

# (사)한국광고영상제작사협회

138-921서울 송파구 올림픽로35길137 한국광고문화회관 7층 TEL(02)2144-0741~2,FAX(02)2144-0743

문서번호 KCU2016-085

시행일자 2016. 8. 25.

수 신 회원사사장

참 조 관리부서장

제 목 2016 올해의 광고상 [양성평등 부문] 출품 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.

2 한국광고PR실학회에서 주최 및 주관하고 여성가족부에서 후원하는 “2016 올해의 광고상” 출품작을 아래와 같이 공모하고 있습니다. 회원 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

- 아 래 -

가. 주 제: 양성평등 부문

나. 출품대상: 공공기관, 민간기업

다. 출품작요건: 공익 혹은 상업적인 목적으로 제작된 TV광고로서 양성 평등 인식 개선 및 문화 확산에 기여한 광고

※ 2015년7월 ~ 2016년6월 사이에 TV(공중파,케이블)에서 송출된 광고

라. 시상내역: TV광고 작품에 여성가족부 장관상 수여

마. 접수방법: 웹하드 접수

(<http://www.webhard.co.kr>, ID/PW: koreaadpr/adpr)

바. 제출자료: 지원서와 광고영상을 함께 웹하드에 업로드

사. 접수기간: 2016. 8. 5(금) ~ 9. 25(일)

아. 결과발표: 10월14일(금),실학회 홈페이지(<http://www.silhakadpr.com>)

자. 문의: 한국광고PR실학회 운영국(02-320-8828/erights@naver.com)

차. 자세한 사항은 홈페이지([www.koreacf.or.kr](http://www.koreacf.or.kr))에 올려져있는 ‘2016 올해의 광고상’출품작 모집요강을 참조하시기 바랍니다. 끝.

사단법인 한국광고영상제작사협회  
회 장 김 찬

