



# 2017 아시아-태평양스티비상 출품 요강





## 2017 아시아-태평양스티비상 출품작 모집

스티비어워즈(The Stevie Awards) 한국대표부인 한국광고영상제작사협회에서는 “2017(제4회) 아시아-태평양스티비상(Asia-Pacific Stevie Awards, 이하 APSA)” 출품작을 모집합니다.

아시아-태평양스티비상은 아시아-태평양지역 22개 국가의 조직 (일반기업, 정부기관, 영리, 비영리기업 포함)이나 개인이 이룬 혁신적인 성과를 시상하기 위해 설립된 상으로, 2016년에는 6백여편의 작품이 출품되었습니다.

2016 아시아-태평양스티비상은 12개부문에서 출품작을 접수하며, 한국 출품작은 한글이나 영어로 출품할 수 있습니다.

스티비어워즈 한국대표부는 홍보회사인 비알컴과 업무협의를 맺고 한국에서의 아시아-태평양스티비상 홍보, 출품, 참관단 모집을 진행할 예정입니다.

2016년 제3회 APSA 시상식은 호주 시드니에서 개최되었으며, 4회째인 2017년 시상식은 6월 2일 (금) 일본 동경시에서 개최될 예정입니다. 참관단 모집일정은 추후 고지할 예정입니다.

저비용으로 기업을 세계에 홍보하고 조직문화에 엔돌핀을 돌게해 줄 2017 아시아-태평양스티비상에 많은 회사들이 관심을 갖고 출품해 주시기를 당부드립니다.

## 2017 아시아-태평양스티비상 출품 요강

### 1. 출품자격

- ① 아시아-태평양 지역 22개 국가의 조직(기업, 단체, 정부 등)이나 개인
- ② 2014년 7월 1일 이후 이루어진 업적
- ③ 출품작의 허위나 잘못된 정보가 확인될 경우 자격을 상실함
- ④ 출품대상 22개 국가: 대한민국, 뉴질랜드, 대만, 동티모르, 라오스, 말레이시아, 몽고, 미얀마, 베트남, 브루나이, 사모아, 슬로몬제도, 싱가포르, 인도네시아, 일본, 중국(홍콩 포함), 캄보디아, 태국, 통가, 피지, 필리핀, 호주

### 2. 출품 카테고리

- ① 출품자격을 가진 조직, 개인은 카테고리나 출품작품 수의 제한을 받지 않고 출품할 수 있음.
- ② 동일한 작품을 복수로 출품할 수 있으나, 출품료는 따로따로 내어야 함.
- ③ 출품작은 출품카테고리별로 심사되며, 수상은 출품카테고리별로 수상할 수 있음.
- ④ 2017년 2월 8일 이후에는 출품작은 취소할 수 있으나 출품료는 반납되지 않음.

### 3. 주요일정

- ① 출품작 접수 : 조기출품 : 2016년 11월 30일(수)  
일반출품 : 2017년 2월 8일(수)  
최종출품 : 2017년 4월 5일(수)
- ② 심사 : 2017년 2월 ~ 4월
- ③ 수상작발표 : 2017년 4월 19일(수)
- ④ 시상식참관단 모집 : 2017년 4월 24일(월) ~ 5월 10일(수)
- ⑤ 시상식 : 2017년 6월 2일(금) 일본 동경시

### 4. 출품부문 및 출품료

① 출품료(Entry Fee) (단위: US달러)

부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종 마감 (2017.2.8~이후)
경영	310	360	415
고객서비스	435	485	540
기업홍보, IR, PR	C01~C11	435	485
	C12	250	300
기업/조직	435	485	540
라이브이벤트	235	285	340
마케팅	E01~E11	435	485
	E12	250	300
신제품	435	485	540
앱	235	285	340
출판	235	285	340
웹사이트	235	285	340
인사관리	435	485	540
정보기술	435	485	540

※ 출품료에는 VAT가 포함되어 있지 않음

- ② 출품대행료 : 작품당 100,000원(등록 및 발송 대행비)
- ③ 출품료는 US\$, 출품대행료는 원화로 받습니다.
- ④ 출품료를 원화로 제출코자 할 경우 환율은 출품료 송금당일 US\$ 매매기준율에 100원을 추가한 금액으로 접수합니다.

## 5. 계산서 발급

- ① 달러로 입금할 경우, US\$ 원화 환전 금액을 알려주십시오.
- ② '사단법인한국광고영상제작사협회' 명의로 계산서가 발행됩니다. 우리 협회는 비영리법인으로 '세금계산서'가 아닌 '계산서'를 발행합니다.
- ⑥ '세금계산서' 발행을 원하는 출품사에는 VAT 10%가 추가되며, 비알컴 명의로 발행됩니다.

## 6. 제출서류

- ① 2017\_아시아태평양스티비상\_공적조서
  - ② 2017\_아시아태평양스티비상\_출품정보
  - ③ 2017\_아시아태평양스티비상\_회사정보
  - ④ 사업자등록증
  - ⑤ 보충자료
  - ⑥ ① ~ ⑤ 자료 출력물 각 1부와 함께 자료를 담은 저장장치(디스켓, USB 등)
- ※ 제출서류 양식은 [www.koreacf.or.kr](http://www.koreacf.or.kr)에 올려져 있습니다

## 7. 출품 사이트 : <http://Asia.StevieAwards.com>

- ① 모든 출품작은 위의 사이트에서 온라인으로 출품요강을 작성해야 함.
- ② 출품을 대행할 경우에는 스티비어워즈 한국대표부에 파일을 업로드함.
- ③ 오프라인 제출자료 : 인쇄된 앰뉴얼리포트, 영상물(DVD에 수록, 가능하면 파일 업로드후 링크주소로 제출할 것)
- ④ 자료발송처 : (우)05510 서울시 송파구 올림픽로 35길 137 한국광고문화회관 7층 (사)한국광고영상제작사협회

## 8. 출품 언어: 한글, 영어



## 9. 카테고리 조정

- ① 출품작의 카테고리가 잘못 선택되어졌다고 판단될 경우 스티비어워즈에서 조정할 권한을 가짐
- ② 심사위원이 심사 중 카테고리 조정이 필요하다고 요청할 경우에도, 스티비어워즈에서 이를 조정할 수 있음
- ③ 오프라인으로 제출된 자료는 반납되지 않음

## 10. 보충자료

- ① 보도기사, 홍보자료, 제작물 등 기타 출품작과 관련된 자료 최대 10개까지 제출할 수 있음 (첨부파일, URL 각 10개씩)
- ② 보충자료는 출품사이트에서 업로드할 것

## 11. 심사단계

- ① 모든 출품작들은 1차로 스티비어워즈에서 자격 요건이 충족되는지, 출품작이 심사위원에게 전달되기 위해 적절한 포맷을 갖추었는지, 출품작이 적절한 카테고리에 제출되었는지 검토
- ② 심사기간: 2017년 3월부터 4월
- ③ 심사위원은 전세계에서 모집되며, 배정된 출품작을 검토하고 점수(1~10점)를 매김
- ④ 심사위원에게 자신의 조직에서 제출한 출품작은 배정되지 않음
- ⑤ 심사위원의 평균 점수를 기준으로 카테고리별로 금상, 은상, 동상 스티비상 수상자 결정
- ⑥ 아태스티비 대상 및 금스티비상 수상자에게는 트로피, 은과 동에는 메달이 수여됨

## 12. 수상작 발표

- ① 금, 은, 동 스티비상: 2017년 4월19일(수)
- ② 특별상: 시상식장에서 발표
- ③ 시상식: 2017년 6월 2일(금), 일본 동경시

## 13. 시상식 불참시 배송비 청구

- ① 6월 2일 시상식에 참석하지 않은 수상자에게는 상의 발송을 위한 아래의 배송비가 청구됨. 스폰서와 명예수상자는 배송비가 제외됨
- 금스티비상: U.S. \$300



• 은, 동스티비상: U.S. \$30

※ 배송비에는 세관 수수료와 세금이 포함되어 있음

- ② 중요 : 운송료 납부는 출품자 선택사항이 아님. 아시아-태평양 스티비상에 출품하는 것은, 출품사가 수상하고 시상식에서 수령하지 못한 상패들에 대한 배송비 지불에 동의한 것으로 간주함.
- ③ 한국대표부에 출품을 대행한 회사에 대해서는 우편료 관련 공문을 별도로 발송함
- ④ 직접 출품사는 출품료를 결제한 크레딧 카드로 자동청구됨
- ⑤ 개인정보를 최신으로 유지하세요. 스티비어워즈는 발송한 상패의 배송이 출품사의 출품-제출 계정에 있는 배송 주소의 오류, 혹은 대체 배송 주소를 제공받지 못해서, 그리고 당신의 상패가 배달될 수 없어서 저희 혹은 저희 상패 제작업체에 되돌아온 경우, 배송비를 두 번 청구할 수 있는 권리를 갖고 있습니다.

#### 14. 아-태스티비상 수상작 게시

- ① 시상식 후 2달 이내에 아시아-태평양 스티비상 웹사이트에 금상 수상작 전문 게재
- ② 스티비상 수상자 중에서 작품집 발간 전에, 수상정보를 비밀로 하거나 정보공개 금지 등에 대한 회신을 요청하는 이메일을 발송할 예정

#### 15. 출품 접수 및 문의

- 한국광고영상제작사협회 강지선대리 Tel: (02)2144-0741 kcu@koreacf.or.kr
- 비알컴 김지수대리 Tel:(02)2269-9288 jisukim@brcomm.co.kr



## 부문별 출품사양

### >> 경영부문 Management Awards Categories

- 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후 조직 경영 부문에서 이루어진 혁신적인 성과
- 출품료

부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8~이후)
경영	310	360	415

- 제출서류
  - a. 2015년 7월 1일 이후의 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적조서.
  - b. 공적조서에는 다음에서 최소 3군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것 : 조직 경영, 임원으로서의 리더십, 브랜드 리더십, 영업실적, 재무관리, 성장관리, 인사관리, 투자자관리, 리더십 개발이나 판매촉진이나 혁신적 실행 사례 등
  - c. 강력추천 : 심사위원에게 출품작을 설명하고 자세한 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도기사, 홍보물 등 관련된 보충 파일이나 웹주소)
- 카테고리
  - A01. 비즈니스 제품 & 서비스 산업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Business Product & Service Industries)
    - : 광고, 비즈니스 서비스, 법률, 마케팅, 사무용품(기술을 제외한), 홍보를 포함
    - a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상
  - A02. 소비자 제품 & 서비스 산업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Consumer Product & Service Industries)
    - : 내구재와 비내구재, 고객 서비스, 식품 & 음료, 숙박 & 레저, 미디어 & 엔터테인먼트, 부동산, 소매, 운송 그리고 공공 시설 포함
    - a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상
  - A03. 금융산업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Financial Industries)
    - : 회계, 은행업, 금융 서비스, 보험 포함
    - a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상
  - A04. 헬스케어산업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Health Care Industries)
    - : 건강 제품 & 서비스, 제약 포함
    - a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상
  - A05. 제조산업 혁신경영상(Award for Innovative Management in Manufacturing Industries)
    - : 항공 우주 & 국방, 자동차 & 운송 장비, 화학제품, 에너지, 금속 & 채광 포함
    - a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상
  - A06. 비영리기구 또는 정부 혁신경영상(Award for Innovative Management in Non-Profit or Government)
    - a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상
  - A07. 기술산업 혁신경영상 (Award for Innovative Management in Technology Industries)
    - : 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 서비스, 컴퓨터 소프트웨어, 전자제품, 인터넷/뉴미디어, 통신 포함
    - a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상

## >> 고객서비스부문 Customer Service Categories

- 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후 서비스 관련 부문에서 이루어진 혁신적인 성과
- 출품료



부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8~이후)
고객서비스	435	485	540

- 제출서류
  - 2015년 7월 1일 이후의 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적조서.
  - 강력추천 : 심사위원에게 출품작을 설명하고 자세한 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도기사, 홍보물 등 관련된 보충 파일이나 웹주소)
- 카테고리
  - J01. 고객서비스 기술혁신상(Award for the Innovative Use of Technology in Customer Service)
    - 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
    - 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
    - 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
    - 통신산업(Telecommunications Industries) : 모든 통신 산업
    - 기타 모든 산업(All Other Industries) : 위에서 명기되지 않은 모든 산업
  - J02. 고객서비스 경영, 기획, 실행 혁신상 (Award for Innovation in Customer Service)
    - 컴퓨터산업(Computer Industries) : 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
    - 금융서비스산업(Financial Services Industries) : 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
    - 기타 서비스산업(Other Service Industries) : 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
    - 통신산업(Telecommunications Industries) : 모든 통신 산업
    - 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

## >> 기업커뮤니케이션, IR, PR 부문 Corporate Communications, Investor Relations, and Public Relations Categories

- 출품대상 : 2014년 7월 1일 이후 기업커뮤니케이션, IR, 홍보 부문에서 이룩한 혁신적인 성과
- 출품료

부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8~이후)
기업홍보, IR, PR	C01~C11 435	C01~C11 485	540
	C12 250	C12 300	355

- 제출서류
  - 2015년 7월 1일 이후의 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적조서.
  - 강력추천 : 심사위원에게 출품작을 설명하고 자세한 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도기사, 홍보물 등 관련된 보충 파일이나 웹주소)



- 카테고리
  - C01. 지역사회홍보 또는 공공 서비스 커뮤니케이션 혁신상 (Award for Innovation in Community Relations or Public Service Communications)
  - C02. IR 혁신상 (Award for Innovation in Investor Relations)
  - C03. 미디어 홍보 혁신상 (Award for Innovation in Media Relations)
  - C04. 공공정책 커뮤니케이션 혁신상 (Award for Innovation in Public Affairs Communications)
  - C05. 유명인 또는 공인 활용 혁신상 (Award for Innovation in the Use of Celebrities or Public Figures)
  - C06. 이벤트 활용 혁신상 (Award for Innovation in the Use of Events)
  - C07. 소셜미디어 활용 혁신상 (Award for Innovation in the Use of Social Media)
  - C08. 비디오 활용 혁신상 (Award for Innovation in the Use of Video)
  - C09. 바이럴 미디어/ 입소문 활용 혁신상 (Award for Innovation in the Use of Viral Media / Word of Mouth)
  - C10 올해의 최고 혁신 홍보회사 (Most Innovative Public Relations Agency of the Year):  
공적조서에는 다음에서 최소 3군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것; 대행사 경영이나 조직관리, 이벤트, 투자자 관리, 미디어 관리, 소셜 미디어, 비디오, 유명인 또는 공인 활용, 바이럴 미디어/입소문 등
  - C11 올해의 최고 혁신 커뮤니케이션팀 (Most Innovative Communications Team of the Year):  
공적조서에는 다음에서 최소 3군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것; 부서/팀의 관리나 조직관리, 이벤트, 투자자 관리, 미디어 관리, 소셜 미디어, 비디오, 유명인 또는 공인 활용, 바이럴 미디어/입소문 등
  - C12 올해의 최고 혁신 커뮤니케이션 전문가 (Most Innovative Communications Professional of the Year):  
공적조서에는 다음에서 최소 1군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것; 이벤트, 투자자 관리, 미디어 관리, 소셜 미디어, 비디오, 유명인 또는 공인 활용, 바이럴 미디어/입소문 등





## >> 기업/조직부문 Company / Organization Categories

- 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후 전반적인 기업 활동에서 이루어진 혁신적인 성과
- 출품료

부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8~이후)
기업/조직	435	485	540

- 제출서류
  - 2015년 7월 1일 이후의 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적조서.
  - 공적조서에는 다음에서 최소 3군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것: 조직 경영, 기업의 사회적 책임, 재무관리, 기업홍보, 고객 서비스, 인사관리, 정보 기술, 마케팅, 제품 디자인 및 개발, 연구 & 개발 등
  - 강력추천 : 심사위원에게 출품작을 설명하고 자세한 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도기사, 홍보물 등 관련된 보충 파일이나 웹주소)

• 카테고리  
B01 비즈니스 제품/서비스 산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Business Product & Service Industries)

- : 광고, 비즈니스 서비스, 법률, 마케팅, 사무용품(기술을 제외한), 홍보를 포함  
a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상

B02 소비자 제품/서비스 산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Consumer Product & Service Industries)

- : 내구재와 비내구재, 고객 서비스, 식품 & 음료, 숙박 & 레저, 미디어 & 엔터테인먼트, 부동산, 소매, 운송 그리고 공공 시설 포함  
a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상



B03. 금융산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Financial Industries)

- : 회계, 은행업, 금융 서비스, 보험 포함  
a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상

B04. 헬스케어산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Health Care Industries)

- : 건강 제품 & 서비스, 제약 포함  
a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상

B05. 제조산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Manufacturing Industries)

- : 항공 우주 & 국방, 자동차 & 운송 장비, 화학제품, 에너지, 금속 & 채광 포함  
a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상

B06. 비영리기구 또는 정부 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Non-Profit or Government)

- a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상

B07. 기술산업 혁신우수상 (Award for Excellence in Innovation in Technology Industries)

- : 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 서비스, 컴퓨터 소프트웨어, 전자제품, 인터넷/뉴미디어, 통신 포함  
a. 종업원 100명 이하 b. 종업원 100명 이상

## >> 라이브이벤트부문 Live Event Categories

- 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후 라이브 이벤트 부문에서 기획, 개발, 실행, 프로모션, 집행하며 이룩한 혁신적인 성과
- 출품료

부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8~이후)
라이브이벤트	235	285	340

- 제출서류
  - 이벤트 고안, 개발, 기획, 프로모션과 실행과 관련된 혁신적 업적을 625단어 내외로 작성한 공적조서.
  - 강력추천 : 심사위원에게 출품작을 설명하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도기사, 홍보물 등 관련된 파일이나 웹주소) 제출



c. 이벤트 집행과 관련된 조직이나 관계자 명단

- 카테고리
  - G01. B2B 이벤트 혁신상 (Award for Innovation in Business-to-Business Events)
  - G02. 소비자 이벤트 혁신상 (Award for Innovation in Consumer Events)
  - G03. 엔터테인먼트 이벤트 혁신상 (Award for Innovation in Entertainment Events)
  - G04. 내부(기업) 이벤트 혁신상 (Award for Innovation in Internal (Corporate) Events)



>> 마케팅부문 Marketing Categories

- 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후 마케팅부문에서 이룩한 혁신적인 성과
- 출품료

부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8-이후)
마케팅	E01~E11	435	485
	E12	250	300

- 제출서류
  - a. 2015년 7월 1일 이후의 출품자 업적을 625단어 내외로 작성한 공적조서.
  - b. 강력추천 : 심사위원에게 출품작을 설명하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도기사, 홍보물 등 관련된 파일이나 웹주소) 제출
- 카테고리
  - E01. 브랜드 개발 혁신상 (Award for Innovation in Brand Development)
  - E02. 브랜드 혁신/리브랜딩 혁신상 (Award for Innovation in Brand Renovation / Re-Branding)
  - E03. 브랜드드 엔터테인먼트 혁신상 (Award for Innovation in Branded Entertainment)
  - E04. 콘텐츠 마케팅/ 브랜드드 에디토리얼 혁신상 (Award for Innovation in Content Marketing / Branded Editorial)
  - E05. 크로스-미디어 마케팅 혁신상 (Award for Innovation in Cross-Media Marketing)
  - E06. 유료 미디어 기획 & 경영 혁신상 (Award for Innovation in Paid Media Planning & Management)
  - E07. PPL 혁신상 (Award for Innovation in Product Placement)
  - E08. 스폰서십 혁신상 (Award for Innovation in Sponsorships)
  - E09. 소셜 미디어 마케팅 혁신상 (Award for Innovation in Social Media Marketing)
  - E10. 올해의 최고 혁신 광고 또는 마케팅회사 (Most Innovative Advertising or Marketing Agency of the Year):  
공적조서에는 다음에서 최소 3군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것: 회사 경영이나 조직(Agency Management or Structure), 광고(Advertising), 브랜딩(Branding), 브랜드드 엔터테인먼트(Branded Entertainment), 콘텐츠 마케팅(Content Marketing), 크로스-미디어 마케팅(Cross-Media Marketing), 미디어 플래닝(Media Planning), PPL(Product Placement), 소셜 미디어 마케팅(Social Media Marketing), 스폰서십(Sponsorships) 등
  - E11. 올해의 최고 혁신 광고 또는 마케팅팀 (Most Innovative Advertising or Marketing Team of the Year):  
공적조서에는 다음에서 최소 3군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것: 회사 경영이나 조직(Agency Management or Structure), 광고(Advertising), 브랜딩(Branding), 브랜드드 엔터테인먼트(Branded



- Entertainment), 콘텐츠 마케팅(Content Marketing), 크로스-미디어 마케팅(Cross-Media Marketing), 미디어 플래닝(Media Planning), PPL(Product Placement), 소셜 미디어 마케팅(Social Media Marketing), 스폰서십(Sponsorships) 등
- E12. 올해의 최고 혁신 광고 또는 마케팅 전문가 (Innovative Marketing or Advertising Professional of the Year):  
공적조서에는 다음에서 최소 3군데 이상에서 이룬 혁신적인 성과를 기술할 것: 회사 경영이나 조직(Agency Management or Structure), 광고(Advertising), 브랜딩(Branding), 브랜드드 엔터테인먼트(Branded Entertainment), 콘텐츠 마케팅(Content Marketing), 크로스-미디어 마케팅(Cross-Media Marketing), 미디어 플래닝(Media Planning), PPL(Product Placement), 소셜 미디어 마케팅(Social Media Marketing), 스폰서십(Sponsorships) 등

>> 신제품부문 New Product Categories

- 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후 서비스 제품 기획, 디자인, 개발, 생산, 배포 부문에서 이루어진 혁신적인 성과
- 출품료

부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8-이후)
신제품	435	485	540

- 제출서류
  - a. 2015년 7월 1일 이후 출시된 제품에 관한 창의적인 컨셉트, 가치, 배송, 영향력 등을 625단어 내외로 작성한 공적조서.
  - b. 강력추천 : 심사위원에게 출품작을 설명하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (신제품/서비스에 관한 보도기사, 제품 소개 비디오, 제품 리뷰들, 이미지 등 관련된 파일이나 웹주소. 동영상은 유튜브, 동영상사이트, 홈페이지 등에 업로드 후 링크주소로 제출할 것)



• 카테고리

- P01. B2B 제품 혁신상 (Award for Innovation in Business-to-Business Products)
- P02. B2B 서비스 혁신상 (Award for Innovation in Business-to-Business Services)
- P03. 소비자 제품/서비스 혁신상 (Award for Innovation in Consumer Products & Services)
- P04. 소비자 전자기기/IT 혁신상 (Award or Innovation in Consumer Electronics & Information Technology)
- P05. 에너지/지속가능성 혁신상 (Award for Innovation in Energy & Sustainability)
- P06. 건강/웰빙 혁신상 (Award for Innovation in Health & Wellness)
- P07. 산업 디자인 혁신상 (Award for Innovation in Industrial Design)
- P08. 생활, 학습 및 작업 환경 혁신상 (Award for Innovation in Living, Learning, and Working Environments)
- P09. 미디어, 비주얼 커뮤니케이션, 엔터테인먼트 혁신상 (Award for Innovation in Media, Visual Communications & Entertainment)
- P10. 의료/치과 혁신상 (Award for Innovation in Medical/Dental)
- P11. 과학 혁신상 (Award for Innovation in Science)
- P12. 운송/물류 혁신상 (Award for Innovation in Transportation & Logistics)



>> 앱부문 App Categories

- 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후 업데이트 되었거나 처음으로 게재된 앱. 디자인, 포맷, 제작, 유통, 쌍방향물이 포함됨
- 출품료



부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8~이후)
앱	235	285	340

- 제출서류
  - a. 앱에 대한 설명과 출품하는 앱이 갖고 있는 혁신적인 장점을 625단어 내외로 작성한 공적조서.
  - b. 앱을 소개하는 비디오(최대 3분)나 앱 URL을 제출할 것. 두 경우 모두 첨부/링크 업로딩 툴을 통해 제출할 것. 가능하면 앱을 다운로드하는 것보다는 설명비디오로 제출할 것
  - c. 앱 제작과 관련된 조직이나 스태프 명단
- 카테고리
  - F55. 비즈니스 정보 앱 혁신상 (Award for Innovation in Business Information Apps)
  - F56. 비즈니스 유틸리티 앱 혁신상 (Award for Innovation in Business Utility Apps)
  - F57. 교육 또는 트레이닝 앱 혁신상 (Award for Innovation in Education or Training Apps)
  - F58. 엔터테인먼트 앱 혁신상 (Award for Innovation in Entertainment Apps)
  - F59. 일반정보 또는 뉴스 앱 혁신상 (Award for innovation in General Information or News Apps)
  - F60. 일반 유틸리티 앱 혁신상 (Award for Innovation in General Utility Apps)
  - F61. 쇼핑 또는 전자상거래 앱 혁신상 (Award for Innovation in Shopping or E-commerce Apps)
  - F62. 소셜 앱 혁신상 (Award for Innovation in Social Apps)

>> 출판부문 Publication Categories

- 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후 비즈니스와 관련된 혁신적인 출판물. 디자인, 인쇄물, 제작, 유통, 쌍방향물이 포함됨
- 출품료



부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8~이후)
출판	235	285	340

- 제출서류
  - a. 출판물에 대한 설명과 함께 제출하는 출판물의 혁신적인 장점을 625단어 내외로 작성한 공적조서. 공적조서에는 출품작이 어떻게 시작, 개발되었고 그 결과를 기술할 것.
  - b. 가능하다면 출품작에 대한 전자출판물을 첨부하든가 URL을 제출할 것. 두 경우 모두 첨부/링크 업로딩 툴을 통해 제출할 것.
  - c. 출판물 제작과 관련된 조직이나 스태프 명단

>> 오프라인 출품작 제출

- 심사위원들의 리뷰를 위해서 출판물을 우편으로 제출할 경우에도, 먼저 온라인으로 작품을 출품해야 함. 그 후 사본을 출력하여, 해당 출판물 1개 또는 일련의 출판물을 아래 주소의 우편으로 보내세요.  
05510 서울시 송파구 올림픽로 35길 137 한국광고문화회관 7층  
한국광고영상제작사협회 c/o, 스티비어워즈 아시아  
전화 +(82) 2 2144 0741
- 카테고리
  - F01. 연례보고서 혁신상 (Award for Innovation in Annual Reports)
  - F02. 마케팅 또는 영업인쇄물 혁신상 (Award for Innovation in Marketing or Sales Literature)
  - F03. 사보 또는 출판물 혁신상 (Award for Innovation in House/Internal Organs and Publications)
  - F04. 기타 출판물 혁신상 (Award for Innovation in Other Types of Publications)

>> 웹사이트부문 Website Categories

- 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후의 웹사이트와 블로그. 디자인, 콘텐츠, 미디어 사용, 쌍방향물이 포함됨
- 출품료

부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8~이후)
웹사이트	235	285	340

- 제출서류
  - a. 웹사이트나 블로그에 대한 혁신적인 장점을 625단어 내외로 작성한 공적조서.
  - b. 첨부/링크 업로딩 툴을 통해, 출품작과 관련된 사이트 주소 제출. 만약 사이트가 일반에게 알려지는 것을 원치 않을 경우 (예를 들어, 폐쇄적이거나 비밀번호가 있는 경우), 출품 사이트의 특징과 기능을 보여주는 비디오로 업로드(3분 이하)할 것
  - c. 웹사이트나 블로그 제작과 관련된 조직이나 스태프 명단
- 카테고리



F05. 비즈니스 정보 또는 어플리케이션 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in Business Information or Application Websites)

F06. 기업 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in Corporate Websites)

F07. 교육 또는 트레이닝 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in Education or Training Websites)

F08. 엔터테인먼트 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in Entertainment Websites)

F09. 일반 정보 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in General Information Websites)

F10. 뉴스 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in News Websites)

F11. 쇼핑 또는 전자상거래 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in Shopping or E-commerce Websites)

F12. 소셜 웹사이트 혁신상 (Award for Innovation in Social Websites)

### >> 인사관리부문 Human Resources Categories

• 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후 인사관리 및 집행 부문에서 이루어진 혁신적인 성과

• 출품료

부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8~이후)
인사관리	435	485	540

• 제출서류

a. 2015년 7월 1일 이후 출품자의 혁신적인 성과를 625단어 내외로 작성한 공적조서.

b. 강력추천 : 심사위원에게 출품작을 설명하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도기사, 홍보물 등 관련된 파일이나 웹주소) 제출

• 카테고리

L01. 인사관리 기술혁신상 (Award for the Innovative Use of Technology in Human Resources)

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

L02. 인사관리 경영, 기획, 실행 혁신상 (Award for Innovation in Human Resources Management, Planning & Practice)

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

### >> 정보기술부문 Information Technology Categories

• 출품대상 : 2015년 7월 1일 이후 정보기술 부문에서의 창의적인 경영과 성과

• 출품료

부문 Category	조기출품 (~2016.11.30까지)	일반출품 (~2017.2.8까지)	최종마감 (2017.2.8~이후)
정보기술	435	485	540

• 제출서류

a. 2015년 7월 1일 이후 출품자의 혁신적인 성과를 625단어 내외로 작성한 공적조서.

b. 강력추천 : 심사위원에게 출품작을 설명하고 더깊은 정보를 제공해 줄 수 있는 보충자료 (보도기사, 홍보물 등 관련된 파일이나 웹주소) 제출

• 카테고리

N01. 기술개발 혁신상 (Award for the Innovation in Technology Development)

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

N02. 기술 경영, 기획, 실행 혁신상 (Award for Innovation in Technology Management, Planning & Implementation)

- a. 컴퓨터산업(Computer Industries): 인터넷/뉴미디어, 컴퓨터 하드웨어, 컴퓨터 소프트웨어, 컴퓨터 서비스 등
- b. 금융서비스산업(Financial Services Industries): 회계, 은행업, 금융서비스, 보험 등
- c. 기타 서비스산업(Other Service Industries): 금융 서비스를 제외한 모든 서비스 산업
- d. 통신산업(Telecommunications Industries): 모든 통신 산업
- e. 기타 모든 산업(All Other Industries): 위에서 명기되지 않은 모든 산업

Entry Kit for  
the 2017 Asia-Pacific  
Stevie® Awards

# UPCOMING The Stevie Awards

## 2017 국제비즈니스대상 (International Business Awards)



전 세계 모든 조직이 출품할 수 있는  
세계 최고의 비즈니스 대상 프로그램

출품 시작\_ 2월 1일 (수)  
조기출품 마감일\_ 4월 12일 (화)  
일반출품 마감일\_ 5월 10일 (화)  
최종출품 마감일\_ 6월 14일 (화)  
시상식\_ 10월 20일 (금)

## 2017 여성기업인스티비대상 (Stevie Awards for Women in Business)



전 세계의 여성 기업가나 경영인, 직원,  
그리고 여성이 경영하는 기업의 성취를 시상하는  
대상 프로그램

출품 시작\_ 5월 22일 (월)  
조기출품 마감일\_ 7월 19일 (화)  
일반출품 마감일\_ 8월 23일 (화)  
최종출품 마감일\_ 9월 20일 (화)  
시상식\_ 11월 17일 (금)



### Entry Form 작성의 기본 Tip

- ① 카테고리별 Entry Form과 작성요령은 협회 홈페이지 ([www.sabo.or.kr](http://www.sabo.or.kr), [www.koreacf.or.kr](http://www.koreacf.or.kr))에서 내려받아 사용
- ② 문장은 간결하게 하고, 가장 인상적인 업적을 소개할 때라도 가장 겸손하게 느껴지도록 작성.
- ③ 중요한 몇가지 성과에만 초점을 맞출 것.  
많은 업적을 간략하게 기술하는 것이 아닌 강조하고자 하는 몇가지 성과를 자세히 설명하는 것이 훨씬 효과가 좋음.
- ④ 보충자료를 함께 제출. 기사, 보도자료, 기타 출품자의 주장을 뒷받침할 수 있는 자료들을 온라인으로 링크시킬 것.
- ⑤ 지난 수상자들이 작성한 Entry Form은 훌륭한 지침이 됨.  
[www.stevieawards.com](http://www.stevieawards.com)에 접속하여 동종업종이나 기타 자료들을 참고.

### 이것만은 피하자

- ① 특이한 (extraordinary) 업적에 초점을 맞추지 말 것.  
대부분의 수상작들은 조직이나 개인이 잘 수행해온 업적에 초점을 맞추고 있음.  
자신의 얘기를 하고 그것을 뒷받침해주는 것이 고득점을 얻는 비결.
- ② 과장하지 말 것. 수사적인 언어나 과도한 주장은 피하는 것이 좋음.  
심사위원들은 뻔뻔하게 느껴지는 주장은 거부하는 경향이 있음.



## 스티비어워즈 (The Stevie® Awards)

스티비어워즈 트로피는 세계인 모두가 받고 싶어하는 상 중의 하나입니다. 2002년 이후 스티비어워즈 골드 트로피는 전 세계 60여개국 이상의 조직이나 개인이 비즈니스 분야에서 이룬 업적에 대해 수여되고 있습니다.

스티비 이름은 스테판에서 따왔는데, 이는 그리스어로 '왕관'을 의미합니다.

트로피 위의 크리스탈 피라미드는, 인간은 '생리적 욕구단계에서 자아실현의 욕구 단계로 나아가고자 한다'는 1960년대 심리학자인 에이브러햄 매슬로의 욕구 5단계를 나타내고 있습니다.

### 출 품 문 의

- 한국광고영상제작사협회 강지선대리 Tel : (02)2144-0741 kcu@koreacf.or.kr
- 비알컴 김지수대리 Tel : (02)2269-9288 jisukim@brcomm.co.kr
- 2017 아시아-태평양스티비상 한글판 출품요강 및 공적조서, 출품정보, 회사정보양식은 한국광고영상제작사협회 홈페이지(www.koreacf.or.kr)에 올려져 있습니다.



**ASIA-PACIFIC  
STEVIE® AWARDS**

#### | Asia Office

The Stevie Awards Asia,  
c/o Korea Commercial Film Makers Union  
7F. Korea Advertising Culture Center  
137, 35-gil, Olympic-ro, Songpa-gu, Seoul 05510, Korea  
Telephone: +(82) 2 2144 0741  
Fax: +(82) 2 2144 0743

#### | USA Headquarters

The Stevie Awards  
10560 Main Street, Suite 519, Fairfax, VA 22030 U.S.A.  
Telephone: +1 703-547-8389  
Fax: +1-703-991-2397  
Email: [help+asia@stevieawards.com](mailto:help+asia@stevieawards.com)  
[www.StevieAwards.com](http://www.StevieAwards.com)