

(사)한국광고영상제작사협회

05510서울 송파구 올림픽로35길137 한국광고문화회관 7층 TEL(02)2144-0741~2,FAX(02)2144-0743

문서번호 KCU2017-021

시행일자 2017. 4. 10.

수 신 대표

참 조 해외광고제 출품담당자

제 목 2017년 YDA 출품작 모집안내

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 유럽광고프로듀서연합회(European Federation for Commercial Film Producers, CFP-E)에서는 2017 YDA(The Young Director Award) 출품작을 모집하고 있습니다.
3. CFP-E는 프랑스를 비롯한 15개 나라가 회원으로 활동하고 있으며, 젊은 감독들을 발굴하기 위해 1998년에 설립되었습니다.
4. 2017 YDA는 유럽부문과 비유럽부문으로 나누어 모집하던 출품지역을 유럽, 북아메리카, 라틴아메리카, 아시아, 아프리카, 중동 확대시켜 9개 카테고리로 모집합니다. 감독으로 데뷔 후 처음 연출한 4작품이 대상이며, 2016.1.1.~2017.5.15. 사이에 제작된 작품이어야 합니다.
5. 출품마감은 5월 14일(화)이며 www.youngdirectoraward.com에서 온라인으로만 출품작을 접수합니다. 올해 20주년인 YDA 2017시상식은 2017년 6월 22일(목) 프랑스 칸느에서 열립니다.
6. 전 세계에서 유일하게 감독만이 출품할 수 있는 YDA 2017에 감독들의 많은 참여를 바랍니다.
7. 출품문의: 배석봉상무(02-2144-0741)

첨부: 1. 2017 YDA 출품 요강 1부. 끝.

사단법인 한국광고영상제작사협회
회 장 김 찬



2017 YDA(The Young Director Award) 출품 요강

가. 모집지역:

- 출품작은 아래 지역으로 구분해서 모집.
- 지역은 감독의 국적이 아닌 필름이 제작된 나라를 기준으로 함

- ① Europe
- ② Northern America
- ③ Latin America
- ④ Asia Pacific
- ⑤ Africa
- ⑥ Middle East

나. 카테고리:

1. ANIMATION: 아트와 테크닉에 심사의 주안점을 둠
2. BROADCAST: 공중용 TV나 극장용으로 제작된 필름
3. CHANGING THE WORLD FRAME BY FRAME: 전통적 커머셜로 규정되지 않은 작품. 범위, 길이, 포맷 등이 다큐멘터리 접근 방식에 보다 가깝음 (2017년 신설)
- 4 CHARITY: 공공서비스, 비정부기구, 기금모집, 공공건강, 공익광고프로모션
- 5 FILM SCHOOL: 학교과제 등으로 제작된 작품]
- 6 MUSIC VIDEO: 공중용 TV/인터넷용으로 제작
- 7 SHORT FILM: branded 혹은 non-branded 작품
- 8 TEST COMMERCIAL: "test commercial"로 제작된 작품. 예를 들면, 광고주 없이 감독이 디렉터스용으로 제작한 작품
- 9 VIDEO ART: 광고주나 순수 예술용의 지원을 받지 않은 비상업용의 개인 작품
10. FILM: 웹이나 상업용으로 브랜드를 알릴 목적으로 제작된 작품. 인터랙티브나 시리즈의 일부일수도 있음

다. 출품자격

1. 감독 데뷔 후 3년이 넘지 않는 감독
2. 출품작은 감독 데뷔 후 위 카테고리에서 제작된 최초 4작품에 한함.
3. 2016년 1월 1일에서 2017년 5월 15일 사이에 제작된 작품
4. 출품자는 모든 저작권 사용을 허락받은 후 작품을 제출해야 함
5. 작품에 크레딧을 표시하지 말 것
6. 외국어로 된 출품작은 영어자막을 삽입하여 제출
7. 여러 작품으로 이루어진 캠페인도 출품할 수 있으나, 작품별로 심사됨. 예

를들어 5작품으로 이루어진 캠페인의 경우, 이중 4작품을 출품할 수 있으며 4작품은 개별적으로 심사를 받게됨

8. 팀을 이루어 작업한 작품도 출품할 수 있으나, 모든 감독이 위의 조건을 충족시켜야 함
9. 출품작은 모든 크레딧을 제출할 것
10. 상기조건에 맞지 않는 출품작은 CFPE에서 제외시킬 수 있음
11. 카테고리가 맞지 않을 경우 CFPE에서 조정할 수 있는 권한을 가짐
12. 모든 출품자는 출품마감일 전까지 출품양식, 출품료를 납입하고, 5월 15일 이전까지 출품사이트를 통해 작품을 업로드할 것

라. 출품마감: 2016년 5월 15일(월)

마. 출품료(administration fee):

1. 일반출품작: 작품당 128유로 (Tax 포함)
2. 학생, 필름스쿨 카테고리: 작품당 68유로 (Tax 포함)

바. 출품료 결제방법

1. 은행송금:

Account Name: Young Director Awards

Bank: BANQUE PALATINE

IBAN: FR39 4097 8000 0808 6791 1Y00 242

BIC: BSPFFRPPXXX

2. PayPal Express Checkout: 크레딧 카드로 Paypal을 통해 결제할 것
3. 인보이스: 어떤 결제 방식을 택하든 결제해야할 금액이 포함된 인보이스와 출품현황 PDF 파일을 이메일을 통해 받음

사. 출품방법:

1. YDA홈페이지(www.youngdirectoraward.com)에서 업로드해야 함.
2. 16:9 아나모픽(anamorphic)으로 제출할 것
3. 희망해상도: HD 1920 x 1080
4. 업로드 포맷양식: .mp4
5. 필름을 업로드하기 전에, 온라인 출품양식에 아래문구를 반드시 넣을 것
That this is one of the first four commercials/film projects made by the director in the category, and that the film has been produced between January 1st 2016 and May 15th 2017.
6. 온라인에서 크레딧카드로 결제시 발생하는 수수료(Administration Fee)를 반드시 결제해야 함.
7. 출품료는 크레딧 카드로 Paypal을 통해 결제할 것. 출품료가 입금되지 않으면 심사를 진행하지 않음

8. 출품작 업로드와 결재를 나중에 한꺼번에 할 수 있음

아. Shortlist

1. shortlist는 출품 마감 후 6월에 발표.
2. shortlist에 선정된 감독에게 직접 통보됨
3. 수상작은 YDA Cannes Show이후에 YDA DVD 제작이나 홍보용 출판물, 또는 시사용으로 사용하기 위해 추가자료 제출을 요청받을 수 있음

자. Judging

1. 온라인 심사위원단은 6월에 구성됨

차. Award Ceremony

1. 시상식: 6월 22일(목) 프랑스 칸느
2. 수상자나 대리인이 시상식에서 수상트로피를 받지 못할 경우, 수상자가 비용을 부담하는 조건으로 우편으로 수령함

카. Treatment and publication

1. 출품자는 YDA에서 본 상의 프로모션과 관련하여 칸느에서의 사사회 및 모든 미디어에서의 프로모션 활동을 포함한 출품작을 시사 및 출간하는 것을 허락하였음
2. 출품자는 프로모션용 출간이나 전시에 사용할 추가 물량을 제공하는 것에 동의함
3. 출품자는 YDA 시사회나 출간에 어떠한 이유로도 이의를 제기할 수 없음에 승낙함
4. 출품작은 출품 카테고리에서 제작된 최초 4작품으로 2016년 1월 1일에서 2017년 5월 15일 사이에 제작된 작품이어야 함
5. 출품자는 그들의 웹사이트나 소셜 미디어에 있는 그들의 출품작을 YDA 스폰서로 출판하는 것에 동의하였음.

타. MEDIA REQUIREMENTS

Video	Image
File types: mp4	File types: jpg, jpeg
File size: Up to 350 Mb	File size: Up to 20 Mb
Video codec: H264	Colour space: RGB