

(사)한국광고영상제작사협회

05510서울 송파구 올림픽로35길137 한국광고문화회관 7층 TEL(02)2144-0741~2,FAX(02)2144-0743

문서번호 KCU2016-104

시행일자 2016. 12. 05.

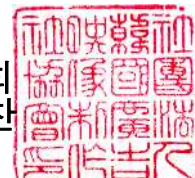
수 신 대표이사

참 조 해외광고제 출품담당자

제 목 뉴욕페스티벌 “2017 Torch Awards” 응모작 접수

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 뉴욕페스티벌에서 주관하는 Torch Awards는 18살~27살(2017.3.31.기준) 사이의 차세대 크리에이터를 개발하기 위해 2014년 설립된 상으로, 2017년 4회째 응모작을 접수하고 있습니다.
3. 뉴욕페스티벌은 Torch Awards를 통해 젊은 광고인의 도전의식을 고취시키고 아이디어를 완성해나가는 것에 도움을 주기 위해 파이널리스트에 선정된 팀에는 2017 NYF 본심심사위원이 멘토링해주는 프로그램입니다.
4. 2017년 도전과제는 'Today I'm Brave'이며 3개이상의 미디어를 사용하는 Integrated-Mixed Media Campaign'을 제출해야 합니다. 도전과제의 목표는 전 세계에서 매일 일어나고 있는 용기있는 사람의 행동을 축하하기 위한 것입니다. 즉 용기있는 행동은 다른 사람들에게 갖고 있는 두려움을 이겨낼 수 있게 하며, 만약 우리가 용감해진다면 우리는 모든 것을 이룰 수 있기 때문입니다.
5. 출품료는 없으며, 출품작 접수 마감은 2017년 2월 27일(월)이며, 4월 3일(월) 본심진출 5개팀이 발표되면 파이널리스트에 선정되면 최종 프리젠테이션을 위해 뉴욕으로 가야하고 5월 18일 뉴욕페스티벌 시상식에서 대상수상자가 발표됩니다.
6. 2017 Torch Awards의 응모기준은 아래와 같으며 우리나라의 젊은 광고인들이 많은 응모바랍니다.
7. 문의: 배석봉 NYF한국대표 (02-2144-0741, bsbong@koreacf.or.kr)

사단법인 한국광고영상제작사협회
회 장 김 찬



2017 Torch Awards 출품안내

(2017 Competition: Integrated-Mixed Media Challenge)

가. 과제명: Today, I'm Brave

- Today I'm Brave 홈페이지: <http://www.todayimbrave.com/>
- 토치어워즈 홈페이지:
<http://www.newyorkfestivals.com/torchawards/index.php>

나. 목표:

Today I'm Brave는 전세계에서 매일 일어나고 있는 용기있는 사람들의 행동을 축하하기 위한 것입니다. 즉 용기있는 사람의 행동은 다른 사람들이 갖고 있는 두려움을 이길 수 있는 이겨내게 해줍니다. 우리가 용감해진다면 우리는 모든 것을 이룰 수 있기 때문입니다.

다. 배경:

Today I'm Brave는 언제 어디서나 사람들에게 두려움을 이겨내고 용기있는 행동을 할 수 있도록 격려하는 사람을 대상으로 하는 실험입니다. 이것은 1년전 에볼라 위기를 직면하고 있던 시에라리온의 용기있는 어린이들에게 Today I'm Brave 카드와 티셔츠를 보내면서 시작되었습니다. 그것은 이제 그들의 일상의 주문(呪文)이 되었으며, 6,822마일 떨어진 곳에서 일어난 어떤 용기가 가지는 힘을 보았으며, 이 힘을 전파할 수 있는 방법이 없을까를 고민하였습니다. 사람들이 갖고 있는 공포를 받아들여 그것을 없앨 수 있도록 도전하게 해주는, 용기의 힘은 읽기 쉽고 바로 행동에 옮길 수 있는 책으로 발간될 예정입니다.,

라. 2017 목표:

Today I'm Brave 책을 발간하고 그것을 세계적인 베스트셀러로 만드는 것.
Today I'm Brave의 핵심은 사람들이 매일 접하게 되는 공포를 이겨내고 그들의 생활을 바꾸기 위한 사람들의 이야기와 비디오와 사진들로 이루어진다는 것이다. 독자들이 자신들의 생활에서 특별한 방법으로 용기있는 행동들을 하는 변화의 귀에 숨어있는 영감을 읽게 해주는 것이다.

마. 예상독자:

- **일반독자(Consumer audience):** Brave는 특정한 성, 인종, 혹은 소득층을 대상으로 하지는 않음. Brave는 그 자신이나 세계를 위해 개인적인 도전을 견딜 수 있고, 변화를 추구하고, 인생을 불사를 수 있는 사람을 위한 책임
- **서점(Business audience):** 서점 등에서 Today I'm Brave를 서가에 꽂아놓을 수 있도록 격려하는 방법도 찾을 수 있음. 또한 그들로 하여금 독서회나 출판기념회 등을 하도록 만드는 방법도 강구

바. Tone:

책을 구매할 수 있도록 관심을 끄는 Brave, bold, inspiring한 노력 필요.

사. Message:

사람들에게 용기를 살 수 있도록 이끌어낼 것

아. 커뮤니케이션 전략:

훌륭한 아이디어는 훌륭한 아이디어이다 - 그것이 인쇄, TV, 온라인 또는, 예산범위내에서, 출판자의 미디어 전략에서 필요한 다양한 형태의 미디어 포맷이든 간에. 통합미디어캠페인은 하나의 훌륭한 아이디어와 귀하의 브랜드와 관련하여 잠재적이고 도움을 줄 수 있는 독자들과 소통할 수 있는 전략을 펼쳐나가야 한다. 토치어워즈의 목표는, 서점에서 책을 전시하고 소비자들이 그것을 구매할 수 있도록 하기 위해, 최소 3개 이상의 미디어(인쇄, 온라인, 비디오처럼)를 이용한 캠페인을 만드는 것이다.

2017년 토치어워즈상은 2017년 8월에 Today, I'm Brave 책을 국제적으로 출간하고 프로모션하기 위해 아이디어를 통합믹스드미디어캠페인으로 실시할 예정이다. 최소 3개이상의 다른 미디어를 이용한 작품이 수상작이 되며, 출판자는 최소한 아래 중 셋이상을 내용을 포함해야 합니다.

- 소매업자나 책판매상을 위한 프로모션용 BTB 실제 우편물
- 서적 판매상이나 일반 소비자를 위해 책을 프로모션할 수 있는 전자 메일
- 서적 판매상이나 일반 소비자를 위한 인쇄광고
- 소셜미디어나 기타 디지털 플랫폼에서 사용할 수 있는 홍보용 비디오

자. 예산:

캠페인을 위한 제작비와 집행비가 \$US15,000을 넘어서는 안됨

차. 경쟁자:

소매점 판매의 숫자를 줄이거나 디지털시장에서 과대포장될 수 있는, 매년 발간되는 엄청난 숫자의 신간 중에서 소비자의 주목을 끄는 책

카. 관련자료:

아래 사이트에서 관련자료를 얻을 수 있음

<http://www.newyorkfestivals.com/torchawards/resources/todayimbrave.php>

타. 대상수상작 제작일정:

Today, I'm Brave 책자는 2017년 8월에 글로벌로 출시됨. 017년 5월 18일 대상이 발표된 2주 이내에 작업을 시작해야 함

3개 이상의 다른 미디어를 사용한 최종 미디어캠페인은 Today, I'm Brave으로부터 2017년 7월 31일까지 최종 컨펌을 받고 작품을 완료해야 함

파. Q&A

① 출품양식은 오직 **텍스트로만 제출할 것**

- 그래픽은 필요없습니다. 아이디어를 텍스트로 정리해서 제출하세요. 최종 5 Finalist Teams에 선정되면 아이디어를 스토리보드나 기타 필요한 방식으로 준비하면 됩니다.

뉴욕페스티벌 2017 Torch Awards 출품요강

1. 출품작접수기간

2016년 11월 14일(월)~2017년 2월 17일(금)

2. 출품자격

- ① 나이제한: (2017.5.17. 기준) 만 18세~27세 파이널리스트에 선정되면 나이관련 자료를 제출해야 함
- ② 모든 출품작은 The Torch Awards를 위한 새로운 창작물이어야 함. 이전에 상을 받거나 발표된 작품은 접수하지 않음
- ③ 이전 출품자나 수상자도 출품할 수 있으나, 올해의 요강 및 기준에 맞춘 창의적인 아이디어과 작품을 제출해야 함
- ④ 팀당 1작품만 접수함
- ⑤ 모든 출품자는 파이널리스트에 선정되면 뉴욕시에서 5월 17일(수) 오전 9시부터 열리는 프레젠테이션과 18일(목) 밤에 열리는 2017 New York Show에 반드시 참석해야 함. (학술적이든 전문적이든 간에) 출품작품들은, 출품부터 최종 납품까지, 이 경쟁의 모든 단계에서 검토되며 Grand-Winning Team에 선정될 수 있음
- ⑥ Finalist Teams에는 뉴욕페스티벌에서는 \$1,000US을 경비로 지급됨. \$1,000US에 해당하는 여행비나 비용 영수증을 제출해야 위의 비용을 받을 수 있음

3. 팀

- ① 팀은 최소 2명부터 4명으로 구성할 것.
- ② 같은 사람이 1개 이상의 팀에 참가할 수 없음.
- ③ 팀원 구성에 따로 기준이 없음
 - 학생은 당연히 참석할 수 있고요, 광고회사를 다니지 않아도 되고, 아직 진로를 찾고 있어도 상관없습니다. 광고에 대한 열정과 과제를 수행할 수 있는 능력만 있으면 됩니다.

4. 출품작 제출: 출품료 없음

- ① 팀당 1작품씩만 접수
- ② 출품작은 아래 사이트에서 온라인으로만 접수함

<http://www.newyorkfestivals.com/torch-awards>.

- ③ 출품자는 본 상을 위한 작품을 준비하기 위해 캠페인 브리프에 접속할 수 있을 뿐만 아니라 The Institute for Human Centered Design에서 정보나 배경을 얻을 수 있음
- ④ Finalist Teams은 2라운드를 준비하기 위한 Today, I'm Brave의 로고파일과 함께 기타 정보 메시지도 접속할 수 있음

5. 심사 및 수상작 결정

Round 1

뉴욕페스티벌 executive directors 중에서 엄선된 심사위원이 전체 출품작을 심사하고 제출된 아이디어를 기준으로 5개의 Finalist Teams을 선정함

Round 2

Finalist Team은 처음 제출한 아이디어를 기준으로 관련자료를 준비해서 뉴욕에 도착해야 함. 2017년 5월 17일 Finalist Team은, 지구에서 가장 상을 많았거나 크리에이티브한 실적을 갖고 있는 자신들의 구원투수(pitch guru), 2017 뉴욕페스티벌광고상 Executive/Grand 심사위원, 와 함께 철저하게 단계별로 모니터링하여 면밀하게 프레젠테이션을 준비해야 함

Today, I'm Brave, 2017 뉴욕페스티벌광고상 Executive/Grand 심사위원, 기타 업계전문가들 앞에서 10분간 프리젠테이션을 한 후 심사위원들의 10분간 Q&A 시간을 가짐

6. 채점

Round 1 아래 기준에 따라 5개의 Finalists를 선정함

- Today, I'm Brave 브랜드와 미션에 대한 관련성과 이해도
- 캠페인 목표와 전략에 관한 명확한 표현
- 실현가능성과 예산을 포함한 제안서 내용
- 크리에이티브 아이디어

Round 2

위의 기준에 파이널리스트 팀의 프레젠테이션의 실행을 함께 평가함

7. 시상식 & 수상작 프레젠테이션

The Grand-Winning Team은 2017년 5월 18일(목) 뉴욕시 링컨센터에서 열리는

2017 New York Show 시상식장에서 발표됨

8. 시상

- ① Each Finalist Team: 참가와 파이널리스트에 관한 확인증을 받음
- ② The Grand-Winning Team: 트로피를 수상하며 Today, I'm Brave의 공식 캠페인으로 실제작되어 노출되는 자신들의 작품을 보게됨. 이것은 클라이언트의 최종 승인과 집행예산 비용에 따라 결정됨. 추가 트로피는 구입할 수 있음.

9. 이행 및 납품(Execution & Delivery)

- ① 제3자(소속된 회사나 학교 등)로부터 도움(스튜디오, 소프트웨어, 장비 등)을 받을 수 있으나, 최종으로 완성된 크리에이티브 작품은 완전히 귀하가 소속된 팀의 작품이어야 함. 완성을 위해 특정한 3자의 도움을 받거나 위임해서는 안 됨.
- ② 출품함으로써, 종업원이든 학생이든 합쳐진 팀이든 간에, 이 프로젝트를 위해 최종적으로 작품을 완성하는 것에, 출품자는 완전히 약속함.

10. 출품작의 처분 및 전시권한

- ① 2017 Torch Awards Integrated-Mixed Media Challenge (이하 "Contest")출품함으로써, 귀하 및 팀동료(개인이거나 단체이거나 이하 "Entrant")는 International Awards Group, LLC, Your Awards Company, Inc, New York Festivals (단체로 이하 "Torch Awards"), Today, I'm Brave (이하 the "Nonprofit")에 사용, 편집, 변경, 포괄, 결합, 개작, 기록, 공개적인 공연, 전시, 출품작의 전송 및 복제에 모든 권리를 비독점적이고, 전세계적으로, 취소할수 없고, 로열티가 없이, 영구적으로, 하위 라이선스와 이전할수 있는 라이선스를 허락했다. 만약 귀하의 팀이 Grand-Winning Team으로 선정될 경우에는, 인쇄, 텔레비전, 스폰서웹사이트나 제3자의 유통채널을 이용한 온라인 등과 같이 지금까지 알려져 있거나 앞으로 개발될 특정 혹은 모든 미디어에 제한없이, 사전에 출품자의 승낙을 받지않고, 책정된 예산을 넘어설 경우 추가적인 보상없이, 귀하의 최종 크리에이티브 작품(일괄하면 "Entry")을 편집, 광고, 홍보, 프로모션, 마케팅, 거래나 기타 상업적 목적을 포함하여 어떤 목적으로든 사용하는 것을 허락했다.
- ② 덧붙여, 출품자는 귀하의 Entry와 준거법이 허용하는 범위내에서의 저작인격권

(moral rights)을 포기했다. 출품하는 것은, 스폰서들이나 그 지정인들이 귀하가 허락한 권한을 사용하는데 필요할지도 모르는 서류들에 추가로 사인하는 것에 동의한 것이다.

- ③ Contest에 출품하거나 Entry를 제출하는 것은, Entrant가 Entry가 Entrant가 만든 100% 창작물/작품임과 여기에 명기되어 있는 Entry 사용은 어떤 법에도 저촉되지 않고 권한, 제목, 크레임 혹은 제3자의 이해관계를 침해하지 않았고 Entrant가 창작자이며 Entry에 관한 독점적 저작권 소유자임을 보증하고 확실히 한 것이다. Entrant는 배상과 변호에 동의하였고 어떤 제3자로부터 제기되는 어떠한 손실, 비용, 부채, 배상금, 크레임(합리적인 변호사 비용 포함)에 대해 Torch Awards는 아무런 관계가 없음을 지지한다.
- ④ 출품을 함으로서 출품자는, Torch Awards와 Nonprofit에서 출품한 작품을 전 세계에서 영구히 교육용이나 프로모션용이나 흥행용으로 전시, 디스플레이, 출간이나 복제하는 것을 허락함. 또한, 출품자는 Torch Awards와 Nonprofit에서 미래의 마케팅 캠페인(이런 목적으로 줄이거나 편집하는 것을 포함하여)과 관련된 목적으로Entry를 사용, 복제, 전시, 출판할 수 있는 권한과 이에따라 Torch Awards와 Nonprofit의 이익과 출품작에 대한 출품저작권을 영구히 완전히 포기함
- ⑤ Torch Awards와 Nonprofit는 Grand-Winning campaign을 그들의 현재 집행 비용과 실행가능성에 따라 자체적으로 출간할 권리를 가짐. Grand Winner는 캠페인을 출판할 권한을 갖지 못함
- ⑥ Nonprofit에 제출되는 최종 크리에이티브 작품은 완전한 Grand-Winning Team의 작품이어야 함. (녹음이나 음악 등과 같이) 작품 완성을 위한 외부의 도움이 필요할 경우, Nonprofit과 Torch Awards에 미리 얘기하고 승인을 받아야 함. 팀원이외의 모든 외부 재능이나 서비스는 '고용'으로 간주되며 추가적인 비용은 없음