

2015 대한민국 광고대상 수상작

| 출품부문 | 세부부문 | 상격 | 브랜드 | 작품제목 | 광고주 | 대행사 | 제작사 |
|--------|------------|------|-------------------------|-------------------------------------|-----------|--------------|---|
| 디자인 | 디자인 부문 | 대상 | 멸종동물배터리팩 | Charge the Life | 삼성전자 | 제일기획 | 성실화량 |
| | | 금상 | 코웨이 | 물침표시간 | 코웨이 | 이노션 월드와이드 | 아이코닉스 |
| | | 은상 | 분단70주년 | 통일의 피아노 | 통일부 | 제일기획 | 공명 |
| | | 동상 | 따닥 공병 | 따닥 공병 | 도서출판 점자 | 맥켄월드그룹 코리아 | |
| 라디오광고 | 라디오 부문 | 대상 | 배달의민족 | 신의배달-부럽다 | 우아한형제들 | HS애드 | 백두산 |
| | | 금상 | 삼성전자 | 사운드테라피 | 삼성전자 | 제일기획 | |
| | | 은상 | 한국암웨이 | 생활을 바꿨습니다 | 한국암웨이 | SK플래닛 | 라임라이트 |
| | | 동상 | 갤럭시 노트 4 | 갤럭시 노트4 런칭 | 삼성전자 | 제일기획 | |
| 영상광고 | 영상광고 부문 | 대상 | 자원순환 | I AM YOUR FATHER | 환경부 | 이노션 월드와이드 | 플랜잇 |
| | TV 부문 | 금상 | 삼성 | 마지막 소원 | 삼성 | 제일기획 | apc, 앵글, 디자인에이웍스 |
| | | 은상 | 로가디스 | 스마트 슈트, 생활이 되다 | 삼성물산 | 제일기획 | 애덕트필름 |
| | | 동상 | 가그린 | 첫 니 가그린 | 동아제약 | 제일기획 | 골목아이디어엔필름 |
| | 동영상 부문 | 금상 | 버거킹 | 아침은 왕처럼 | 비케이알 | 제일기획 | 브렉퍼스트 |
| | | 은상 | 삼성생명 | 당신에게 남은 시간 | 삼성생명 | 에드쿠아인터랙티브 | 오아시스 |
| 동상 | | 알바천국 | 착한 손님, 마음을 더하다 | 알바천국 | 에드쿠아인터랙티브 | 얼리하이 | |
| 옥외광고 | 옥외 부문 | 대상 | 현대자동차 | A Message to Space | 현대자동차 | 이노션 월드와이드 | 플랜잇, 애덕트필름, 디트라이브, 듀오필름즈, 엔비매니지먼트 |
| | | 금상 | 모나미 | 하이라이트 | 모나미 | 이노션 월드와이드 | Keith Park |
| | | 은상 | 웅진북클럽 | 지워지지 않는 기억 | 웅진씽크빅 | 이노션 월드와이드 | 플랜잇 |
| | | 동상 | 삼성전자 | TV ROAD | 삼성전자 | 제일기획 | 가원조경설계사무소 |
| 온라인 광고 | 온라인 광고 부문 | 대상 | 현대자동차 | A Message to Space | 현대자동차 | 이노션 월드와이드 | 플랜잇, 애덕트필름, 디트라이브, 듀오필름즈, 엔비매니지먼트, 이그니션 |
| | 디지털 크리에이티브 | 금상 | 삼성전자 | 룩앳미 | 삼성전자 | 제일기획 | 브렉퍼스트, 디자인피버 |
| | | 은상 | 150초 PLAY | 술로반점 | 삼성 | 제일기획 | 룩앳미디어 |
| | | 동상 | 삼성생명 | 당신에게 남은 시간 | 삼성생명 | 에드쿠아인터랙티브 | 오아시스 |
| | 디지털 캠페인 | 금상 | 현대자동차 | A Message to Space | 현대자동차 | 이노션 월드와이드 | 플랜잇, 애덕트필름, 디트라이브, 듀오필름즈, 엔비매니지먼트, 이그니션 |
| | | 은상 | LG OLED TV, G3, LG G Wa | 화질 캠페인 - Who ruined Jenny's wedding | LG전자 | HS애드 | 포카라, 스페이스몬스터컨텐츠 |
| 동상 | | 삼성전자 | 룩앳미 | 삼성전자 | 제일기획 | 브렉퍼스트, 디자인피버 | |

| | | | | | | | |
|-------|-------------------|-----|-----------------------|--------------------|-----------|-----------|---|
| 인쇄광고 | 인쇄 부문 | 대상 | 모나미 | 하이라이트 | 모나미 | 이노션 월드와이드 | |
| | | 금상 | 보건복지부 | 금연 캠페인 | 보건복지부 | 대홍기획 | |
| | | 은상 | 에스-오일 | 기억할게요 | 에스-오일 | 제일기획 | |
| | | 동상 | 일본정부관광국 | 그 어느때보다 일본 | 일본정부관광국 | 하쿠호도제일 | |
| 통합미디어 | 통합미디어 부문 | 대상 | 현대자동차 | A Message to Space | 현대자동차 | 이노션 월드와이드 | 플랜잇, 애덕트필름, 디트라이브, 듀오필름즈, 엔비매니지먼트, 이그니션 |
| | | 금상 | 배달의민족 | 신의배달 | 우아한형제들 | HS애드 | 백두산 |
| | | 은상 | 삼성 | 마지막 소원 | 삼성 | 제일기획 | apc, 앵글, 디자인에이웍스 |
| | | 동상 | 삼성카드 | 즐거자 실용 | 삼성카드 | 제일기획 | 소년, 매터스인류크 |
| 프로모션 | 프로모션 부문 | 대상 | 삼성 | 마지막 소원 | 삼성 | 제일기획 | apc, 앵글, 디자인에이웍스 |
| | | 금상 | 버거킹 | 아침은 왕처럼 | 비케이알 | 제일기획 | 브렉퍼스트 |
| | | 은상 | 갤럭시 노트 4 | 디지털 예쁜 엽서전 | 삼성전자, MBC | 제일기획 | |
| | | 동상 | 하기스 | 모멘트캠 | 유한김벌리 | 이노레드 | 스페이스문스터컨텐츠 |
| 특별상 | 공익광고 | 특별상 | 삼성생명 | 당신에게 남은 시간 | 삼성생명 | 애드쿠아인터랙티브 | 오아시스 |
| | 영상기법 | 특별상 | Samsung Curved UHD TV | 화질데모 Detail | 삼성전자 | 상화기획 | 리서치 앤 디자인 인스티튜트 |
| | 이미지기법 | 특별상 | 보건복지부 | 금연 캠페인 | 보건복지부 | 대홍기획 | 밸류코리아 |
| | 광고사진기법 | 특별상 | 보건복지부 | 금연 캠페인 | 보건복지부 | 대홍기획 | |
| | 신유형광고 | 특별상 | 처음처럼 | 따르링 | 롯데주류 | 대홍기획 | 다프트랩 |
| | 심사위원 특별상 | 특별상 | 박카스 | 대화회복 | 동아제약 | 제일기획 | 알파빌리 |
| | 해외집행광고(IAA 회장상) | 특별상 | 현대자동차 | A Message to Space | 현대자동차 | 이노션 월드와이드 | 플랜잇, 애덕트필름, 디트라이브, 듀오필름즈, 엔비매니지먼트, 이그니션 |
| | 공공/정부광고(중앙정부) | 특별상 | 식품용기구 표시제도 | 식품용기구 표시제도 | 식품의약품안전처 | 한국언론진흥재단 | 엔써씨애드 |
| | 공공/정부광고(지방자치단체) | 특별상 | 철원군 | 평화의 문 | 철원군 | 한국언론진흥재단 | 철원군 공보팀 |
| | 공공/정부광고(공기업 및 기타) | 특별상 | 주택도시보증공사 | 주택도시보증공사 출범 | 주택도시보증공사 | 한컴 | 네오스토리 |
| 광고모델상 | 특별상 | 유해진 | | | | | |