

1. 출품대상작품

- ① 2016년 1월 1일~2017년 5월 1일 사이 광고주 허락을 받아 방영/노출된 작품.
- ② 같은 출품작을 여러 부문 및 카테고리 출품할 수 있으나 출품료는 따로따로 내어야 함.
- ③ 출품사는 NYF에서 모든 수상작에게 매체구매확인서를 요청할 경우 반드시 제출해야 함.
- ④ 지난해에 출품된 작품은 올해 출품대상작품이 아니며, 환불도 되지 않음

⑤ SCAM ADS:

- 뉴욕페스티벌에서는 "Scam Ads"(집행되지 않았거나 100% 광고주의 허락을 받지 않고 집행된 광고)를 방지한 첫 번째 광고제임.
- 광고업종에서 가장 오래되고 강력한 뉴욕페스티벌의 SCAMGUARD 시스템은, Scam Ad로 의심되는 작품에 대해 심사위원들이 익명으로 Flag를 달고 의심되는 의견을 제출하도록 되어 있음.
- NYF에서는 Flag가 달린 모든 작품에 대한 사실조사를 실시하며, 부적절한 작품으로 판명될 경우, 부적격작품으로 판정되고 출품회사 Credit 명단에 올려져 있는 모든 스태프는 향후 3년간 뉴욕페스티벌에 출품할 자격을 갖지 못함

⑥ '기타' 카테고리("OTHER" Category):

- 출품자는 출품 카테고리 및 출품작이 맞는 것이 없다고 판단될 경우, '기타'카테고리를 선택할 수 있음. 이 경우 NYF에서는 출품작을 검토한 후 적절한 카테고리를 지정해줌.
- 본심심사위원(Executive Jury)들도 출품작의 카테고리 또는 출품부문이 맞지 않다고 판단될 경우에는 카테고리나 부문을 바꿀 수 있도록 하는 권한을 가짐.
- 본심 심사위원들에 의해 다른 카테고리로 옮겨진 작품은, 원래 그 작품이 수상하기로 되어있던 것과 동일하거나 높은 상을 받음

2. 출품일정

- ① 조기출품마감: 2016. 12. 15(목)까지 출품작에 대해 10% Discount (할인코드 NCR2017)
- ② 일반출품마감: 2017. 01. 31(화)
- ③ 추가출품마감: 일반출품마감이 연장될 수도 있으나, Rush Fee(출품료의 15%)가 추가될 수도 있음

Important:

- 출품료, 카드수수료, 은행송금수수료 등을 포함한 인보이스에 기재된 모든 출품관련 비용은 출품작을 업로드를 하기 전에 전액 결재해야 하며, 심사가 진행되면 환불은 되지 않음
 - 출품사이트에서 6주 이상 출품카트가 활성화되지 않으면 출품하지 않는 것으로 간주하여 자동으로 삭제될 수 있음
- ④ 출품작을 보조하는 Case study videos는 2분을 넘겨서는 안됨

3. 출품료

(단위: US\$)

부문(Competition)	Piece (1작품)	Campaign (2~5작품)
Activation & Engagement	\$500	\$1,200
Audio	\$400	\$950
Avant-Garde / Innovative	\$500	\$1,200
Branded Content / Branded Entertainment	\$600	\$1,300
Creative Marketing Effectiveness	\$600	\$1,350
Design	\$500	\$950
Digital (Cyber) Communications	\$500	\$950
Direct & Collateral	\$500	\$950
Film(Cinema/Online/TV)	\$600	\$1,200
Film Craft	\$500	\$1,200
Integrated (2~5작품)		\$1,300
Media (Best Use of Media)	\$450	\$1,200
Mobile	\$500	\$950
Outdoor/Out of Home	\$500	\$950
Package & Product Design	\$500	\$950
Print	\$500	\$900
Public & Media Relations (2~5작품)		\$1,200
Public Service Announcements	\$400	\$950
Student	\$100	\$250

- ① 신용카드 결제시 수수료: 출품료 총액에 Visa/Master Card는 3%, American Express는 3.2% 수수료가 부과됨
- ② 우편료, 관세, 보험 및 은행송금수수료는 출품자 부담
- ③ 심사가 시작되면 출품료 환불은 없음
- ④ NYF에서는 MEDIA HANDLING FEES, SALES TAX, VAT TAXES 등은 책임지지 않음
- ⑤ 문의: info@newyorkfestivals.com, accounting@newyorkfestivals.com

4. 시놉시스

- ① 모든 출품작은 시놉시스를 반드시 제출해야 함.
- ② 시놉시스는 Objective, Concept, Target Audience 3개 항목에 항목별 2~3 문장으로 작성하며, 200단어를 넘기면 안됨

5. 언어

- ① 한글 작품작 온라인 출품 사이트에서 자세한 영문 시놉시스나 번역문을 제출해야 함
- ② 오프라인으로 출품할 경우 Entry Form과 함께 CD나 DVD에 Digital translation을 반드시

제출할 것

- ④ Film: 가능하면 쉽고 잘 읽힐 수 있는 자막을 삽입하여 제출. 검정바탕에 백자.
- ④ Radio: 심사위원을 위한 완벽한 영문 스크립트를 제출할 것. 스크립트 텍스트는 출품요강의 번역공간(translation space)에 포함시킬 것
- ④ Websites: 관련있는 메뉴 섹션, 헤드라인, 텍스트 등을 번역해서 제출

6. 출품대행

- ① 출품 편의를 돕기 위해 우리 협회는 영상파일 변환과 출품을 아래와 같이 대행합니다

구분	내역	금액(원)
영상파일변환제작비 (30초 작품 기준, 시놉시스 최대 200단어 기준)	번역료 (시놉시스 포함)	200,000
	자막삽입	150,000
	파일제작	150,000
출품대행수수료(작품당)		100,000

- ② 출품문의: 강지선대리 Tel: 02-2144-0741~2, kcu@koreacf.or.kr

7. 출품작 텍스트 작성 방법

□ TEXT FORMATTING

모든 출품작은 아래에 맞춰 텍스트를 표기해야 함. 이 기준은 심사를 쉽게 하고 귀하의 작품을 편리하게 보여주는 위함

작품명/브랜드명(Title of Entry/Brand Name)

- ① Proper case(모든 단어의 첫글자만 대문자)로 타이틀과 브랜드 네임을 작성.
- ② 캠페인은 하나의 단일 캠페인명으로 하거나 개별 광고제목은 / 로 구분할 것

예) 싱글: **Title of Entry**

 캠페인: **Title One / Title Two / Title Three**

 전체타이틀을 가진 캠페인 : **Campaign Title: Title One / Title Two**

Client/Brand URL:

- ① Client나 브랜드의 웹사이트 주소만 제출

예) URL Example: **www.koreacf.or.kr**

Translation/Synopsis:

- ① Sentence Case(문장 시작 단어의 첫글자만 대문자로 표기)로 작성.
- ② 모든 단어를 대문자나 소문자로 작성하지 말 것.

예) **This entry was created to support the release of a movie. It was released worldwide.**

8. 기술적 기준(TECHNICAL GUIDELINE)

Print, Outdoor: 출품작은 아래 ①② 2가지 파일을 모두 제출할 것

- ① Digital file
- ② 42cmX60cm(A2사이즈) foam core boards에 마운트한 작품

- Package design, Brochures, Direct mail, other collateral promotional Items 등은 처음 출시된 하드카피를 제출해야 함

Case Presentation Videos: 2분을 넘기지 말 것.

- 예외: Creative Marketing Effectiveness와 Public & Media Relations 부문 출품작은 4분
- 가능하면 비디오에 웹이나 URL을 링크시키지 말 것.
- 비디오는 QuickTime h264.mov 파일로 제출할 것

Integrated Mixed Media Campaigns:

- 케이스 스터디 비디오는 2분을 넘기지 말 것.
- Print, Outdoor 광고물은 디지털 파일로 업로드하고 작품은 보드에 마운트해서 제출
- Package design, Brochures, Direct mail, other collateral promotional Items 등은 처음 출시된 형태의 하드카피를 제출
- 웹사이트나 앱 다운로드에 필요한 URL 주소를 제공할 것
- Website 출품작은 심사 및 평가할 수 있도록 2016년 5월까지 활성화되어야 함

Important! 아래 부문 카테고리 출품작은 귀하의 출품작 평가에 도움을 줄 수 있도록 최초의 오리지널 하드카피를 제출할 것

- **Collateral & Direct:** Print, Direct Mail, Use of Medium
- **Design:** Graphic Design, Company Identity
- **Package & Product Design**

Print Competition - All Product, Service and Craft Categories:

- 디지털 파일은 업로드하고 게재지나 교정지를 보드(A2 size 42 cm. X 60 cm)에 마운트해서 뉴욕페스티벌 사무실로 보낼 것
- 만약 보드 제출이 불가능할 경우에는, 모든 폰트가 포함되어 있는 인쇄전 단계의 PDF 파일(버전 1.5이상)을 이메일보낼 것: prepresspdf@yourawardscompany.com.

A. 온라인 출품: 파일크기 1기가 바이트 미만인 경우 아래 2가지 방법 중 하나로 업로드

- ① 출품 절차 3단계에서 파일을 업로드
- ② 체크아웃 후, 인보이스와 함께 받는 업로드 링크를 이용해서 파일 업로드
 - 2가지 방법 모두 귀하의 컴퓨터 서버에서 직접 파일을 업로드해야 함

Audio Upload:

- Standard MP3 format (MPEG-2 Audio Layer III), stereo or mono, 44.1 kHz, 16 bit sampling, minimum sample rate: 160 kbps.
- 영어로 된 작품이라도 번역필드에 스크립트를 업로드할 것

Image Upload:

- jpg file format, maximum quality, at least 300 dpi resolution in RGB color, 2000x3400 pixels (portrait or landscape).

- 주의: CMYK format JPEGs는 접수하지 않음
- Print Craft/Outdoor Craft Competitions:: 42cmX60cm(A2사이즈) 크기의 게재된 광고나 교정쇄를 보드에 마운트해서 제출할 것. 마운트할 수 없을 경우 모든 폰트들을 포함시킨 인쇄전 단계의 PDF file (1.5버전 이상)로 제출: prepresspdf@yourawardscompany.com
- 인쇄전 단계의 PDF file의 파일명은 6개의 아라비아숫자를 사용해서 만들 것(Example: 123456-1-PDF.pdf)

Video Upload:

- 모든 영상파일은 H.264 compression을 사용해서 아래 양식의 QuickTime (.mov)으로 제출(10 bit video sources 선호) 트랜스코딩 소프트웨어에서 "Enable Streaming"나 "Fast Start"를 선택할 것.
- 오디오는 MPEG 4/AAC Main Profile compressor로 48 kHz 16 bit sampling(최소 160 KBPS, 추천 320 KBPS) 스테레오로 인코딩할 것
- TV광고는 출품자 데이터 소스의 오리지널 프레임 비율과 프레임 사이즈를 유지시킬 것.
- 기술적 문의: videosupport@yourawardscompany.com

Standard Definition (SD) files: Use the H.264 at Main Level compression profile.

- Acceptable frame rates:
 - 25 fps for PAL
 - 29.97 fps for NTSC
- Acceptable frame sizes (rectangular pixels per ITU-R Recommendation BT.601):
 - 720x576 for PAL
 - 720x486 for NTSC

High Definition (HD) files:

- 가능하면 H.264 at High Level compression profile을 사용할 것. 그렇지 않으면 H.264 at Main Level compression profile을 사용할 것. bandwidth는 초당 30 Mbps로 제한
- Acceptable frame rates: 23.98p, 24p, 25p/50i, 29.97p/59.94i and 59.94p
- Acceptable frame sizes: 1920x1080이나 1240x720.

Websites / Online Advertising:

- 웹사이트뿐만 아니라 크리에이티브 내용들을 지원해 주는 웹페이지를 만들어 출품 서버로 올릴 수 있음
- 출품요강 적당한 위치에 URL을 기재할 것.
- 기술양식은 다른 부문과 동일
- 중요:
 - 출품사의 로고나 이름이 들어간 특정한 URL주소나 웹 페이지는 받지 않음.
 - URL은 패스워드나 로그인할 필요없이 바로 연결될 수 있도록 할 것.
 - URL은 2017년 6월까지 활성화되어야 함.

B. 온라인 출품: 파일크기 1기가 바이트 이상

- ① 기술적 기준은 A와 동일함
- ② 업로드할 수 있는 링크를 받는 방법
 - ⓐ upload@yourawardscompany.com에 업로드할 출품작품명과 인보이스에 있는 여섯자리 아라비아 숫자 아이디 번호를 보내면, 파일을 업로드할 수 있는 Dropbox 링크 주소를 받게 됨
 - ⓑ Dropbox에 파일을 업로드하면, 심사가 시작되기 전까지는 귀하의 파일을 검사하거나 파일과 관련된 연락을 할 수 있음
- ③ 다운로드할 수 있는 링크를 보내는 방법
 - ⓐ NYF에서 귀하의 파일을 다운받는게 좋다고 판단될 경우, 출품작품명과 인보이스에 있는 6자리 아라비아 숫자 아이디 번호를 upload@yourawardscompany.com로 보낼 것.
 - ⓑ 파일은 여섯자리 아라비아 숫자 아이디 번호로 연결되며 별도의 라벨은 필요 없음을 명심할 것

보기 :

바른 표기	잘못된 표기
123456-1.mov	AgencyName123456-1.mov
123456-2.jpg	EntryTitle123456-2.jpg
123456-3.pdf	

문의: processing@newyorkfestivals.com

C. 오프라인 출품 (Offline Entries)

- ① 뉴욕페스티벌에서는 온라인으로 출품요강 작성하고 출품사이트에서 모든 자료 업로드를 원칙으로 하나, 불가피한 경우 우편으로 출품작을 접수할 수도 있음. 이 경우 아래의 지침을 따라야 함.
- ② 우편으로 제출하는 모든 출품작에는 인보이스에 있는 Item ID number를 반드시 포함시켜야 함. Item ID number가 출품요강과 오프라인으로 접수된 출품작을 매치시켜주는 유일한 고리임.

Original Work

- 가능하다면 아래 카테고리 출품작은 원본으로 제출할 것

Collateral & Direct: Promotion Marketing, Direct Mail, Use of Medium

Design: Package Design, Company Identity

Package & Product Design

Print Competition - All Product, Service and Craft Categories:

- 보드(42 cm. X 60 cm., A2 size or 16.5 in. x 23 in.)에 게재지를 마운트한 **교정지와 디지털 이미지를** 뉴욕페스티벌 사무실로 보낼 것

Audio

- CD-Rom 또는 audio CD에 MP3 포맷으로 제출.
- 디스크 위에 6자리 Item ID number를 붙이거나 쓸 것.

Images

- 제출양식: CD-ROM에 .jpg file (300 dpi, maximum quality, RGB, 2000X3400 pixels)
- 출품작은 Entry Form 복사본이나 Invoice를 영어번역문과 함께 개별 봉투에 넣어 제출.
- 봉투에는 출품사명, 카테고리, 출품작품명, Item ID numbers를 라벨할 것
- 출품자는 모든 출품작에 대한 운송료, 보험, 세관 및 기타 요금 등을 선불로 지급할 것
- 우편물이 도착하면 이메일로 알릴 수 있음

Video

- DVD나 CD-ROM에 .mov(H.264 compression) 파일로 제출. 출품사양은 온라인 출품양식과 동일
- 출품작 소스 자료의 오리지널 프레임 비율과 프레임 사이즈를 유지시켜야 함. 만약 디스크 사이즈에 맞추기 위해 필요하다면 압축 비율을 낮출 것.
- 가능하면 모든 출품작을 하나의 DVD나 CD로 제출
- DVD로 제출할 경우, 지역제한이나 암호없이 개별적으로 구워서(burned in-house) 제출
- 디지베타나 테이프 형태의 자료로는 받지 않음
- 모든 출품작은 Entry Form 복사본이나 인쇄한 Invoice와 함께 영어번역문과 개별 봉투에 넣어 제출
- 봉투에는 출품사명, 카테고리, 출품작품명, Item ID numbers를 라벨하고, 디스크에는 반드시 Item ID number를 붙이거나 손으로 쓸 것
- 출품작의 모든 운송료, 보험, 관세 및 경비는 출품자가 사전에 결재해야 함.
- NYF는 세관통관의 책임을 지지 않음.
- NYF에서 우편물을 받으면 이메일로 수령 확인 통보해 드림.

발송처

New York Festivals International Advertising Awards
c/o Your Awards Company
260 West 39th Street, 10th Floor
New York, NY 10018, USA
Tel +1 (212) 643.4800, Fax +1 (212) 643.0170

9. 온라인 출품양식

- ① 출품관련 작업을 하기 전에 공식적으로 귀사의 뉴욕페스티벌 계정을 만들어야 함
- ② 출품과 관련된 정보를 준비한 후, 계정을 새로 만들거나 기존 계정으로 로그인할 것. 입력한 정보가 없어지는 것을 방지하기 위해 로그인 후 작업을 진행할 것.
- ③ 로그인을 하면 입력된 출품작 정보를 볼 수 있으며, 그 중 특정 출품작을 선정하면 바로 작

업을 진행할 수 있음.

- ④ 1개 출품작(싱글 또는 캠페인)을 여러 카테고리에 출품할 경우, 출품양식을 카테고리별로 작성할 필요가 없음. 귀하가 출품하고자 하는 카테고리 옆에 있는 박스를 클릭만 하면 됨.

Note: 모든 카테고리의 출품료는 따로따로 내어야 함

- ⑤ Checkout을 하기 전에 모든 출품작 정보를 확인할 것. Checkout을 하면 출품료 인보이스를 포함한 출품작에 대한 모든 정보가 들어있는 Printable Record를 자동으로 받게 됨
- ⑥ 출품작(Creative materials)은 온라인에서 작품을 출품할 때나 혹은 체크아웃 2주 이내에 업로드할 수 있음. 만약 체크아웃 후 출품작을 업로드할 경우, 체크아웃 후 1시간 이내에 업로드에 관한 모든 정보가 담긴 이메일을 추가로 받게 됨

Caution: 6주이상 카트가 활성화되지 않고 있을 경우는 출품하지 않는 것으로 간주하여 자동으로 삭제될 수 있음

10. 캠페인 출품작

- ① Same-media Campaign: 5작품까지 가능 (예: 라디오광고 5작품, TV 5작품).
- ② 제출방법: 작품별 개별 파일로 제출하거나, 1개의 파일로 묶어서 제출 (Video 작품을 1개의 .mov 파일로 제출할 경우에는 작품간 2초의 블랙이나 공백을 둘 것)
- ③ Integrated Media Campaign: Integrated Media Campaign 부문에만 출품할 수 있으며, 2~5 작품을 제출할 수 있음
- ③ 캠페인 출품작 Entry Form은 1장만 제출

11. CAMPAIGN BRIEF(Public Relations 및 Marketing Effectiveness 부문 출품작)

- ① Public & Media Relations와 Creative Marketing Effectiveness 부문 출품작은 아래 양식에 맞춰 출품해야 함

Public & Media Relations

- Objective
- Research
- Planning
- Execution
- Target Audience
- Results

Creative Marketing Effectiveness:

- Objective
- Target Audience
- Campaign Summary
- Other Awards Won
- Marketing Context
- Campaign Description
- Cost of Campaign

- Campaign Planning
- Marketing Strategy
- Media Strategy
- Creative Strategy
- Evidence of Results

② 출품작의 비밀을 유지하고 심사용으로만 활용되기를 원할 경우 **출품양식에 기재할 것**

12. CREDITS

- ① 크리에이티브 크레딧 리스트를 더 이상 4~5줄로 제한하지 않습니다 - 뉴욕페스티벌 트로피에는 특허를 받은 LED 비디오 프로젝터가 들어 있어, 트로피를 들어올려 프로젝트를 쏘면 귀사의 수상작 뿐만 아니라 그 작업에 참여한 사람들의 이름과 직책을 볼 수 있습니다. 트로피 프로젝터는 바닥, 벽, 책상 위 등 어디에서나 비쳐서 볼 수 있음.
- ② 작품과 관련된 모든 사람(클라이언트, 광고회사, 브랜드 매니저, 제작팀 등 관련된 모든 사람)들의 이름과 직책은 트로피 안에 내장될 뿐만 아니라 뉴욕페스티벌 웹사이트에서도 확인할 수 있음.
- ③ 트로피는 클라이언트 뿐만 아니라 전체 제작팀 모두에게도 큰 선물임
- ④ **크레딧 정보들은 출품할 때 제출해야 함.** 출품자는 출품을 준비하며 크레딧이 어떻게 나타나는지 미리 볼 수 있음

크레딧은 아래의 순서로 나타남

(이름 크레딧은 기재한 순서대로 나타나기 때문에 관여도가 높은 사람부터 작성할 것)

Line 1: 출품회사명(Entering Company)

Line 2: 브랜드/스폰서(Brand/Sponsor)

Line 3: 작품명("Title of Entry")

Line 4: 카테고리(Category)

Line 5: 수상연도 및 출품부문(Year & Competition)

Line 6: 회사 또는 개인(성명/직책)(Company and/or Person(s) Name(s) & Job Title(s))

Line 7: 회사 또는 개인(성명/직책)(Company and/or Person(s) Name(s) & Job Title(s))

Line 8: 회사 또는 개인(성명/직책)(Company and/or Person(s) Name(s) & Job Title(s))

Line 9: 회사 또는 개인(성명/직책)(Company and/or Person(s) Name(s) & Job Title(s))

Line 10~계속: 회사 또는 개인(성명/직책)(Company and/or Person(s) Name(s) & Job Title(s))

13. 출품작 사용

- ① 모든 출품작과 제출된 자료는 반납되지 않음.
- ② 뉴욕페스티벌에서 출품작과 자료들을 교육 또는 프로모션을 위해 전시, 시사, 복사, 출판, 복제할 수 있는 권한을 가짐
- ③ 출품자는 출품함으로써 International Awards Group, LLC에서 ②의 목적으로 행해지는 행위에 대해 출품사나 관련회사들이 어떠한 비용이나 경비를 요구할 수 없음에 동의하였음.

14. 수상작 발표

- ① Grand Jury들이 심사하는 1단계심사를 통과한 작품들은 최소 Finalist Certificate을 받음
- ② Finalist Certificate 수상작은 2017년 3월 24일 통보될 예정
- ③ 1등상, 2등상, 3등상과 특별상(industry award)은 뉴욕에서 Executive Jury들이 선정하며, 2017년 5월 18일(목) 뉴욕시에서 열리는 2017 the New York Show에서 발표됨

15. 2017 THE NEW YORK SHOW - 2017년 5월 18일(목)

- ① 세계최고의 광고축제가 뉴욕시 한복판에서 펼쳐짐. 전세계의 수상자, 심사위원, 참석자들이 2017년 수상작과 광고산업을 축하하는 이벤트에 참석함.
- ② NYIT Auditorium 열리는, 영감을 주거나 때로는 톡톡 튀기도 하는 광고전문가 패널들의, 워크샵은 전세계 광고전문가들과 네트워크를 이루거나 새로운 광고 프로그램을 배우는 기회가 됨
- ③ 2017년을 여는 the New York Show는 5월 18일 뉴욕시 브로드웨이 60번가에 있는 링컨센터 패트릭로즈홀(Lincoln Center's Frederick P. Rose Hall)의 Jazz에서 개최됨. 젊은 전문가 멘토십 경쟁 프로그램인 2017 Torch Awards 대상팀도 발표됨

16. 특별상(Industry Awards)

Global Brand of the Year: 효과적인 커뮤니케이션보다는 혁신적이고 크리에이티브한 마케팅으로 전 제품부문과 카테고리에서 최고의 점수를 받은 브랜드에게 주어지는 상.

Global Agency Network of the Year: 전체 제품 부문과 카테고리에서 최다득점을 얻은 advertising agency network이 수상. 네트워크 회사는, 네트워크에서 100% 혹은 지배를 하고 있는 회사이거나 이름이나 브랜딩을 사용하여 네트워크로 연결된 회사임

Regional Agency of the Year: 북아메리카, 남아메리카, 중동/아프리카, 유럽, 아시아/태평양 5개 지역으로 구분, 각 지역에서 전체 제품 부문과 카테고리에서 최고의 점수를 받은 advertising agency가 수상.

Boutique Agency of the Year: 네트워크 agency에 속하지 않고, 직원수 50명 미만의 회사 중에서 시장에 강한 임팩트를 주는 광고를 만든 agency에 주는 상. 동일하거나 다른 제품작으로 최소 3개의 다른 상(1등, 2등, 3등상)을 수상해야 하며, 파이널리스트는 해당되지 않음. 싱글과 캠페인 제품작은 따로 계산하지 않음. 위의 조건에 맞는 agency가 없을 경우, 이 상은 시상하지 않음

Best New Agency of the Year: 창업 3년 미만 광고회사 중에서 국제적으로 뛰어난 크리에이티브 능력을 보이고 있는 회사 중 최고 득점을 한 agency에 주는 상. 동일하거나 다른 제품작으로 최소 3개의 다른 상(1등, 2등, 3등상)을 수상해야 하며, 파이널리스트는 해당되지 않음. 싱글과 캠페인 제품작은 따로 계산하지 않음. 위의 조건에 맞는 agency가 없을 경우, 이 상은 시상하지 않음

Independent Agency of the Year: 제품주체(해당 광고회사에서 출품했던 다른 관계회사들이 출품했던)와 상관없이 전체 제품 부문과 카테고리에서 가장 높은 점수를 받은 네트워크에 속

하지 않은 독립광고회사(Independent Agency)에게 수여. 동일하거나 다른 출품작으로 최소 3개의 다른 상을 받은 광고회사 중에서 가장 높은 점수를 받은 회사에게 수여됨.

Best Commercial Film Director: 본상은 2016년 신설. 이 새로운 상은, 출품자가 누구든 상관없이, 환상적인 재능과 뛰어난 크리에이티브를 보여주며 커머셜부문에서 가장 많은 작품을 수상한 감독에게 수여됨

Film Production Company of the Year: 출품주체(프로덕션, 대행사, 혹은 관련회사 등)와 상관없이 모든 경쟁부문에서 가장 높은 점수를 획득한 제작사에게 수여됨. **출품사들은 제작사들이 수상할 수 있도록 크레디트에 제작사를 반드시 포함시켜주기 바랍니다.**

Best of Show: 이 상은 누구나 이를 받을 수 있다. 하지만 그 아이디어가 다른 것들과는 굉장히 달라야 한다. Executive Jury들이 금상 수상작 중에서 특별한 대접을 받을 만한 크리에이티브티와 이노베이션을 가진 한 작품에게만 수여

17. UNDPIS상

- ① 뉴욕페스티벌과 유엔공보국(United Nations Department of Public Information)은 1990년부터 평화와 안전, 여권신장, 사회개발, HIV/AIDS 포함한 건강, 인권, 범죄와 폭력, 문맹퇴치, 지속적인 개발, 빈곤 퇴치 등을 위해 Public Service를 시상하고 있음.
- ② Public Service 출품작 중 Finalist 이상 수상작은 추가비용없이 응모 자격을 자동으로 갖게 되며, 수상작은 UN에서 주관하는 Blue Ribbon Panel에서 선정됨

18. PERSONALIZED AWARDS

- ① 수상자들은 뉴욕페스티벌 스토어에서 수상작 듀플리케이션을 구입할 수 있음.
- ② 수상작품과 관련된 모든 개인은 본인의 기여도에 맞춰 트로피나 증명서(certificate)를 주문할 수 있음

19. 전시 및 저작권

- ① 모든 출품작은 International Awards Group, LLC 및 자매광고제인 AME Awards®, Hive Awards®, Midas Awards®, The Global Awards® 및 the New York Festivals® (이후 IAG로 표기)에서 교육기관이나 관련단체, 광고전문가, 일반대중 등에 대한 지원을 위해 프레젠테이션할 수 있는 자산으로 귀속되며 반납되지 않음.
- ② 특히 출품자는 IAG의 스폰서를 받은 전세계에서 행해지는 유료 및 무료 시사회 또는 공익 혹은 개별 프리젠테이션에 대해 IAG나 IAG대표들이 행하는 어떤 적법한 행위에 대해 로열티를 받지 않음을 허락함
- ③ 출품자는 IAG에서 출품작에 있는 트레이드 마크, 애니메이션화된 캐릭터나 동물, 판촉용 아이템 등을 사용하는 것을 허락함. IAG는 전 세계에서 IAG 수상작들을 상영하기 위한 television, radio, Internet presentations이나 telecasts, broadcasts, videotapes, Internet, DVDs, exhibits, annual 등에 출품자나 출품자 광고주에게 별도의 대가없이 출품작이나 라이선스가 있는 출품작을 사용할 수 있음
- ④ 출품자는 출품작에 사용된 모든 음악에 대해 필요한 라이선스를 갖고 있거나 보호해 주어

야 함. 출품자는, 계열사, 수탁자, 면허권자가 여기에서 얻은 지적 자산이나 출품작의 콘텐츠에서 얻을 수 있는 결과물이나, 계열사, 수탁자, 면허권자가 IAG에 대해 어떠한 제3자의 권리나 출품작의 노출에 대한 청구권이나 재능권을 요구하는 것에 대해 IAG를 완전하게 방어, 보호, 지지해 주어야 한다. 출품을 한 사람 또는 출품에 서명한 그/그녀는 여기에 기재된 모든 권리에 대해 완전한 권한을 갖고 있음에 동의하였음

⑤ 만약 수상작이 공개되는 것을 원치 않는다면 아래로 연락

Michael Demetriades (1.212.643.4800, mdemetriades@newyorkfestivals.com)

⑥ 우리는 진심으로 귀하와 귀하의 회사에 감사드리며 올해의 경쟁에서 큰 성공을 거두기를 바랍니다.

○ 주요 연락처

- General Information: info@newyorkfestivals.com
- Entry Information: processing@newyorkfestivals.com
- President, Michael O'Rourke: morourke@newyorkfestivals.com
- Executive Director, Michael Demetriades: mdemetriades@newyorkfestivals.com

2017 Competitions(출품부문)

ACTIVATION & ENGAGEMENT

- ① 타킷 오디언스와 직접적인 상호작용이 요구됨. 상상력을 보여주는 작품으로 제한.
- ② 이벤트, 길거리 팀, 플래쉬 몹, 제품 샘플, 팝업 가게 등이 해당됨.
- ③ 수동적인(passive) 작품은 출품할 수 없음. 그 이유는 이 부문의 전략적 오디언스에게 광고물을 단순히 보기만 하게 하는 것이 아니라, 오디언스에게 브랜드 자체를 느끼게 해야 함.
- ④ 수상작은 독창적이거나, 독특하거나 혹은 멋진 시나리오 뿐만 아니라 성공적이거나 측정가능한 아이디어를 보여주어야 함
- ⑤ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$500
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$1,200

카테고리

ACTIVATION & ENGAGEMENT: Products & Services

- AE01 Avant-Garde Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- AE02 Automotive Products & Services (차, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- AE03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 증류수)
- AE04 Beverages: Non-alcoholic 주스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- AE05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- AE06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- AE07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- AE08 Corporate Image, Information & Recruitment (정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- AE09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- AE10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- AE11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- AE12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- AE13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- AE14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- AE15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- AE16 Household Products & Services (세제, 애완동물용 제품)
- AE17 Politics & Government (정보소스, 정책이나 프로그램 커뮤니케이션)
- AE18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)

- AE19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- AE20 Retail Stores (판촉, 개업)
- AE21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- AE22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- AE23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- AE24 Travel, Tourism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- AE25 Other(시놉시스에 표기)

ACTIVATION & ENGAGEMENT: Use of Activation & Engagement

- AE26 Ambient in a Promotional Campaign (바나 레스토랑 아이템, 술잔, 비어매트, 재떨이, 급유펌프, 전단지, 스티커, 사인물, 도어 행거 등)
- AE27 Broadcast in a Promotional Campaign (영화, TV, 라디오)
- AE28 Competitions & Promotional Games (상금 기준 프로모션: 복권, 컨테스트, 경마, 그림)
- AE29 Events & Stunts (길거리 스텐트, 길거리 팀, PR 스텐트, 팝업이벤트, 게릴라 마케팅)
- AE30 Exhibitions & Installations (전시, 박람회, 갤러리, location graphics, fleet graphics 등)
- AE31 In-Store Experience (디스플레이, 설치, 할인, 프로모션, 이센티브, 데몬스트레이션, 제품 쇼케이스)
- AE32 Live Shows/Concerts/Festivals (콘서트, 페스티벌, 장소/무대, 스포츠이벤트, 기업이벤트, 오락)
- AE33 Print/Outdoor in a Promotional Campaign (잡지, 업계지, 포스터, 빌보드, 신문, 삽입광고 등)
- AE34 Launch/re-Launch (소비자들이 새롭거나 상상하지 못한 제품이나/혹은 브랜드 콜레보레이션을 통해 처음으로 접하게 되는 제품의 출시나 재런칭)
- AE35 Social Media (소셜 네트워킹 사이트, 블로그)
- AE36 Sponsorships/Partnerships (스포츠, 음악, 오락, 기업 스폰서십이나 파트너)
- AE37 Use of New Technology

AUDIO

- ① 라디오 시리즈물이 히트했던 때부터 오늘날 니치 마켓 스테이션까지 라디오는 우리들의 마음에 특별한 자리를 잡고 있음.
- ② 과거의 전통적인 방법을 두려워하지 않는 작품들이 수상
- ② 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$400
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$950

카테고리

AUDIO: Products & Services

- RA01 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- RA02 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- RA03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)
- RA04 Beverages: Non-alcoholic (쥬스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- RA05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- RA06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- RA07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- RA08 Corporate Image, Information & Recruitment (정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- RA09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- RA10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- RA11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- RA12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- RA13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- RA14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- RA15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- RA16 Household Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완동물용품)
- RA17 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- RA18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)
- RA19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- RA20 Retail Stores (판촉, 개업)
- RA21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- RA22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- RA23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- RA24 Travel, TPDrism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- RA25 Other (시놉시스에 표기)

AUDIO: Craft

- RA26 Acting
- RA27 Music/Sound Design
- RA28 Production Value
- RA29 Script/Copywriting
- RA30 Humor

AVANT-GARDE / INNOVATIVE

- ① 선각자, 의견선도자, 혹은 혁신자들을 위한 카테고리.
- ② 대상작품: 기존형식에 도전하거나 새로운 기준을 만들어가는 작품
- ③ 출품자는 심사위원들에게 출품작을 설명하고 출품작의 크리에이티브를 보완해주는 설명서 (position statement, 300단어 미만)를 시놉시스 창을 통해 반드시 제출
- ④ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$500
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$1,200

카테고리

AVANT-GARDE / INNOVATIVE: Product & Services

- AG01 Avant-Garde Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- AG02 Automotive Products & Services (차, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- AG03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 증류수)
- AG04 Beverages: Non-alcoholic 주스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- AG05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- AG06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- AG07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- AG08 Corporate Image, Information & Recruitment (정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- AG09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- AG10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- AG11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- AG12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- AG13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- AG14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- AG15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- AG16 Household Products & Services (세제, 애완동물용 제품)
- AG17 Politics & Government (정보소스, 정책이나 프로그램 커뮤니케이션)
- AG18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)
- AG19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- AG20 Retail Stores (판촉, 개업)
- AG21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- AG22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- AG23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)

AG24 Travel, Tourism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)

AG25 Other(시놉시스에 표기)

AVANT-GARDE / INNOVATIVE: Avant-Garde Discipline

AG26 Activation & Engagement

AG27 Audio/Radio

AG28 Branded Entertainment

AG29 Design

AG30 Digital

AG31 Direct & Collateral

AG32 Film/Television

AG33 Film/Online

AG34 Integrated

AG35 Mobile

AG36 Outdoor

AG37 Package Design

AG38 Print/Press

AG39 Public Relations

AG40 Public Service Announcements

BRANDED CONTENT / BRANDED ENTERTAINMENT

- ① 오락 미디어에서 PPL로 브랜드를 프로모션할 때 기술력과 상상력은 전통을 뛰어넘는 새로운 것을 보여줌
- ② 콘텐츠 파트너쉽부터 플래쉬몹 게임까지 이 카테고리의 최고는 제품과 서비스를 오락 콘텐츠와 매끈하게 접목시켜 혁신적인 아이디어와 작품들을 보여주고 있음
- ④ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$600
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$1,300

카테고리

BRANDED ENTERTAINMENT: Products & Services:

BE01 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)

BE02 Automotive Products & Services (차, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)

BE03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 증류수)

BE04 Beverages: Non-alcoholic (주스, 소다, 커피, 에너지드링크)

- BE05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- BE06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- BE07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- BE08 Corporate Image, Information & Recruitment (정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- BE09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- BE10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- BE11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- BE12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- BE13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- BE14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- BE15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- BE16 Household Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완용품)
- BE17 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- BE18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)
- BE19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- BE20 Retail Stores (판촉, 개업)
- BE21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- BE22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- BE23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- BE24 Travel, Tourism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- BE25 Other (시놉시스에 표기)

BRANDED ENTERTAINMENT: Craft

- BE26 Acting
- BE27 Animation
- BE28 Art Direction
- BE29 Best Original Music
- BE30 Best Production Value
- BE31 Best Use of Music
- BE32 Cinematography
- BE33 Copywriting
- BE34 Direction
- BE35 Editing
- BE36 Humor
- BE37 Illustration

- BE38 Photography
- BE39 Script
- BE40 Sound design
- BE41 Typography
- BE42 Visual Effects

CREATIVE MARKETING EFFECTIVENESS

- ① 대상작품: 마케팅 문제점을 획기적으로 타파한 해결책을 보여주는 캠페인.
- ② 광고물의 크리에이티브와 전략적인 플래닝을 통해 마케팅 목표와 목적을 구체적으로 달성한 것을 보여주어야 함.
- ③ 출품작 평가기준은 아래와 같음
 - 결과 및 효율성(Results & Effectiveness): 30%
 - 아이디어(Idea): 25%
 - 광고물(Execution): 25%
 - 도전, 전략, 목표(Challenge, Strategy, & Objectives): 20%
- ④ 출품작 보안이 필요할 경우 미리 요청하고 필요한 정보는 가능한 모두 제출할 것.
- ⑤ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	<ul style="list-style-type: none"> • Single(1작품) \$600 • Campaign(동일미디어 2~5작품) \$1,350
-------------	--

카테고리

CREATIVE MARKETING EFFECTIVENESS: Best Use

- CE01 Advertising (Print, Outdoor, TV를 포함한 모든 미디어)
- CE02 Branded Entertainment (컨텐츠개발, PPL광고, 제품결합(Product Association))
- CE03 Brand Development: National (1개 나라에서 집행된 사례)
- CE04 Brand Development: Regional (3개 나라 이상에서 집행된 사례)
- CE05 Brand Loyalty (계약 또는 구매빈도수의 증가)
- CE06 Collateral & Direct (광고, 메일, 충성마케팅, 소비자관계개선)
- CE07 Green Marketing (환경지속성, 재활용운동, 환경교육)
- CE08 Interactive (이메일, 바이럴, 조사, 모바일, 가맹점(제휴) 마케팅, 웹사이트, 온라인광고)
- CE09 Low-budget (미 100,000달러 미만)
- CE10 Product Design & Packaging
- CE11 Long-term Impact (3년이상 지속된 캠페인)
- CE12 Sponsorship & Event Marketing (제품 출시, 전시, 제품 평가단, 이벤트)
- CE13 Use of Media
- CE14 Public Service Announcements

DESIGN

- ① 훌륭한 디자인은 일상의 명물이 된다. 디자인은 사람들이 보는 것보다 훨씬 가치있는, 그 무엇이라 정의내리기 힘든 것이 있다.
- ② 이 부문 수상작들은 훌륭한 디자인의 전설이다. 기쁨과 경이로 이 부문 수상작들이 가치있는 것임을 증명하는 것에는 좀더 시간이 필요하지만.
- ③ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.
- ④ 2017년 3월 21일 이후 출품작은 반드시 디지털 프리젠테이션(.jpg or .pdf)을 반드시 업로드 하고 처음 출판/배포된 것과 동일한 실물(physical copy)을 보내야 함.

관련사항 문의: +1 (212) 643 4800 or email nyfaprocessing@yourawardscompany.com.

출품료:	• Single(1작품)	\$500
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$950

카테고리

DESIGN: Graphic Design

- DE01 Annual Reports & Information (도표, 다이어그램, 인포그래픽스)
- DE02 Books (편집, 표지)
- DE03 Calendars
- DE04 Flyers (티켓, 초대장, 우편엽서, 카드)
- DE05 Logos
- DE06 Posters
- DE07 Promotional Items (티셔츠/의복, 샘플, 판촉물)
- DE08 Publications & Business Communications (카타로그, 브로슈어, 인터넷잡지(e-zines), 보도/홍보자료, 컴퓨터 게임, CD, DVD, 음반커버(Record Sleeves)
- DE09 Self promotion
- DE10 Offline (CD롬, 터치스크린 키오스크(touch-screen kiosks), 디지털 설치물)
- DE11 Online (웹사이트, 마이크로사이트, 배너, buttons, rich media)

DESIGN: Use Of Medium: Environmental Design

- DE12 Exhibitions & Live Events (상품전시회(Trade Show), 관광지(tourist attractions), 단 기/장기 전시회)
- DE13 Hospitality & Leisure (호텔, 레스토랑, 패스트푸드점, 술집, 나이트클럽)
- DE14 Permanent Retail (백화점/전문점/DIY스토어, 슈퍼마켓, 약국, 전문판매점(professional offices)
- DE15 Point of Sale (제품전시, Structural graphics, POS전시물, brand collateral)
- DE16 Public Spaces (박물관, 공항, 사무실, 주거지)
- DE17 Temporary Retail (팝업 스토어, 모바일 판촉, 매장내 이벤트, 계절적 디스플레이)

DESIGN: Craft

- DE18 Art Direction
- DE18 Copywriting
- DE20 Humor
- DE21 Illustration
- DE22 Photography
- DE23 Typography

DIGITAL (CYBER) COMMUNICATIONS

- ① 새로운 미디어가 가장 도전적임. 새로운 기준, 새로운 기술, 새로운 아이디어를 개척하는 것은 도전하는 자의 것으로 그 대가는 뛰어남 - 성공적으로 도전을 극복한 사람만이 성장하는 이 카테고리의 승자가 될 것임
- ② 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$500
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$950

카테고리

DIGITAL (CYBER) COMMUNICATIONS: Websites & Microsites: Products & Services

- 웹사이트와 동일한 웹사이트의 한 요소로 별개의 URL을 가지고 있고 독립적으로 메인 웹사이트에 접속할 수 있는 마이크로사이트 모두 출품할 수 있음.
- 출품사이트들은 2017년 6월 1일까지 활성화되어야 함.
- URL은 패스워드나 로그인없이 직접 출품작을 볼 수 있어야 함
- DI01 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- DI02 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- DI03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)
- DI04 Beverages: Non-alcoholic (쥬스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- DI05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- DI06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- DI07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- DI08 Corporate Image, Information & Recruitment (정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- DI09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- DI10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- DI11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- DI12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)

- DI13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- DI14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- DI15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- DI16 Household Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완용품)
- DI17 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- DI18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)
- DI19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- DI20 Retail Stores (판촉, 개업)
- DI21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- DI22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- DI23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- DI24 Travel, Tourism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- DI25 Other (시놉시스에 표기)

DIGITAL(CYBER) COMMUNICATIONS: Banners And Rich Media: Products & Services

- 모든 출품작은 처음 노출되었거나 디스플레이된 작품을 보여주어야 함
- DI26 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- DI27 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- DI28 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)
- DI29 Beverages: Non-alcoholic (쥬스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- DI30 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- DI31 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- DI32 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- DI33 Corporate Image, Information & Recruitment (정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- DI34 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- DI35 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- DI36 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- DI37 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- DI38 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- DI39 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- DI40 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- DI41 Household Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완용품)
- DI42 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- DI43 Publications & Media (특집판, 신간 창간)

- DI44 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- DI45 Retail Stores (판촉, 개업)
- DI46 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- DI47 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- DI48 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- DI49 Travel, Tourism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- DI50 Other (시놉시스에 표기)

DIGITAL (CYBER) COMMUNICATIONS: Interactive Applications

- 출품작이 웹사이트에 있는 경우, 콘텐츠를 직접 볼 수 있는 URL을 제출할 것
 - DI51 Community Apps (소셜 네트워킹, 커뮤니티 사이트 어플리케이션)
 - DI52 Games (온라인에서 실행되는 게임. 게임 광고나 게임 중에 나오는 광고는 아님)
 - DI53 Interactive Tools (앱, 스크린세이브, 종이테이프(tickers), 서류철(organizers), counters, 계산기(calculators))
 - DI54 Other (시놉시스에 표기)

DIGITAL (CYBER) COMMUNICATIONS: Viral

- 시놉시스에 결과와 효율성(views/hits/forwards/reach/users)에 관한 정보를 포함시킬 것
- 이메일이 포함된 출품작의 경우, 주제 및 발송자 부문이 포함된 오리지널 이메일 호스트 URL을 제출해야 함. URL은 출품작과 직접 연관이 있어야 하며, 패스워드나 로그인 정보는 제출하지 않아도 됨
- 비디오가 포함된 출품작의 경우, 시청자들을 시놉시스에 어떻게 이끌어내었는가에 관한 자세한 정보를 제출해야 함
 - DI55 Emails & E-cards
 - DI56 Mobile (전화, SMS, 블루투스, MP3플레이어, 게임, 앱, QR코드)
 - DI57 Video
 - DI58 Other (시놉시스에 표기)

DIGITAL (CYBER) COMMUNICATIONS: Craft

- DI59 Art Direction
- DI60 Animation
- DI61 Copywriting
- DI62 Illustration & Graphic Design
- DI63 Interface & Navigation
- DI64 Music/Sound Design
- DI65 Photography
- DI66 Humor

DIRECT MAIL & COLLATERAL MATERIALS

- ① 광고가 고객을 매장으로 이끌지만, 팔리게 만드는 것은 collateral임. 훌륭한 collateral은 매력적이고, 브랜드 이미지를 만드는데 도움을 줌. Collateral은 소비자들의 손뿐만 아니라 마음까지도 그것을 갖도록 만듦
- ② 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.
- ③ 2017년 3월 21일 이후 출품작은 반드시 디지털 프리젠테이션(.jpg or .pdf)을 반드시 업로드하고 처음 출판/배포된 것과 동일한 실물(physical copy)을 보내야 함.

관련사항 문의: +1 (212) 643 4800 or email nyfaprocessing@yourawardscompany.com.

출품료:	• Single(1작품)	\$500
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$950

카테고리

DIRECT MAIL & COLLATERAL MATERIALS: Products & Services

- CD01 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- CD02 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- CD03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)
- CD04 Beverages: Non-alcoholic (쥬스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- CD05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- CD06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- CD07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- CD08 Corporate Image, Information & Recruitment(정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- CD09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- CD10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- CD11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- CD12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- CD13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- CD14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- CD15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- CD16 Household Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완용품)
- CD17 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- CD18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)
- CD19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- CD20 Retail Stores (판촉, 개업)
- CD21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)

- CD22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- CD23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- CD24 Travel, Tourism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- CD25 Other (시놉시스에 표기)

DIRECT MAIL & COLLATERAL MATERIALS: Craft

- CD26 Art Direction
- CD27 Copywriting
- CD28 Humor
- CD29 Illustration
- CD30 Photography
- CD31 Typography

FILM - CINEMA / ONLINE / TV

- ① 최고의 커머셜 필름은 30~60초에 훌륭한 짧은 영화를 보여줌.
- ② NYF에게 가장 인기있는 상인 필름상의 마법은 개인이나 광고회사가 쌓아온 경험에서 나오는 것이다. 완전한 영감을 주는.
- ② 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:

• Single(1작품)	\$600
• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$1,200

카테고리

FILM: Television / Cinema / Online: Products & Services

- 작품을 새로 촬영했거나(re-cut) 다른 미디어용으로 편집했 경우가 아닐 경우 시놉시스에 이를 표기할 것
- FI01 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- FI02 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- FI03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)
- FI04 Beverages: Non-alcoholic (쥬스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- FI05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- FI06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- FI07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- FI08 Corporate Image, Information & Recruitment (정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- FI09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- FI10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)

- FI11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- FI12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- FI13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- FI14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- FI15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- FI16 Household Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완용품)
- FI17 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- FI18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)
- FI19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- FI20 Retail Stores (판촉, 개업)
- FI21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- FI22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- FI23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- FI24 Travel, Tourism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- FI25 Other (시놉시스에 표기)

FILM CRAFT - ANIMATION, CINEMATOGRAPHY / DIRECTING / EDITING / MUSIC / SOUND, ETC.

- ① 훌륭한 커머셜 필름을 만들기 위해 스크린의 뒤에서 사람들이 스포트라이트를 받을 수 있도록 분위기를 만들어내고 다른 조직들을 유기적으로 조합하는 개인의 공적을 기림
- ② 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:

• Single(1작품)	\$500
• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$1,200

카테고리

FILM: Craft

- FC01 Acting
- FC02 Animation
- FC03 Art Direction
- FC04 Best Production Value
- FC05 Best Use of Music
- FC06 Cinematography
- FC07 Direction
- FC08 Editing
- FC09 Script/Copywriting

FC10 Sound Design
FC11 Visual Effects
FC12 Humor

INTEGRATED/MIXED MEDIA

- ① 훌륭한 아이디어는 훌륭한 아이디어임 - 그것이 인쇄, TV, 온라인이나 혹은 매체전략에서 요구되는 다양한 포맷 혹은 예산이 허락하는 한도 내의 포맷 등 어떤 것이든 간에. 통합미디어 캠페인은 훌륭한 아이디어를 잠재적인 구매자가 당신의 브랜드를 선택할 수 있도록 전개시켜 나감
- ② 캠페인만 접수. 출품작은 3~5개의 미디어를 사용했어야 함(예 인쇄, 온라인, TV)
- ③ 권장사항: 최대 2분 길이의 출품작 캠페인을 case video로 출품
- ④ 모든 Media에서 출품할 수 있음.

출품료: Campaign(Integrated/Mixed Media 2~5작품) \$1,300

카테고리

INTEGRATED: Products & Services

- IN01 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- IN02 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- IN03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)
- IN04 Beverages: Non-alcoholic (주스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- IN05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- IN06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- IN07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- IN08 Corporate Image, Information & Recruitment (정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- IN09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- IN10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- IN11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- IN12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- IN13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- IN14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- IN15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- IN16 Household Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완용품)
- IN17 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- IN18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)

- IN19 Restaurants & Retail Foods (프랜차이저, 체인)
- IN20 Retail Stores (판촉, 개업)
- IN21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- IN22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- IN23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- IN24 Travel, Tourism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- IN25 Other (시놉시스에 표기)

MEDIA / BEST USE OF MEDIA

- ① 다른 부문은 메시지에 관한 것이지만, 이 부문은 전달(delivery)에 관한 것임. 특정 채널을 통한 크리에이티비티와 아이디어의 효과를 위해서는 타킷 오디언스와 브랜드에 대한 이해가 더 요구됨.
- ② 이것은 테크놀로지 그 자체에 대한 전문성과 캠페인의 목표를 이루기 위해 필수적인 그 무엇을 필요로 함
- ③ 이 부문 수상작은 그들이 선택한 미디어의 다른 사람들이 봐야할 혁신물의 본보기임
- ④ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$450
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$1,200

카테고리

BEST USE OF MEDIA: Branded

- MD01 Digital Media (소셜미디어, 앱)
- MD02 Events (축제, 플래쉬 몹, 시설(installations))
- MD03 Fictional Program, Series or Film Dedicated to a Product or Brand (미니시리즈, 웹영화에피소드(webisodes), 시네마, DVDs, 온라인)
- MD04 Gaming (온라인, PC, 게임기, 모바일, 앱)
- MD05 In-game Advertising (온라인, PC, 게임기, 모바일, 앱)
- MD06 Integration into a Feature Film (시네마, DVDs, 온라인)
- MD07 Integration into a TV Show or Series (방송, 네트워크, 온라인)
- MD08 Music (오리지널 콘텐츠나 융합(integration))
- MD09 Non-fiction Program, Series or Film Dedicated to a Product or Brand (미니시리즈, 웹영화에피소드(webisodes), 시네마, DVDs, 온라인)
- MD10 Sponsorship Integration (브랜드 메시지의 매끄러운 융합)
- MD11 User-generated Content (비디오, 티셔츠 디자인, 특별판 선물(special-edition flavors))

BEST USE OF MEDIA: Digital

- MD12 Websites & Microsites
- MD13 Banners & Rich Media
- MD14 Interactive Applications
- MD15 Viral

BEST USE OF MEDIA: Direct & Collateral

- MD16 Ambient (길거리티م, 이벤트, 바의 받침접시, 스티커, 사인물, 도어행거)
- MD17 Broadcast (TV, 라디오, 인포머셜)
- MD18 Email
- MD19 Low-budget (\$100,000US 미만)
- MD20 Mailings (포스터카드, 소책자)
- MD21 Print (달력, 브로슈어, 애뉴얼리포트, 카타로그)
- MD22 Print or Outdoor (삽입물(inserts), 스크래치 티켓, 전단지)
- MD23 Product Launch
- MD24 Social Media & Viral Marketing
- MD25 Website, Microsite, or Banner (소비자지향적인 콘텐츠, 조사 마케팅)
- MD26 Other (게임, 가상세계, 앱, 위젯)

BEST USE OF MEDIA: Film

- MD27 Television
- MD28 Cinema
- MD29 Online
- MD30 Interactive (3분짜리 데모 제출)
- MD31 Second Screens (옥외, 모바일 폰, 디지털 빌보드)

BEST USE OF MEDIA: Integrated

- MD32 Avant-Garde
- MD33 Branded Entertainment
- MD34 Collateral & Direct
- MD35 Creative Marketing Effectiveness
- MD36 Design
- MD37 Digital
- MD38 Outdoor
- MD39 Print
- MD40 Public & Media Relations
- MD41 Public Service

BEST USE OF MEDIA: Outdoor

- MD42 Ambient
- MD43 Billboards
- MD44 Bus Shelters
- MD45 Digital Billboards
- MD46 Fleet Graphics
- MD47 Mobile Billboards
- MD48 Posters
- MD49 Installations
- MD50 Transit
- MD51 Wrap-arounds

BEST USE OF MEDIA: Print

- MD52 Magazine
- MD53 Newspaper
- MD54 Other (시놉시스에 표기)

BEST USE OF MEDIA: Public Service

- MD55 Collateral & Direct
- MD56 Digital: Online
- MD57 Digital: Websites/Microsites
- MD58 Digital: Social Media
- MD59 Film
- MD60 Outdoor
- MD61 Print
- MD62 Radio

BEST USE OF MEDIA: Radio

- MD63 Audio Platforms

MOBILE MARKETING

- ① 모바일기기들은 세계를 우리 주머니 안으로 옮겨놓음 - 게임하고, 내비게이션하고, 공부하고, 소통하고, 쇼핑하고 그리고 전세계 어디에서나 이보다 더 많은 것을 할 수 있음.
- ② 가장 빠르게 급성장하고 있는 플랫폼의 하나인 모바일은 크리에이티브한 광고주들을 위한 훌륭한 기회를 준비함
- ③ 이 카테고리에는 무한하고 상상의 경계가 없는 작품이 수상할 수 있음
- ④ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$500
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$950

카테고리

MOBILE MARKETING: Products

- MB01 Mobile Websites
- MB02 Mobile Applications
- MB03 Tablets
- MB04 Games
- MB05 Rich Media (배너, iAds 갤러리)
- MB06 Mobile Messaging (SMS, 인스턴트 메신저, 푸시 알람(push notifications) 등)
- MB07 Use of Technology (activation, proximity, image recognition, wearable technology, etc...)

MOBILE MARKETING: Services

- MB08 Mobile Websites
- MB09 Mobile Applications
- MB10 Tablets
- MB11 Games
- MB12 Rich Media (배너, iAds 갤러리)
- MB13 Mobile Messaging (SMS, 인스턴트 메신저, 푸시 알람(push notifications) 등)
- MB14 Use of Technology (activation, proximity, image recognition, wearable technology, etc...)

MOBILE MARKETING: Media & Entertainment

- MB15 Mobile Websites
- MB16 Mobile Applications
- MB17 Tablets
- MB18 Games
- MB19 Rich Media (배너, iAds 갤러리)
- MB20 Mobile Messaging (SMS, 인스턴트 메신저, 푸시 알람(push notifications) 등)
- MB21 Use of Technology (activation, proximity, image recognition, wearable technology, etc...)

MOBILE MARKETING: Corporate Communications

- MB22 Mobile Websites
- MB23 Mobile Applications
- MB24 Tablets

MB25 Games

MB26 Rich Media (banners, iAds galleries)

MB27 Mobile Messaging (SMS, instant messaging, push notifications, etc...)

MB28 Use of Technology (activation, proximity, image recognition, wearable technology, etc...)

OUTDOOR / OUT OF HOME MARKETING

- ① 단언컨대 즉각적으로 메시지를 표현하는 아이디어가 뛰어난 옥외광고가 광고매체 중 가장 많이 보여지는 매체임.
- ② 때문에 단어와 비주얼의 엄선된 조합으로 이루어지는 옥외광고의 인기가 더 높아지고 있고, 물론 상을 받으면 그에 대한 보상이 주어짐
- ③ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$500
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$950

카테고리

OUTDOOR / OUT OF HOME MARKETING: Billboards / Installations / Posters: Products & Services

- OU01 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- OU02 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- OU03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)
- OU04 Beverages: Non-alcoholic (쥬스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- OU05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- OU06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- OU07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- OU08 Corporate Image, Information & Recruitment(정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- OU09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- OU10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- OU11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- OU12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- OU13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- OU14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- OU15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- OU16 Household Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완용품)

- OU17 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- OU18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)
- OU19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- OU20 Retail Stores (판촉, 개업)
- OU21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- OU22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- OU23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- OU24 Travel, Tourism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- OU25 Other (시놉시스에 표기)

OUTDOOR / OUT OF HOME MARKETING: Products & Services

- 이벤트, 밤문화, 게릴라, 대중미술, 상거래, 지역기반 미디어 포함됨
- OU26 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- OU27 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- OU28 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)
- OU29 Beverages: Non-alcoholic (쥬스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- OU30 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- OU31 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- OU32 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- OU33 Corporate Image, Information & Recruitment(정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- OU34 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- OU35 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- OU36 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- OU37 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- OU38 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- OU39 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- OU40 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- OU41 Household Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완용품)
- OU42 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- OU43 Publications & Media (특집판, 신간 창간)
- OU44 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- OU45 Retail Stores (판촉, 개업)
- OU46 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- OU47 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- OU48 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)

OU49 Travel, Tourism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)

OU50 Other (시놉시스에 표기)

OUTDOOR / OUT OF HOME MARKETING: Craft

OU51 Art Direction

OU52 Copywriting

OU53 Humor

OU54 Illustration

OU55 Photography

OU56 Typography

PACKAGE & PRODUCT DESIGN

④ 2017년 3월 21일 이후 출품작은 반드시 디지털 프리젠테이션(.jpg or .pdf)을 반드시 업로드 하고 처음 출판/배포된 것과 동일한 실물(physical copy)을 보내야 함.

관련사항 문의: +1 (212) 643 4800 or email nyfaprocessing@yourawardscompany.com.

① 훌륭한 디자인은 일상의 명물이 된다. 디자인은 사람들이 보는 것보다 훨씬 가치있는, 그 무엇이든 정의내리기 힘든 것이 있음

② 이 부문 수상작들은 훌륭한 디자인의 전설이다. 기쁨과 경이로 이 부문 수상작들이 가치있는 것임을 증명하는 것에는 좀더 시간이 필요하지만.

③ 모든 작품 원본을 제출해야 함. 만약 통관에 문제가 있을 수 있다고 생각될 경우에는, 내용물을 비운 용기나 고해상도 사진으로 제출.

④ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$500
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$950

카테고리

PACKAGE DESIGN: Products & Services

PD01 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)

PD02 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)

PD03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)

PD04 Beverages: Non-alcoholic (쥬스, 소다, 커피, 에너지드링크)

PD05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)

PD06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)

PD07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)

PD08 Corporate Image, Information & Recruitment(정보, 브랜드이미지채신, 사내통신)

PD09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)

- PD10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- PD11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- PD12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- PD13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- PD14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- PD15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- PD16 Household Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완동물용품)
- PD17 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- PD18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)
- PD19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- PD20 Retail Stores (판촉, 개업)
- PD21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- PD22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- PD23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- PD24 Travel, TPDrism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- PD25 Other (시놉시스에 표기)

PACKAGE DESIGN: Use Of Medium

- PD26 3D Structural Design
- PD27 Shopping Bags
- PD28 Special Editions & Promotional Packaging
- PD29 Sustainable Packaging

PACKAGE DESIGN: Craft

- PD30 Art Direction
- PD31 Copywriting
- PD32 Humor
- PD33 Illustration
- PD34 Photography
- PD35 Typography

PRINT - TRADITIONAL & DIGITAL

- ① 인쇄처럼 영감을 주는 카테고리는 없음. 한 페이지에 아이디어를 농축시킬 수 있는 능력은 몇 사람들에게만 주어짐. 광고에서 예술과 가장 닮은 미디어이기도 함.
- ② 누군가에게 좋은 작품으로 평가받는 것은 크리에이터들이 받을 수 있는 최고의 칭찬임
- ③ 400 x 500 mm (16" x 20") 보드에 게재된 광고나 교정쇄를 마운트해서 제출할 것.

- ④ 그렇지 않으면 모든 폰트들을 포함시킨 인쇄 바로전 단계의 PDF file(1.5버전 이상)로 제출
- ⑤ 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$500
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$900

카테고리

PRINT - TRADITIONAL & DIGITAL: Products & Services

- PT01 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- PT02 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- PT03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)
- PT04 Beverages: Non-alcoholic (쥬스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- PT05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- PT06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- PT07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- PT08 Corporate Image, Information & Recruitment (정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- PT09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- PT10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- PT11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- PT12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- PT13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- PT14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- PT15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- PT16 HPDsehold Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완용품)
- PT17 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- PT18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)
- PT19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- PT20 Retail Stores (판촉, 개업)
- PT21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- PT22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- PT23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- PT24 Travel, TPDrism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- PT25 Other (시놉시스에 표기)

PRINT - TRADITIONAL & DIGITAL: Craft

- PT26 Art Direction

- PT27 Copywriting
- PT28 Humor
- PT29 Illustration
- PT30 Photography
- PT31 Typography

PUBLIC & MEDIA RELATIONS CAMPAIGNS

- ① PR부문은 명성 관리, 창의적인 커뮤니케이션, 독창성, 성취, 인지도 부문에서의 뛰어난 업적을 평가
- ② 캠페인에는 기업 브랜딩, 위기관리, 이벤트, 비영리, 블로그 등이 포함됨
- ③ 캠페인만 접수하며 모든 미디어에서 출품할 수 있음
- ④ Mixed media campaign은 Integrated 부문 IN34 Public & Media Relations 카테고리 출품할 것

출품료: • Campaign(동일미디어 2~5작품) \$1,200

카테고리

PUBLIC & MEDIA RELATIONS CAMPAIGNS: Products & Services

- PR01 Apparel, Footwear & Accessories (옷, 신발, 핸드백, 겹옷)
- PR02 Automotive Products & Services (카, 오토바이, RVs, 부품, 수선, 타이어, 악세사리, 연료)
- PR03 Beverages: Alcoholic (맥주, 와인, 도수가 높은 술)
- PR04 Beverages: Non-alcoholic (쥬스, 소다, 커피, 에너지드링크)
- PR05 Broadcast Identities & Sponsorships (방송국 IDs, 공동 브랜딩/파트너십 메시지)
- PR06 Business Equipment & Services (복사기, 팩스기, 통신시스템)
- PR07 Commercial & Professional Public Services (법률, 회계, 기술지원)
- PR08 Corporate Image, Information & Recruitment (정보, 브랜드이미지쇄신, 사내통신)
- PR09 Cosmetics, Beauty Aids & Toiletries (메이크업, 개인위생, 면도기)
- PR10 Entertainment & Event Promotion (콘서트, 파티, 거리축제, 문화프로그램)
- PR11 Financial & Investment Services (은행, 신용카드, 투자제품)
- PR12 Foods (식료품, 유아용품, 포장재 및 신선식품)
- PR13 Healthcare Products & Services (처방약/OTC 약품, 응급치료제, 가정용 건강보조제)
- PR14 Home Appliances & Furnishings (식기세척제, 전자레인지, 매트리스)
- PR15 Home Electronics & Audio-visual (전화기, 카메라, 텔레비전, 가정용 컴퓨터, MP3플레이어)
- PR16 HPDsehold Products & Services (가전제품, 가구, 장식, 애완용품)
- PR17 Politics & Government (정보소스, 커뮤니케이션 정책, 프로그램)
- PR18 Publications & Media (특집판, 신간 창간)

- PR19 Restaurants & Retail Foods (프렌차이저, 체인)
- PR20 Retail Stores (판촉, 개업)
- PR21 Snacks & Sweets (캔디, 소프트 드링크, 칩)
- PR22 Sporting Events (시합, 특별이벤트, 플레이오프)
- PR23 Transportation (버스/열차 노선, 비행기)
- PR24 Travel, TPDrism & Leisure (오락, 장난감, 게임, 운동용품)
- PR25 Other (시놉시스에 표기)

PUBLIC & MEDIA RELATIONS CAMPAIGNS: Public Service Announcements

- PR26 Civic & Social Education
- PR27 Environmental Issues
- PR28 Philanthropic Appeals
- PR29 Promotion of Peace & Human Rights

PUBLIC & MEDIA RELATIONS CAMPAIGNS: Best Use Of Medium

- PR30 Broadcast (TV, 라디오)
- PR31 Celebrity Endorsement
- PR32 Digital (웹사이트, 마이크로사이트, 인트라넷, 서치엔진, 배너, 모바일)
- PR33 Social Media (브랜드 또는 소비자 지향적인 콘텐츠, 블로그, 바이럴, 앱)
- PR34 Live Events
- PR35 Media Relations (TV, 라디오, 신문, 잡지)
- PR36 Product/Brand Launch or Re-launch
- PR37 Sponsorship
- PR38 International (최소 3개국이상에서 집행되어야 함)

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS

- ① 흡연의 위험부터 세계평화 추구까지, 공익광고는 중요한 사회적 이슈들에 빛을 던져주고, 태도나 행동을 변화시켜 일반인들이 희망을 가질 수 있도록 격려하고, 정보를 주고 받게 해 주고 있음.
- ② 이것은 또한 크리에이터들에게는 가장 기억에 남는 공익광고를 만들어 광고업계에서 빛날 수 있는 새로운 기회를 주고 있음
- ③ 이 부문 출품작 중에서 Shortlist를 받은 수상작은 **추가비용부담없이** 자동적으로 UNDPI상 출품자격을 가짐. 유엔공보국(United Nations Department of Public Information)에서 주관하는 UNDPI상은 평화, 안전, 인권, 문명율, 가난 등을 포함하여 유엔의 이상과 목표를 확대시키기 위한 상으로, 이 상의 수상작은 유엔공보국에서 주관하는 Blue Ribbon Panel에서 결정됨
- ④ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$400
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$950

카테고리

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS: Activation & Engagement

- PS01 Civic & Social Education
- PS02 Environmental Issues
- PS03 Philanthropic Appeals
- PS04 Promotion of Peace & Human Rights

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS: Branded Entertainment

- PS05 Civic & Social Education
- PS06 Environmental Issues
- PS07 Philanthropic Appeals
- PS08 Promotion of Peace & Human Rights

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS: Collateral / Direct

- PS09 Civic & Social Education
- PS10 Environmental Issues
- PS11 Philanthropic Appeals
- PS12 Promotion of Peace & Human Rights

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS: Digital / Interactive - Online Ads

- PS13 Civic & Social Education
- PS14 Environmental Issues
- PS15 Philanthropic Appeals
- PS16 Promotion of Peace & Human Rights

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS: Digital/Interactive - Websites & Social Media

- PS17 Civic & Social Education
- PS18 Environmental Issues
- PS19 Philanthropic Appeals
- PS20 Promotion of Peace & Human Rights

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS: Film

- PS21 Civic & Social Education
- PS22 Environmental Issues
- PS23 Philanthropic Appeals
- PS24 Promotion of Peace & Human Rights

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS: Integrated Campaign

- PS25 Civic & Social Education
- PS26 Environmental Issues
- PS27 Philanthropic Appeals
- PS28 Promotion of Peace & Human Rights

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS: Outdoor / Posters

- PS29 Civic & Social Education
- PS30 Environmental Issues
- PS31 Philanthropic Appeals
- PS32 Promotion of Peace & Human Right

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS: Print

- PS33 Civic & Social Education
- PS34 Environmental Issues
- PS35 Philanthropic Appeals
- PS36 Promotion of Peace & Human Rights

PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENTS / COMMUNICATIONS: Radio

- PS37 Civic & Social Education
- PS38 Environmental Issues
- PS39 Philanthropic Appeals
- PS40 Promotion of Peace & Human Rights

STUDENT WORK - ALL MEDIA

- ① 젊은 눈으로 바라보면 광고를 완전히 새롭게 관찰할 수 있음.
- ② 학생 부문은 차세대 광고를 이끌어갈 대가를 위한 것으로, 우리가 이전에 보지 못했고 앞으로 볼 수 없는 새로운 방법으로 사물을 보는 능력을 높이 평가함.
- ③ 학생 부문 수상작도 일반 출품작과 동일하게 Executive Jury에서 심사.
- ④ 모든 Media에서 싱글, 캠페인으로 출품할 수 있음.

출품료:	• Single(1작품)	\$100
	• Campaign(동일미디어 2~5작품)	\$250

카테고리

STUDENT WORK - ALL MEDIA: Use Of Medium

- ST01 Avant-garde
- ST02 Branded Entertainment
- ST03 Collateral & Direct

ST04 Design
ST05 Digital
ST06 Film
ST07 Integrated
ST08 Outdoor
ST09 Print
ST10 Public Relations
ST11 Public Service
ST12 Radio

STUDENT WORK - ALL MEDIA: Craft

ST13 Acting
ST14 Animation
ST15 Art Direction
ST16 Copywriting
ST17 Music/SPDnd Design
ST18 Original Music
ST19 Production Value
ST20 Video
ST21 Cinematography
ST22 Copywriting
ST23 Direction
ST24 Editing
ST25 Humor
ST26 Illustration and Graphic Design
ST27 Interface & Navigation
ST28 Photography
ST29 Script/Copywriting
ST30 SPDnd Design
ST31 Typography
ST32 Visual Effects