디어 관리 *Digital Media Relations*: 소셜 미디어를 이용해 성공한 PR 캠페인 (2019년 신설)
- C19. 환경 *Environmental*: 사회에 실질적인 성과를 거두는 것에 초점을 맞춘 환경관련 캠페인/프로그램
- C20. 이벤트/의식 *Events & Observances*: 국경일, 기념식, 행사, 오픈식, 축하행사 등과 같은 다양한 이벤트를 알리거나 인지도를 향상시키기 위해 행한 캠페인/프로그램
- C21. 금융서비스 & 투자자 관리 *Financial Services & Investor Relations*: 금융제품이나 서비스 혹은 투자자 관리를 위한 PR (2019년 신설)
- C22. 식음료 *Food & Beverage*: (2019년 신설)
- C23. 게임/가상현실 *Gaming & Virtual Reality*: (2019년 신설)
- C24. 글로벌 이슈 *Global Issues*: 최소 2개국 이상에서 실시되었던 글로벌 커뮤니케이션을 효율적으로 전개한 캠페인/프로그램
- C25. 헬스케어 *Healthcare*: 비투비나 소비자 대상을 포함, 헬스케어와 관련된 캠페인이나 프로그램
- C26. 인플루언스 관리 *Influencer Management*: 전통적인 미디어가 아닌 검증된 인플루언스를 이용해 만든 PR 캠페인 (2019년 신설)
- C27. 신·구 미디어융합 *Integration of Traditional and New Media*: 전통적인 미디어와 소셜 미디어의 창의적인 융합을 통해 이룩한 PR 캠페인 (2019년 신설)
- C28. 내부홍보 *Internal Communications*: 종업원이나 회원 등 내부고객을 위한 교육이나 정보제공을 위해 실시한 캠페인/프로그램
  - 종업원 100명 이내 *At organizations with up to 100 employees*
  - 종업원 100명 이상 *At organizations with 100 or more employees*
- C29. 이슈관리 *Issues Management*: 진행 중인 사업 전략에 막대한 영향을 끼칠 수 있는 이슈를 다룬 캠페인/프로그램
- C30. 저예산 *Low Budget*: \$10,000미만의 저비용으로 집행된 캠페인/프로그램
- C31. 마케팅-기업 *Marketing-Business to Business*: 기업고객을 대상으로 신제품 출시, 기존 제품이나 서비스를 홍보하기 위해 집행했던 캠페인/프로그램
- C32. 마케팅-소비자 제품 *Marketing-Consumer Products*: 일반 소비자를 대상으로 하

- 는 신제품 출시, 기존 제품을 홍보하기 위해 집행했던 캠페인/프로그램
- C33. 마케팅-소비자 서비스 *Marketing-Consumer Services*: 소비자를 대상으로 새로운 서비스, 기존 서비스를 홍보하기 위해 집행했던 캠페인/프로그램
- C34. 매체관리 *Media Relations*: 홍보캠페인에서 전통 미디어의 효율적인 활용
- C35. 다문화화 *Multicultural*: 특정 문화집단을 타겟으로 집행한 캠페인/프로그램
- C36. 신제품/서비스 출시 *New Product or Service Launch*: 신제품이나 서비스를 소개하기 위해 실시한 캠페인/프로그램
- C37. 비영리/자선 *Non-Profit/Charity*: 비영리나 자선기구의 임무나 활동을 알리기 위한 캠페인/프로그램 (2019년 신설)
- C38. 공공정책 *Public Affairs*: 공공질서, 법률, 규정, 정치활동이나 선거운동에 영향을 영향력을 행사하기 위해 마련된 캠페인/프로그램
- C39. 공공 서비스 *Public Service*: 사회적 이슈, 문제점, 관심사 등에 관한 공중의 이해를 높이기 위해 실시한 캠페인/프로그램
- C40. 소셜미디어 활용 *Social Media Focused*: 온라인 소셜 미디어를 이용한 캠페인/프로그램
- C41. 스폰서십 *Sponsorship*: 어떤 이벤트나 활동에서 스폰서십을 알리거나 촉진하기 위해 실시한 캠페인/프로그램
- C42. 스포츠 *Sport*: 스포츠나 조직을 프로모션하기 위한 PR 캠페인 (2019년 신설)
- C43. 기술 *Technology*: 비투비 혹은 소비자 대상 캠페인을 포함하는 기술분야의 캠페인/프로그램.
- C44. 여행/관광 *Travel & Tourism*: 교통, 여행, 호텔이나 관광산업에서 클라이언트의 관심을 끌기위해 실시한 캠페인/프로그램

### 크리에이티브부문 **Creative Awards Categories**

○ **출품대상**: 제작관리, 카피라이팅, 아트 디렉션, 편집, AV제작, 애니메이션, 일러스트레이션, 사진 등

○ **출품료**

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
D01~03	515	570
D04	295	350

○ **제출서류**

- 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성.
- 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표현. 최대 150 단어.

- 보충자료: 공적서를 보완하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)

○ **카테고리**

- 올해의 광고 또는 디자인회사 *Advertising or Design Agency of the Year*
- 올해의 크리에이티브부 *Creative Department of the Year*
- 올해의 크리에이티브팀 *Creative Team of the Year*
- 올해의 크리에이티브 관리자 *Creative Executive of the Year*: VP이상

### 고객서비스부문 **Customer Service Awards Categories**

○ **출품대상**: 모든 고객 서비스 활동

○ **출품료**

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
E01, E02	515	570
E03	295	350

○ **제출서류**

- 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성.
- 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표현. 최대 150 단어.
- 보충자료: 공적서를 보완하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)

○ **카테고리**

- 올해의 고객서비스부 *Customer Service Department of the Year*
- 올해의 고객서비스팀 *Customer Service Team of the Year*
- 올해의 고객서비스 관리자 *Customer Service Executive of the Year*: VP이상

### 인사관리부문 **Human Resources Awards Categories**

○ **출품대상**: 모든 인사관련 활동

○ **출품료**

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
F01, 02	515	570
F03	295	350



○ 제출서류

- a. 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성.
- b. 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표현. 최대 150 단어.
- c. 보충자료: 공적서를 보완하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)

○ 카테고리

- F01. 올해의 인사부 *Human Resources Department of the Year*
- F02. 올해의 인사팀 *Human Resources Team of the Year*
- F03. 올해의 인사관리자 *Human Resources Executive of the Year: VP이상*

**마케팅부문 Marketing Awards Categories**

○ 출품대상: 마케팅, 광고, 패키지, 유통 등을 포함한 활동

○ 출품료

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
G01~02, G04~56	515	570
G03	295	350

○ 제출서류

- a. 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성. 배경, 목표, 집행, 결과를 비디오(5분이내)나 문서로 제출할 수 있음
- b. 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표현. 최대 150 단어. 마케팅 캠페인 카테고리 출품작은 출품 캠페인의 주요 요점과 결과를 제출할 것
- c. 보충자료: 공적서를 보완하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)

○ 카테고리

**마케팅 조직/전문가 카테고리 Marketing Organization/Professional Categories**

- G01. 올해의 마케팅부 *Marketing Department of the Year*
- G02. 올해의 마케팅팀 *Marketing Team of the Year*
- G03. 올해의 마케팅 관리자 *Marketing Executive of the Year: VP이상*

**올해의 마케팅 캠페인: 산업 카테고리 Marketing Campaign of the Year: Industry Categories**

- G04. 농업/산업/건축물 *Agricultural/Industrial/Building*: 제품, 소재, 도구나 서비스
- G05. 자동차-소모품 *Automotive-Aftermarket*: 가솔린, 모터오일, 타이어, 배터리, 페인

- 트, 급속 윤활유, 오일교환, 변속기, 트랜스미션, 창문용 와이퍼, 보강부품 등
- G06. 자동차-차량 *Automotive-Vehicles*: 승용차, 트럭, 오토바이, 브랜드나 모델 광고
- G07. 미용 *Beauty*: 화장품, 향수, 헤어 제품, 네일 제품, 미용실·스파 같은 미용 서비스업체 등
- G08. 음료-주류 *Beverages-Alcohol*: 맥주, 샴페인, 증류수, 와인, 와인쿨러, 석식 후 음료 등
- G09. 음료-비주류 *Beverages-Non-Alcohol*: 다이어트나 비다이어트 탄산음료, 커피, 차, 주스, 우유, 우유대용음료, 생수, 소다수 등
- G10. 조식 대용식 *Breakfast Foods*: 시리얼이나 아침 대용식으로 만들어진 음식
- G11. 기업 명성/전문가 서비스 *Corporate Reputation/Professional Services*: 제품만이 아닌 기업을 프로모션하기 위한 스폰서십, 이미지 및 아이덴티티, 커뮤니케이션 포함. 컨설팅, 회계, 법률, 고용 등과 같은 기업/전문 서비스도 포함됨
- G12. 문화 및 예술 *Culture & The Arts*: 연극, 박물관, 음악단체, 콘서트 시리즈, 문화축제, 연극페스티벌 등
- G13. 전자제품 *Electronics*: 텔레비전, 라디오, 모바일 기기, 홈 엔터테인먼트(DVD/블루레이 플레이어), 카메라, 컴퓨터 하드웨어, 게임 콘솔, 랩톱, 태블릿, 음향시스템 등과 같은 오디오/비디오 기기
- G14. 건강/영양 보조 식품 및 서비스 *Energy/Nutrition Products & Services*: 에너지, 스포츠, 웰빙 라이프를 지향하는 제품이나 서비스. 비타민, 에너지바, 드링크류; 체중 감량 및 피트니스용 프로그램/캠프, 트레이닝 캠프나 시설 등
- G15. 오락 및 스포츠 *Entertainment & Sports*: 오락이나 스포츠 이벤트 포함. 슈퍼볼이나 스포츠 팀과 같은 스포츠 이벤트와 특수 영화, 책, DVDs, 비디오게임(온라인, 모바일, 소셜, 보드, 카드 등), 오락용 앱, 축하카드, 온라인, 라디오나 텔레비전 프로그램 등과 같은 모든 형태의 오락물
- G16. 패션 및 스타일 *Fashion & Style*: 의류, 안경, 신발, 양말, 메리야스, 보석류, 악세서리 등의 브랜드
- G17. 금융관련 카드 *Financial Cards*: 신용, 충전, 직불, 보상, 전화 및 기타 카드
- G18. 금융 상품 및 서비스 *Financial Products & Services*: 금융기관의 규모나 이미지 혹은 홈뱅킹, 대출, 용자, 투자신탁, 여행자수표 등과 같은 특정한 제품이나 서비스를 알리기 위한 커뮤니케이션
- G19. 정부/기관/채용 *Government/Institutional/Recruitment*: 지방자치나 도 경제의 발전, 복권, 공익사업(예; 절전 안내문), 회원모집 운동, 모병 프로그램. 정치적 안내문과 특별 관심/무역 집단 커뮤니케이션 포함
- G20. 의료-질병 교육 및 인식 *Healthcare-Disease Education & Awareness*: 의료전문가, 환자 혹은 소비자를 대상으로 하는 특정 질병이나 건강관련 문제를 교육하고 인식을 확산하기 위한 대외 홍보 활동

- G21. 의료-점두시장 *Healthcare-OTC*: 건강관리 전문가, 환자 혹은 소비자를 대상으로 하는 특정한 질병이나 질환 또는 건강문제에 관해 사전처방없이 구입할 수 있는 제품을 위한 커뮤니케이션
- G22. 의료-처방약 *Healthcare-Rx*: 건강관리 전문가, 환자 혹은 소비자를 대상으로 하는 특정한 질병이나 질환 또는 건강문제에 관해 사전처방을 가지고 구입할 수 있는 제품을 위한 커뮤니케이션
- G23. 의료-서비스 *Healthcare-Services*: 건강관리 전문가, 환자 혹은 소비자를 대상으로 병원, 건강유지기구, 위탁서비스, 치과 및 의료 서비스, 만성질환자 의료교정시설 등을 알리기 위한 마케팅 커뮤니케이션 활동
- G24. 가정용 가구 및 설비 *Home Furnishings & Appliances*: 주방기구, 에어컨, 카펫, 가구, 인테리어 장식 소모품, 페인트, 벽지 등
- G25. 가정용품 *Home Supplies & Services*: 청소용품, 세제, 왁스, 방향제, 바닥청소용 제품, 섬유유연제, 종이제품, 가정내 서비스, 제초기, 비료, 잔디관리제, 정원서비스 등
- G26. 보험 *Insurance*: 보험과 관련된 특정 제품이나 서비스, 해당 서비스들을 제공하는 금융기관들의 능력을 홍보하는 활동. 모든 형태의 보험(주택, 자동차, 금융, 건강, 생명, 여행, 비즈니스 보험 등)
- G27. 인터넷/텔레콤 *Internet/Telecom*: 무선/휴대폰 제공업자, 초고속인터넷서비스, 온라인서비스, 포탈, 검색엔진, 관련 인터넷 제품이나 서비스(SaaS/IaaS 또는 클라우드 기반 서비스 등) 관련업체, 번들형 통신서비스(인터넷, 전화 및 케이블TV)
- G28. 레저용품 및 서비스 *Leisure Products & Services*: 레크리에이션, 스포츠, 캠핑용품/서비스 및 기타 레저활동과 관련있는 아이템/서비스
- G29. 미디어 회사 *Media Companies*: 네트워크를 포함한 방송국, 잡지, 신문, 웹사이트, 소비자 혹은 상업 미디어, 라디오나 텔레비전 방송국
- G30. 사무용 및 배송 제품 및 서비스 *Office & Delivery Products & Services*: 배달-익일 배송, 패키지 추적, 국제 서비스 등. 사무실-프린터, 서버, 팩스기, 복사기, 용지, 사무용기기 등
- G31. 포장식품 *Packaged Food*: 일반식 및 식이요법/저열량 포장 및 냉동식품
- G32. 개인 위생 *Personal Care*: 비누, 치과제품, 얼굴 및 바디 로션이나 클렌저, 면봉, 탈취제, 여성용 위생용품, 면도기, 면도용 크림 등
- G33. 반려동물 *Pet Care*: 음식, 장난감, 수의사, 기숙 서비스, 훈련, 교배 등을 포함한 모든 형태의 서비스나 제품
- G34. 부동산 *Real Estate*: 주택, 부동산 중개인, 쇼핑센터 등
- G35. 레스토랑 *Restaurants*: 퀵서비스, 패밀리, 캐주얼다이닝, 중간규모 레스토랑, 모든 레스토랑
- G36. 소매 *Retail*: 일반-다양하고 광범위한 분야의 비관련 또는 기본적 관련 상품을

공급하는 매장 및/또는 웹사이트, 백화점, 식품전문점, 할인/대량판매점, 수공업 전문점 포함. 전문-특정한 1가지 제품만을 판매하는 가게/웹사이트(예 의류, 보석, 패션, 건강식품, 신발, 애완용품, 장난감, 카드판매점 등)

- G37. 간식/디저트/과자류 *Snacks/Desserts/Confections*: 아이스크림, 쿠키, 제과, 견과, 과일/야채 스낵, 팝콘 등
- G38. 소프트웨어 *Software*: 소프트웨어, 그룹웨어, 운영시스템이나 컴퓨터, 태블릿, 모바일기기 등에 사용되는 소프트웨어
- G39. 교통 *Transportation*: 항공, 철도, 버스/트롤리, 지하철 시스템, 자전거 공동 사용, 자동차 임대, 대여(자동차 판매/대여 제외), 페리 등
- G40. 여행/관광/목적지 *Travel/Tourism/Destination*: 유람선, 호텔, 리조트, 놀이공원, 여행 웹사이트, 예약서비스, 여행투어, 관광 캠페인 등

**올해의 마케팅 캠페인: 전문 카테고리 *Marketing Campaign of the Year: Specialty Categories***

- G45. 올해의 브랜드 체험-B2B *Brand Experience of the Year-Business-to-Business*: 브랜드와 의미있는 관계 구축, 기억에 남을 체험, 독특한 관계 등을 형성하기 위해 기업고객에게 도달하기 위해 실시한 작업
- G46. 올해의 브랜드 체험-소비자 *Brand Experience of the Year-Consumer*: 브랜드와 의미있는 관계 구축, 기억에 남을 체험, 독특한 관계 등을 형성하기 위해 소비자고객을 대상으로 실시한 작업
- G47. 올해의 브랜드 효용 *Branded Utility of the Year*: 제품이나 서비스가 마케팅 프로그램의 부분으로 판매뿐만 아니라 마케팅이나 비즈니스에서 이룩한 도전. 출품자는 제품이나 서비스에 대한 도전, 역할, 목표, 오디언스와 어떻게 소통했고, 이를 통해 이론 결과를 반드시 기술할 것
- G48. 올해의 브랜드 콘텐츠 캠페인 *Branded Content Campaign of the Year*: 브랜드와 관련된 의미있는 관계정립이나 기억에 남고 끝내주는 경험을 소비자에게 주기 위해 사용한 브랜드지향 콘텐츠, 독자적이든 스폰서를 한 것이든 상관없음.
- G49. 올해의 참여 커뮤니티 *Engaged Community of the Year*: 브랜드에 대한 공감, 경험, 뉴스, 플랫폼 등을 형성하기 위해 브랜드가 갖고 있는 목표와 직접 연결시키기 위한 방법으로 브랜드 커뮤니티를 키우고, 참여하고, 행동하고, 확대하는 메시지를 사용. 출품자는 커뮤니티 어떻게 운영하고, 커뮤니티의 효율성을 어떻게 규정하고 어떤 성과를 얻었는지를 기술해야 함.
- G50. 올해의 모바일 마케팅 캠페인 *Mobile Marketing Campaign of the Year*: 소비자 모바일기기를 타깃으로 한 캠페인
- G51. 올해의 온라인 마케팅 캠페인 *Online Marketing Campaign of the Year*: 온라인에서만 이루어진 캠페인
- G52. 올해의 새로운 제품 또는 서비스 소개 *New Product or Service Introduction of*

the Year: 새로운 제품이나 서비스를 소개하기 위해 이루어진 캠페인

- G53. 올해의 리브랜딩/브랜드 리노베이션 Re-Branding / Brand Renovation of the Year: 기존 브랜드를 재창조하거나 리포지셔닝한 캠페인
- G54. 올해의 저예산 마케팅 캠페인 *Small-Budget Marketing Campaign of the Year*: 3백만달러 미만(약 30억미만) 캠페인
- G55. 올해의 바이럴 마케팅 캠페인 *Viral Marketing Campaign of the Year*: 커뮤니케이션의 주요수단으로 입소문, 동영상 묘기, 기타 바이럴 전략을 사용한 캠페인
- G56. 올해의 청장년 마케팅 캠페인 *Youth Marketing Campaign of the Year*: 청장년(24세 이하)을 타킷으로 한 캠페인

### 정보기술부문 IT Awards Categories

- **출품대상**: 정보기술(IT), 소프트웨어, 웹 개발 등과 관련된 모든 활동
- **출품료**

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
H01~02, H04~5	515	570
H03	295	350

- **제출서류**
  - a. 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성.
  - b. 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표현. 최대 150 단어.
  - c. 보충자료: 공적서를 보완하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)

- **카테고리**
  - H01. 올해의 IT부 *Information Technology Department of the Year*
  - H02. 올해의 IT팀 *Information Technology Team of the Year*
  - H03. 올해의 IT관리자 *Information Technology Executive of the Year*: VP이상
  - H04. 올해의 최고 기술지원 전략과 완성 *Best Technical Support Strategy and Implementation (2019년 신설)*
  - H05. 올해의 최고 기술지원 솔루션 *Best Technical Support Solution (2019년 신설)*
    - a. 컴퓨터 서비스 *Computer Services*
    - b. 컴퓨터 기술 *Computer Technologies*

### 신제품부문 New Product Awards Categories

- **출품대상**: 2017년 1월 1일 이후 출시된 제품, 서비스, 새로운 브랜드, 뉴버전 등
- **출품료**

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
J01~75, J80, S01~65	515	570
J81	295	350

- **제출서류**
  - a. 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성. 배경, 목표, 집행, 결과를 비디오(5분이내)나 문서로 제출할 수 있음. 신제품이나 서비스를 출품할 경우에는 제품이나 서비스의 특징(특성, 기능, 장점, 편의, 결과 등) 기술
  - b. 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표현. 최대 150 단어.
  - c. 보충자료: 공적서를 보완하고 더 깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소). 신제품/서비스를 출품할 경우 시연 비디오, 제품 리뷰나 이미지 등을 볼 수 있는 사이트를 링크 시키거나 업로드할 것

- **카테고리**
  - J69. 올해의 제품 개발/관리부 또는 팀 *Product Development/Management Department or Team of the Year*
  - J70. 올해의 제품 개발/관리 관리자 *Product Development/Management Executive of the Year*: VP이상

### ■ 제품/서비스 Products & Services

- J01. B2B 제품 *Business-to-Business Products*: B2B제품에 한함. 소프트웨어 제품은 이 카테고리에 출품할 수 없음
- J02. B2B 서비스 *Business-to-Business Services*
- J03. 가전제품 *Consumer Electronics*
- J04. 소비자 제품 *Consumer Products*: 이 카테고리에서 지정되지 않은 모든 소비자
- J05. 소비자 서비스 *Consumer Services*
- J06. 금융 서비스 *Financial Services*: 금융제품이나 서비스
- J07. 하드웨어 - 컴퓨터 *Hardware-Computer*
- J08. 하드웨어 - 네트워킹 *Hardware-Networking*
- J09. 하드웨어 - 주변기기 *Hardware-Peripheral*
- J10. 하드웨어 - 반도체/기타 전자부품 *Hardware-Semiconductor or Other Electronic Component*

- J11. 하드웨어 - 저장장치 *Hardware-Storage*
- J12. 하드웨어 - 기타 *Hardware-Other*: 여기에서 분류되지 않은 모든 컴퓨터 관련 하드웨어 제품
- J13. 건강 및 제약 - 제품 *Health & Pharmaceuticals-Product*
- J14. 건강 및 제약 - 서비스 *Health & Pharmaceutical-Service*
- J15. 산업용 제품 및 서비스 *Industrial Products & Services*: 소프트웨어 솔루션을 제외한 제조나 물류에 사용되는 모든 형태의 산업용 제품이나 서비스
- J16. 미디어 및 엔터테인먼트 - 제품 *Media & Entertainment-Product*: 업계나 소비자를 위한 유형의 미디어나 오락용 제품
- J17. 미디어 및 엔터테인먼트 - 서비스 *Media & Entertainment-Service*: 업계나 소비자를 위한 미디어나 오락용 서비스
- J18. 통신 - 제품 *Telecommunications- Product*
- J19. 통신 - 서비스 *Telecommunications-Service*
- J20. 교통 *Transportation*

■ **비즈니스 기술 Business Technology Categories**

- J21. 비즈니스 기술: API관리 솔루션 *Business Technology - Application Programming Interface (API) Management Solution*
- J22. 비즈니스 기술: 인공지능/기계학습 솔루션 *Software - Artificial Intelligence/Machine Learning Solution*
- J23. 비즈니스 기술: 자산 관리 솔루션 *Business Technology - Asset Management Solution*
- J24. 비즈니스 기술: 대용량 데이터 솔루션 *Business Technology - Big Data Solution*
- J25. 비즈니스 기술: 블록체인 솔루션 *Business Technology - Blockchain Solution*
- J26. 비즈니스 기술: 비즈니스 또는 경쟁력 있는 인텔리전스 솔루션 *Business Technology - Business or Competitive Intelligence Solution*
- J27. 비즈니스 기술: 클라우드 애플리케이션/서비스 *Business Technology - Cloud Application/Service*
- J28. 비즈니스 기술: 클라우드 ERP솔루션 *Business Technology - Cloud Enterprise Resource Planning (ERP) Solution*
- J29. 비즈니스 기술: 클라우드 인프라 *Business Technology - Cloud Infrastructure*
- J30. 비즈니스 기술: 클라우드 플랫폼 *Business Technology - Cloud Platform*
- J31. 비즈니스 기술: 클라우드 저장·백업솔루션 *Business Technology - Cloud Storage & Backup Solution*
- J32. 비즈니스 기술: 협업/소셜 네트워킹 솔루션 *Business Technology - Collaboration/Social Networking Solution*
- J33. 비즈니스 기술: 콘텐츠 관리 솔루션 *Business Technology - Content*

- Management Solution*
- J34. 비즈니스 기술: 기업 교육/인력 개발 솔루션 *Business Technology - Corporate Learning/Workforce Development Solution*
- J35. 비즈니스 기술: 데이터 가시화 기술 *Business Technology - Data Visualization Technology*
- J36. 비즈니스 기술: DevOps솔루션 *Business Technology - DevOps Solution*
- J37. 비즈니스 기술: 디지털 프로세스 자동 솔루션 *Business Technology - Digital Process Automation Solution: (2019신설)*
- J38. 비즈니스 기술: 전자 상거래 솔루션 *Business Technology - Electronic Commerce Solution*
- J39. 비즈니스 기술: 엔드포인트 보안 관리 솔루션 *Business Technology - Endpoint Security Management Solution*
- J40. 비즈니스 기술: 이벤트 관리 솔루션 *Business Technology - Event Management Solution*
- J41. 비즈니스 기술: 재무 관리 솔루션 *Business Technology - Financial Management Solution*
- J42. 비즈니스 기술: 핀테크 솔루션 *Business Technology - FinTech Solution*
- J43. 비즈니스 기술: 관리, 리스크 및 준법 솔루션 *Business Technology - Governance, Risk & Compliance Solution*
- J44. 비즈니스 기술: 헬스케어 기술 솔루션 *Business Technology - Healthcare Technology Solution*
- J45. 비즈니스 기술: 인적자산관리 솔루션 *Business Technology - Human Capital Management Solution*
- J46. 비즈니스 기술: 신원 및 접근 보안솔루션 *Business Technology - Identity & Access Security Solution*
- J47. 비즈니스 기술: 서비스용 인프라스트럭처 *Business Technology - Infrastructure as a Service*
- J48. 비즈니스 기술: 보험 솔루션 *Business Technology - Insurance Solution*
- J49. 비즈니스 기술: 통합 솔루션 *Business Technology - Integration Solution*
- J50. 비즈니스 기술: 국제데이터보호 솔루션 *Business Technology - International Data Protection Solution*
- J51. 비즈니스 기술: IoT 분석 솔루션 *Business Technology - IoT Analytics Solution*
- J52. 비즈니스 기술: IT 작업 관리 솔루션 *Business Technology - IT Operations Management Solution*
- J53. 비즈니스 기술: IT 서비스 관리 솔루션 *Business Technology - IT Service Management Solution*
- J54. 비즈니스 기술: 리더 발굴 솔루션 *Business Technology - Lead Generation*

Solution

- J55. 비즈니스 기술: 제조 솔루션 *Business Technology - Manufacturing Solution:*
- J56. 비즈니스 기술: 마케팅/홍보 솔루션 *Business Technology - Marketing/Public Relations Solution*
- J57. 비즈니스 기술: 이동 서비스 *Business Technology - Migration as a Service*
- J58. 비즈니스 기술: 모바일 개발 솔루션 *Business Technology - Mobile Development Solution*
- J59. 비즈니스 기술: 모바일 주문형 애플리케이션 *Business Technology - Mobile On-Demand Application*
- J60. 비즈니스 기술: 모바일 운영 관리 솔루션 *Business Technology - Mobile Operations Management Solution*
- J61. 비즈니스 기술: 네트워크 보안솔루션 *Business Technology - Network Security Solution*
- J62. 비즈니스 기술: 뉴스 모니터링 솔루션 *Business Technology - News Monitoring Solution*
- J63. 비즈니스 기술: 결제 솔루션 *Business Technology - Payments Solution*
- J64. 비즈니스 기술: 플랫폼 서비스 *Business Technology - Platform as a Service*
- J65. 비즈니스 기술: 프로젝트 관리 솔루션 *Business Technology - Project Management Solution*
- J66. 비즈니스 기술: 랜섬웨어 제거 툴 *Business Technology - Ransomware Removal Tool*
- J67. 비즈니스 기술: 부동산이나 건설 관리 솔루션 *Business Technology - Real Estate or Construction Management Solution*
- J68. 비즈니스 기술: 관계 관리 솔루션 *Business Technology - Relationship Management Solution*
- J69. 비즈니스 기술: SaaS 가능화 서비스 *Business Technology - SaaS Enablement as a Service:*
- J70. 비즈니스 기술: 사회 사업 솔루션 *Business Technology - Social Business Solution*
- J71. 비즈니스 기술: 소프트웨어 제어인프라 *Business Technology - Defined Infrastructure:*
- J72. 비즈니스 기술: 소프트웨어 개발 솔루션 *Business Technology - Software Development Solution*
- J73. 비즈니스 기술: 공급망 관리 솔루션 *Business Technology - Supply Chain Management Solution*
- J74. 비즈니스 기술: 시스템 관리 솔루션 *Business Technology - Systems Management Solution*
- J75. 비즈니스 기술: 벤더 관리 솔루션 *Business Technology - Vendor Management Solution: (2019신설)*

- J76. 비즈니스 기술: 웹 서비스 솔루션 *Business Technology - Web Services Solution*
- J77. 비즈니스 기술: 기타 *Business Technology - Other*

■ **컨텐츠 Content:** 미디어, 출판, 정보서비스제공자가 개발했거나, 이들을 위해 개발된 제품, 기술, 서비스

- S40. 컨텐츠 - 광고/캠페인 관리플랫폼 *Content-Advertising or Campaign Management Platform:* 기업들이 광고나 마케팅을 관리하는데 도움을 주는 플랫폼. 이 플랫폼에는 사용자들이 광고비를 조정/최적화할 수도록 해주는 통합 플래닝, 집행, 속성, 캠페인 관리 등이 포함됨
- S41. 컨텐츠 - 집계플랫폼 *Aggregation Platform:* 업무용 사용자나 소비자를 위해 별개의 소스로부터 최상의 집계된 정보를 사용할 수 있게 해주는 서비스
- S42. 컨텐츠 - 비즈니스 디렉토리 컨텐츠 - *Business Directory:* 소비자나 업계 전문가들을 위한 비즈니스 디렉토리. 출판자는 온라인이나 모바일 장치를 위해 개발되었거나 특정한 사용 집단이나 수직시장(*vertical market; 수직시장이란 비슷한 방법을 사용하여 비슷한 제품이나 서비스들을 개발하는 특정 산업이나 기업들의 그룹을 말한다. 수직시장의 광범위한 예로는 보험, 부동산, 금융, 제조업, 소매, 수송, 병원, 그리고 정부 등이 있다, 역자주*)을 확대시키거나 정형화시키는데 도움을 줄 수 있는 솔루션을 제공할 수 있음
- S43. 컨텐츠 - 비즈니스 정보 솔루션 *Business Information Solution:* 업계 전문가들의 일상업무(영업, 마케팅, 전략, 사업개발, 조사 또는 기타 기업 활동 등)에 도움을 주는 솔루션
- S44. 컨텐츠 - 컨텐츠 분석 솔루션 *Content Analytics Solution:* 사업자들이 컨텐츠 이용과 데이터를 이해하는데 도움을 줄 수 있는 컨텐츠와 데이터 분석 솔루션. 출판자는 컨텐츠나 데이터를 측정, 평가, 분석할 수 있는 독점소프트웨어 (*proprietary platforms*)나 알고리즘 소프트웨어도 제공할 수 있음. 모바일 추적이나 분석 솔루션도 가능.
- S45. **컨텐츠 - 컨텐츠 오소링 개발이나 큐레이션 솔루션 *Content - Content Authoring Development or Curation Solution: (2019신설)***
- S46. 컨텐츠 - 컨텐츠 마케팅 솔루션 *Content Marketing Solution:* 다양한 미디어를 위한 컨텐츠를 만들고 배포할 수 있는 솔루션
- S47. 컨텐츠 - 컨텐츠 권리 및 전송 솔루션 *Content Rights and Delivery Solution*
- S48. 컨텐츠 - 크라우드소싱 정보 솔루션 *Crowd Sourced Information Solution*
- S49. 컨텐츠 - 전자상거래와 청구 플랫폼 *eCommerce & Billing Platform*
- S50. 컨텐츠 - 금융과 사정 데이터 정보 솔루션 *Financial & Market Data Information Solution*
- S51. 컨텐츠 - 일반 참조 서비스 *General Reference Service:* 업계 전문가나 조사자를 위한 참조 툴. 참조 툴이나 솔루션은 온라인, 모바일 또는 기타 플랫폼에서 정



보, 회신. 기사 요약본 등을 제공해야 함.

- S52. 콘텐츠 - 건강/의료 정보 솔루션 *Health & Medical Information Solution*
- S53. 콘텐츠 - 모바일 앱이나 플랫폼을 위한 정보서비스 제공 *Information Service Delivered as Mobile App or Platform:*
- S54. 콘텐츠 - 법률정보 솔루션 *Legal Information Solution*
- S55. 콘텐츠 - 미디어/정보 모니터링 솔루션 *Media & Information Monitoring Solution*
- S56. 콘텐츠 - 다채널 배포 기술 *Multichannel Publishing Technology*: 멀티채널(웹, 모바일, 인쇄, 방송 등)을 통해 다양한 형태의 콘텐츠(텍스트, 비디오, 데이터 등)을 배포할 수 있는 비클
- S57. 콘텐츠 - 영업/마케팅 인텔리전스 솔루션 *Sales & Marketing Intelligence Solution*
- S58. 콘텐츠 - 학술 출판 솔루션 *Scholarly Publishing Information Solution*
- S59. 콘텐츠 - 과학, 기술 출판 솔루션 *Science and Technology Information Solution*
- S60. 콘텐츠 - 검색기술 솔루션 *Search Technology Solution*
- S61. 콘텐츠 - 시멘틱 기술 플랫폼, 툴 앤 장치 *Semantic Technology Platform, Tools and Applications*
- S62. 콘텐츠 - 집합된 콘텐츠를 사용하는 서비스 *Service Using Aggregated Content*
- S63. 콘텐츠 - 워크플로우를 위한 통합된 콘텐츠 솔루션 *Solution for Integrating Content into the Workflow*
- S64. 콘텐츠 - 예약관리 솔루션 *Subscription Management Solution*
- S65. 콘텐츠 - 미디어/출판업자를 위한 비디오 플랫폼 *Video Platform for Media & Publishers*

■ **교육/교육기술 카테고리 Education & Education Technology Categories (2019 신설)**: PK-20(또는 동등한) 섹터에 적용될 수 있는 교육용 소프트웨어, 디지털 콘텐츠, 온라인 교육시스템, 연관된 기술 개발자들의 설비, 제품이나 서비스

- S01. 교육 - 예술&크리에이티비티 솔루션 *Education - Arts & Creativity Solution:*
- S02. 교육 - 경력자나 종업원을 위한 솔루션 *Education - Career and Workforce Readiness Solution:*
- S03. 교육 - 교실관리 솔루션 *Education - Classroom Management Solution:*
- S04. 교육 - 교육자를 위한 협력적인 소셜 미디어 솔루션 *Education - Collaborative Social Media Solution for Educators:*
- S05. 교육 - 교과과정간 솔루션 *Education - Cross-Curricular Solution:*
- S06. 교육 - 교육 클라우드 기반 솔루션 *Education - Education Cloud-based Solution:*
- S07. 교육 - ELL/세계 언어 습득을 위한 지침 솔루션 *Education - ELL/World Language Acquisition Instructional Solution:*
- S08. 교육 - 게임기반 커리큘럼 솔루션 *Education - Game-based Curriculum Solution:*
- S09. 교육 - 다른 커리큘럼 영역을 위한 지침 솔루션 *Education - Instructional*

*Solution in Other Curriculum Areas:*

- S10. 교육 - K-12 코스나 학습관리 솔루션 *Education - K-12 Course or Learning Management Solution*
- S11. 교육 - K-12 기업 솔루션 *Education - K-12 Enterprise Solution*
- S12. 교육 - 학습역량강화 솔루션 *Education - Learning Capacity-Building Solution:*
- S13. 교육 - 관리와 관련된 교육 솔루션 *Education - Learning Relationship Management Solution:*
- S14. 교육 - 수학지도 솔루션 *Education - Mathematics Instructional Solution:*
- S15. 교육 - PK-12 개인 교육 솔루션 *Education - PK-12 Personalized Learning Solution:*
- S16. 교육 - 조기교육 솔루션 *Education - PreK/Early Childhood Learning Solution:*
- S17. 교육 - 중등교육이후의 기업 솔루션 *Education - Postsecondary Enterprise Solution:*
- S18. 교육 - 중등교육이후의 교육 관리 솔루션 *Education - Postsecondary Learning Management Solution:*
- S19. 교육 - 중등교육이후의 교육 솔루션 *Education - Postsecondary Learning Solution:*
- S20. 교육 - 중등교육이후의 개인 교육 솔루션 *Education - Postsecondary Personalized Learning Solution:*
- S21. 교육 - 교육을 위한 심화학습 솔루션 *Education - Professional Learning Solution for Education:*
- S22. 교육 - 읽기/영어/언어과목 지침 솔루션 *Education - Reading/English/Language Arts Instructional Solution:*
- S23. 교육 - 과학지침솔루션 *Education - Science Instructional Solution:*
- S24. 교육 - 사회과학이나 사회연구 지침 솔루션 *Education - Social Sciences or Social Studies Instructional Solution:*
- S25. 교육 - 장애학생들을 위한 솔루션 *Education - Solution for Special Needs Students:*
- S26. 교육 - 참고나 교육 자원을 위한 자료 *Education - Source for Reference or Education Resources:*
- S27. 교육 - 학생평가 솔루션 *Education - Student Assessment Solution:*
- S28. 교육 - 가상학습 솔루션 *Education - Virtual Learning Solution:*

**지원부문 Support Awards Categories**

- **출품대상**: 모든 관리 지원, 생산 지원, 보안, 유지보수, 연구 등의 활동
- **출품료**



카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
L01, 02	515	570

○ 제출서류

- a. 공적서: 2018년 1월 1일 이후의 출품자 업적을 650단어 내외로 작성.
- b. 공적요약서: 글머리기호(1, 2, 3)를 사용해서 주요업적을 10개까지 나열식으로 표현. 최대 150 단어.
- c. 보충자료: 공적서를 보완하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)

○ 카테고리

- L01. 올해의 지원부 *Support Department of the Year*
- L02. 올해의 지원팀 *Support Team of the Year*

**출판부문 Publication Awards Categories**

- **출품대상:** 2017년 1월 1일 이후 출간된 매뉴얼 리포트, 브로슈어, 마케팅/판촉키트, 뉴스레터, 사보, 기타 출판물

○ 출품료

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
N01~07	315	370

○ 제출서류

- a. 공적서: 목적과 결과를 200단어 내외로 작성
- b. 가능하면 전자출판물은 출품사이트에서 파일을 첨부하거나 URL로 제출
- c. 제작관련 정보 제출: 출품작과 관련된 사람이나 조직에 관한 정보(credits)
- d. 오프라인 출판물을 제출하는 경우에도, 온라인에서 출품작에 대한 정보를 먼저 제출해야 함. 출품작 정보에 관한 인쇄물 1부와 출판물을 아래 주소로 보낼 것
- e. 자료발송처  
The Stevie Awards, 10570 Main Street, Suite 519, Fairfax, VA 22030, U.S.A.

○ 카테고리

- N01. 최우수 연례 보고서 *Best Annual Report*
  - a. 상장법인 *Publicly-Held Corporations*
  - b. 개인기업 *Privately-Owned Companies*
  - c. 정부기관 *Government Agencies*
  - d. 비영리조직 *Non-Profit Organizations*
  - e. 협회 *Associations*

N02. 최우수 사보 *Best House Organ*

- a. 일반인대상 *For General Audience*
- b. 사내보 *For Employee*
- c. 사외보-기업 *For Customers (Business)*
- d. 사외보-공기업, 정부, 협회 *For Customers(Public Enterprise, Government, Association)*

N03. 최우수 마케팅/판촉 브로슈어/키트 *Best Marketing or Sales Brochure or Kit*

- a. 상장법인 *Publicly-Held Corporations*
- b. 개인기업 *Privately-Owned Companies*
- c. 정부기관 *Government Agencies*
- d. 비영리조직 *Non-Profit Organizations*
- e. 협회 *Associations*

N04. 최우수 사사 *Company History*

- a. 50년미만 *Up to 50 Years*
- b. 50년이상 *More Than 50 Years*

N05. 최우수 기타 출판물 *Other Publication*

- a. 기업 *Company*
- b. 정부 *Government*
- c. 협회 또는 비영리단체 *Association or Non-Profit*
- d. 홍보 *Public Relations*

N06. 최우수 전자책 *Best E-Book*

2018.1.1.이후 금융, 경력, 전문교육, 훈련, 상업저널리즘, 기업역사, 자서전 등에 관한 개인이나 조직이 발간한 전자책

N07. 최우수 비즈니스북 *Best Business Book*

2018.1.1.이후 금융, 경력, 전문교육, 훈련, 상업저널리즘, 기업역사, 자서전 등에 관한 개인이나 조직이 발간한 비즈니스북

N08. 최우수 백서 또는 조사보고서 *Best White Paper or Research Report*

**웹사이트부문 Website Awards Categories**

- **출품대상:** 웹사이트나 블로그(최초 노출시점과 상관없음)

○ 출품료

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
P05~37, P40~54	315	370

○ 제출서류

- a. 공적서: 목적과 결과를 200단어 내외로 작성

- b. 사이트 링크는 출품사이트에서 업로드할 것. (개인 사이트나 비밀번호가 있어) 일반인에게 공개되지 않는 사이트는 사이트의 기능과 특성을 설명하는 3분길이의 비디오로 업로드할 것

c. 제작관련 정보 제출: 출품작과 관련된 사람이나 조직에 관한 정보(credits)

○ 카테고리

**산업 카테고리 Industry Categories**

- P05 회계 Accounting
- P06. 광고, 마케팅 및 PR Advertising, Marketing, & Public Relations
- P07. 우주항공·국방 Aerospace & Defense
- P08. 자동차·운송 장비 Automotive & Transport Equipment
- P09. 은행 Banking
- P10. 비즈니스 서비스 Business Services
- P11. 화학 Chemicals
- P12. 컴퓨터 하드웨어 Computer Hardware
- P13. 컴퓨터 소프트웨어 Computer Software
- P14. 컴퓨터 서비스 Computer Services
- P15. 대기업 Conglomerates
- P16. 소비자-내구재 Consumer Products-Durables
- P17. 소비자-비내구재 Consumer Products-Non-Durables
- P18. 다각화 서비스 Diversified Services
- P19. 전자 Electronics
- P20. 에너지 Energy
- P21. 금융 서비스 Financial Services
- P22. 식품·음료 Food & Beverage
- P23. 건강 제품·서비스 Health Products & Services
- P24. 숙박 및 레저 Hospitality & Leisure
- P25. 보험 Insurance
- P26. 법률 Legal
- P27. 제조 Manufacturing
- P28. 건재·건설 Materials & Construction
- P29. 미디어·엔터테인먼트 Media & Entertainment
- P30. 금속·비철 Metals & Mining
- P31. 비영리기구 Non-Profit Organizations
- P32. 제약 Pharmaceuticals
- P33. 부동산 Real Estate
- P34. 소매업 Retail

- P35. 통신 Telecommunications
- P36. 교통 Transportation
- P37. 공공시설 Utilities

**전문 웹 카테고리 Specialty Web Categories**

- P40. 최우수 블로거 Best Blog
- P41. 최우수 이메일 뉴스레터 Best Email Newsletter
- P42. 최우수 이벤트 웹사이트 Best Events Website
- P43. 최우수 사용자 경험 Best User Experience
- P44. 최우수 사용자 인터페이스 Best User Interface
- P45. 최우수 웹 카피/컨텐츠 Best Web Writing/Content
- P46. 최우수 홈/시작 페이지 Best Home/Welcome Page
- P47. 최우수 투자자 홍보 사이트 Best Investor Relations Site
- P48. 최우수 전체 웹 디자인 Best Overall Web Design
- P49. 최우수 온라인 PR룸 Best Online Press Room
- P50. 최우수 교육 사이트 Best Training Site
- P51. 최우수 비디오 또는 동영상 활용 Best Use of Video or Moving Image
- F52. 최우수 페이스북 페이지 Best Facebook Page
- F53. 최우수 인스타그램 사용 Best Use of Instagram
- P54. 최우수 트위터 피드 Best Twitter Feed

**모바일 사이트 & 앱부문 Mobile Site & App Awards Categories**

○ 출품대상: 모바일 웹사이트나 앱

○ 출품료

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
P60~92	315	370

○ 제출서류

- a. 공적서: 목적과 결과를 200단어 내외로 작성
- b. 모바일 사이트나 앱 자체를 소개하는 3분이내의 비디오를 출품사이트에서 비디오를 업로드할 것.
- c. 제작관련 정보 제출: 출품작과 관련된 사람이나 조직에 관한 정보(credits)

○ 카테고리

- P60. 경매 Auction
- P61. 기업/정부 Business/Government
- P62. 교육 & 문헌 Education & Reference

- P63. 엔터테인먼트 *Entertainment*
- P64. 이벤트 *Events*
- P65. 실험·혁신 *Experimental & Innovation*
- P66. 가족·어린이 *Family & Kids*
- P67. 패션·미용 *Fashion & Beauty*
- P68. 파이낸셜 서비스/은행 *Financial Services/Banking*
- P69. 피트니스·오락 *Fitness & Recreation*
- P70. 식음료 *Food & Drink*
- P71. 게임 *Games*
- P72. 가이드/등급/평론 *Guides/Ratings/Reviews*
- P73. 건강 *Health*
- P74. 통합 모바일 환경 *Integrated Mobile Experience*
- P75. 라이프스타일 *Lifestyle*
- P76. 잡지·편집 *Magazine/Editorial*
- P77. 마케팅 *Marketing*
- P78. 메시지보내기 *Messaging*
- P79. 음악 *Music*
- P80. 뉴스 *News*
- P81. 생산성 *Productivity*
- P72. 전문 교육 *Professional Education*
- P83. 전문 서비스 *Professional Services*
- P84. 공공서비스·활동 *Public Service & Activism*
- P85. 부동산 *Real Estate*
- P86. 학교·대학 *School/University*
- P87. 쇼핑 *Shopping*
- P88. 소셜 *Social*
- P89. 스포츠 *Sports*
- P90. 교육 *Training*
- P91. 여행 *Travel*
- P92. 공공시설 및 서비스 *Utilities & Services*

**비디오부문 Video Awards Categories**

- **출품대상:** 2018년 1월 1일 이후 상업용이나 업무용으로 출시 또는 상영된 비디오
- **출품료**

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일 이후)
Q01~27	315	370

○ **제출서류**

- a. 공적서: 목적과 결과를 200단어 내외로 작성
- b. 비디오는 출품사이트에서 파일을 첨부하거나 URL로 제출
- c. 제작관련 정보 제출: 출품작과 관련된 사람이나 조직에 관한 정보(credits)

○ **카테고리**

- Q01. 브랜드 엔터테인먼트 *Branded Entertainment*
  - a. 기업 *Business-to-Business*
  - b. 소비자 *Consumer*
- Q02. 기업의 사회적 책임 *Corporate Social Responsibility (2019년 신설)*
- Q03. 기업소개 *Corporate Overview*
- Q04. 기록 *Documentary (2019년 신설)*
- Q05. 이벤트&인터넷방송 *Events & Webcasts*
- Q06. 패션 & 라이프스타일 *Fashion & Lifestyle (2019년 신설)*
- Q07. 식음료 *Food & Drink (2019년 신설)*
- Q08. 내부/종업원 커뮤니케이션즈 *Internal/Employee Communications*
- Q09. 잡지 형식 *Magazine Format*
- Q10. 동기부여 형식 *Motivational*
- Q11. 뉴스와 정치 *News & Politics (2019년 신설)*
- Q12. 오리엔테이션 *Orientation*
- Q13. 홍보-연례 보고서 *P.R.-Annual Reports*
- Q14. 홍보-정부 *P.R.-Government*
- Q15. 홍보-기업 *P.R.-Industrial*
- Q16. 홍보-미디어·엔터테인먼트 *P.R.-Media & Entertainment*
- Q17. 홍보-비영리 기금 조성 *P.R.-Non-profit Fund Raising*
- Q18. 홍보-기타 *P.R.-Other*
- Q19. 홍보-기술 *P.R.-Technology*
- Q20. 공공서비스 & 액티비즘 *Public Service & Activism (2019년 신설)*
- Q21. 판매-직접 반응 마케팅 *Sales-Direct Response Marketing*
- Q22. 판매-정부 *Sales-Government*
- Q23. 판매-기업 *Sales-Industrial*
- Q24. 판매-미디어·엔터테인먼트 *Sales-Media & Entertainment*
- Q25. 판매-기타 *Sales-Other*
- Q26. 판매-기술 *Sales-Technology*

- Q27. 판매-제품 판매 Sales-Product Sales
- Q28. 판매-서비스 판매 Sales-Service Sales
- Q29. 과학&교육 Science & Education (2019년 신설)
- Q30. 보안/안전 Security/Safety
- Q31. 스포츠 Sports (2019년 신설)
- Q32. 관광/여행 Tourism/Travel
- Q33. 교육 Training
- Q34. 바이럴 Viral

**라이브 이벤트 부문 Live Event Awards Categories**

- **출품대상:** 2018년 1월 1일 이후 무대에 오른 라이브 이벤트
- **출품료**

카테고리	일반출품료(5월8일까지)	최종출품료(5월8일이후)
R01~14	315	370

○ **제출서류**

- a. 공적서: 이벤트를 525단어 이내로 소개. 배경, 목표, 집행, 결과의 순서로 기술하고, 프로덕션 노트나 청중분석 등의 자료를 포함시킬 것
- b. 보충자료: 공적서를 보완하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 정보 (첨부파일, 보도자료, 영상물 등 관련된 파일이나 웹주소)
- c. 제작관련 정보 제출: 출품작과 관련된 사람이나 조직에 관한 정보(credits)

○ **카테고리**

**R01. 예술, 오락, 공공 Art, Entertainment & Public**

- a. 예술이벤트 Art Event: 춤, 음악, 거리공연, 전시, 설치, 공연 등
- b. 축하 이벤트 Celebration Event: 조직, 커뮤니티, 제품에 있어 중요한 행사, 기념일, 중요한 이정표, 기타 등을 축하하기 위한 이벤트
- c. 문화이벤트 Cultural Event: 프레이드, 쇼, 예술 이벤트나 전시. 음악이나 춤 공연, 페스티벌, 축제, 극정 등 문화나 문화적 감수성을 촉진하는 이벤트
- d. 축제 Festival: 특정주제를 축하해주기 위한 음악, 영화, 음식, 춤 또는 기타 일반이나 커뮤니티를 위한 페스티벌
- e. 라이브 이벤트 Live Event: 라이브 공연이나 쇼, 패션쇼, 시합, 게임, 코메디, 극장, 서커스, 콘서트, TV나 라이브 생방송 등과 같이 관객 앞에서 벌어지는 이벤트
- f. 지자체 이벤트 Municipal Event: 특정지자체에서 주관하는 행사, 콘서트, 페스티벌, 쇼, 프레이드, 예술 이벤트 등

- g. 뮤직 이벤트 Music Event:
- h. 팝업이벤트 Pop-Up Event: 즉석공연, 자발적인 행사, 예기치 못한 해프닝이나 경험 등과 같이 궁극적으로는 관객에게 감명을 주거나 새로운 관객을 끌어내는 이벤트
- i. 공공 공연 Public Event: 모든 형태의 오락 이벤트, 예술 전시나 설치, 문화나 레저 이벤트, 대회, 페스티벌, 스포츠 이벤트를 포함한 일반 공공에게 개방된 모든 이벤트
- j. 로드쇼 Roadshow: 오락이벤트, 예술 전시, 음악 이벤트, 정보나 교육 캠페인, 제품 출시, 제품 홍보 이벤트, 축하, 쇼, 대회 등 나라나 세계의 특정 지역을 순회하며 벌어지는 시리즈 쇼나 이벤트
- k. 스포츠 이벤트 Sporting Event:

**R02. 제품이나 체험 Brand & Experiences**

- a. 브랜드 활성화 Brand Activation: 귀사의 제품이나 서비스 중 직접적으로 소비자가 사용하게 하거나 충성심 강한 브랜드 커뮤니티를 만들기 위한 이벤트나 체험경험
- b. 브랜드 참여 이벤트 Brand Engagement Event: 브랜드에 대한 소비자의 관심을 돌리거나 훌륭한 소비자 관계를 만들거나 이벤트 후의 효과를 강하게 하기 위한 이벤트
- c. CSR 이벤트 CSR Event: 지역 커뮤니티나 사회의 사회적, 환경적, 경제적 개발을 위한 귀사의 자선행위, 지속적인 새로운 이벤트, 교육이나 훈련 프로그램 등과 같은 이벤트
- d. 전시 체험 Exhibition Experience:
- e. 체험 이벤트 Experiential Event:
- f. 매장 체험 In-Store Experience:
- g. 참여형 옥외 이벤트 Interactive Outdoor Event
- h. 출시 이벤트 Launch Event: 브랜드, 제품, 서비스의 신규나 재런칭 이벤트
- i. 저예산 이벤트 Small-Budget Event: USD \$10,000 이하
- j. 스폰서 체험 Sponsorship Experience: 이벤트를 통해 제품에 대한 단기적/장기적 브랜드 체험을 만들기 위한 파트너십/스폰서십

**R03. Cause & Green**

- a. 커즈 이벤트 Cause Event: 특정한 것에 대한 인지도를 올리거나 지원하기 위한 이벤트
- b. 기금모금 이벤트 Fundraising Event
- c. 지속적인 이벤트 Sustainable Event: 그린 활동이나 환경에 대한 인식을 보여주기 위한 혁신적인 전략이나 계획을 사용한 이벤트

**R04. 회의/미팅 Conferences & Meetings**

- a. 협회 미팅 *Association Meeting*:
- b. 컨퍼런스 *Conference*:
- c. 소비자를 위한 쇼 *Consumer Show*: 제품과 서비스를 소비자에게 알리기 위한 B2C 엑스포, 박람회, 전시 등
- d. 컨벤션 *Convention*
- e. 교육용 이벤트 *Educational Event*:
- f. 의료 회의 *Medical Congress*:
- g. 과학 회의 *Scientific Congress*:
- h. 기술 이벤트 *Tech Event*:
- i. 트레이드쇼 *Trade Show*:

**R05. 조직/커뮤니티 *Corporate & Community***

- a. B2B 이벤트 *B2B Event*:
- b. B2C 이벤트 *B2C Event*:
- c. 커뮤니티 참여 이벤트 *Community Engagement Event*
- d. 기업 이벤트 *Corporate Event*:
- e. 고객 참여 이벤트 *Customer Engagement Event*:
- f. 종업원 참요 이벤트 *Employee Engagement Event*
- g. 행사 *Gala*:
- h. 인센티브 이벤트 *Incentive Event*:
- i. 파트너 참여 이벤트 *Partner Engagement Event*:
- j. 팀단합 이벤트 *Team Building Event*