

제 18 회 아시아태평양광고제(ADFEST 2015) 출품 안내

I. 출품

- 출품희망 회사는 ADFEST 홈페이지(www.adfest.com)에서 부문별 자세한 출품 내용을 참고하여 작품을 직접 출품해 주시기 바랍니다.

항목	단편 (baht)	비고
Film	10,500	* 캠페인 출품료 -[Film, Press, Outdoor, Radio, Print Craft, Film Craft] : 작품수(n) x 10,500 바트 -[Interactive, Mobile, Direct, Promo, Design, Media, New Director] : 캠페인 별 1 작품으로 간주 * 마감 후 출품 : 편당 1,500 바트 가산 (*) New Director : (ND06)은 출품료 無
Press		
Outdoor		
Radio		
Interactive		
Mobile		
Direct		
Promo		
Design		
Print Craft		
Film Craft		
New Director(*)		
Media		
Effective	17,000	* 캠페인 별 1 작품으로 간주
Integrated		
INNOVA		
Branded Content & Entertainment		
Lotus Roots		

- 공식홈페이지(http://www.adfest.com/Entries_Categories.php) 참조

- 출품절차
 - 공식홈페이지(<http://www.adfest.com/entrysubmission/accout/login.php>)에서 회원등록
 - 출품부문 선택 및 세부부문 선택

- 작품정보 기입

- 제품 제출

: 출품작은 우편/이메일로 접수가 가능하며 부문별로 온라인 업로드가 필요한 항목이 있음 (원문 확인)

: 우편으로 출품작 제출시 출품 부문 별로 개별 DVD 제출하며, 작품 별로 폴더를 분리하여 제출 (하나의 DVD 에 여러 부문의 작품 제출 X)

: 미디어 에이전시가 발급한 매체편성표 원본 혹은 광고주가 승인 편지 원본을 우편으로 제출

: 모든 출품작은 영어로 더빙 혹은 자막 처리가 되어 있어야 하며, 번역이 제공되지 않아 생길 수 있는 심사 상의 불이익에 대해서는 ADFEST 가 책임을 지지 않음

- 출품료 결제(신용카드, 은행계좌이체 가능)

• 부문에 따라 결제 마감일이 다릅니다. 지연결제 시 불이익이 있을 수 있습니다. (원문 확인)

• 각 세부출품부문(업종)마다 금/은/동상이 시상됩니다. (총 3 편 이내, 공동수상 가능)

- 심사위원 재량에 의해 시상되지 않거나 공동수상이 가능합니다.

• 금상작 중 Grande of Lotus 를 시상합니다.

- 금상이 하나일 경우에는 Grande of Lotus 를 수여하지 않음.

- 금상이 두 개 이상일 경우에는 심사위원의 투표로 Grande of Lotus 를 수여.

• **출품마감**

- New Director Lotus(ND06 만) 부문의 경우

: 2015년 1월 2일(금)까지

- Film(Other Film 만), Radio, Interactive, Mobile, Integrated, INNOVA Lotus 부문의 경우

: 2015년 1월 9일(금)까지

- **상기 항목 외에 다른 부문의 경우**

[Film(Other File 제외), Press, Outdoor, Direct, Promo, Design, Print Craft,

Film Craft, New Director(ND06 제외), Media, Effective, Brand Content & Entertainment Lotus, Lotus Roots]의 경우

: 2015년 1월 16일(금)까지

- 출품 세부부문별로 마감일자가 상이하오니 홈페이지 원문을 참조바랍니다.

- 납부마감

- : 2015년 2월 6일(금)까지 (전 부문 공통)

- 기한 이후 출품비 납부시 편당 1,500 바트 가산
 - 이체 수수료 250 바트 등 송장(invoice)에 기재된 출품비 이외의 이체 관련 수수료 일체는 출품사 부담

II. 출품자격

1. 아시아·태평양지역의 광고주/광고회사/제작사/매체사이며, 작품 소유권자/광고주에 의해 출품 동의된 작품
2. 2014년 1월 1일 ~ 2014년 12월 31일 내에 첫 방영되어 실제 매체에 집행되었던 작품
 - DIRECT의 DM12, NEW DIRECTOR, EFFECTIVE LOTUS의 경우,
2013년 1월 1일 ~ 2014년 12월 31일 내에 첫 방영되어 실제 매체에 집행되었던 작품
3. 특정 국가 및 종교, 공공성에 저해되지 않으며 해당 출품 국가의 심의에 저촉되지 않은 작품

III. 출품요령

1. 출품작품의 관련회사(광고주/광고회사/제작사)간 협의 후 한 개 회사 명의로 출품.
2. 한 작품은 한번의 접수를 원칙.
3. 각 광고물은 하나의 출품을 원칙으로 하되, 캠페인은 편 당 단일 출품작과 동일한 출품료 지불.
4. 각 출품작 마다 적어도 하나 이상의 증빙서류가 필요.
 - Film 부문(F01-F20), Radio 부문 : 미디어 에이전시가 발급한 매체 편성표 원본
 - Other Film 부문(F21-F23), Mobile 부문 : 광고주 승인 편지 원본
 - Press 부문 : 게재지 원본

ADFEST 2015

- Outdoor, Interactive, Direct, Promo, Design, Film Craft, New Director, Media, Effective, Integrated, INNOVA, Branded Content & Entertainment 부문 : 미디어 에이전시가 발급한 매체 편성표 원본 혹은 광고주 승인 편지
 - Print Craft 부문 : 게재지 원본 혹은 광고주 승인 편지 원본
5. ADFEST 는 제출 필수 서류를 제공하지 않은 출품작을 실격시킬 권리를 가짐. 광고제 출품을 목적으로만 만들어진 광고물도 실격 처리되며 출품회사는 향후 3년간 ADFEST 출품이 금지될 수 있음.
 6. ADFEST 사무국은 더 적절한 항목 및 세부항목으로 출품 항목을 수정할 권리를 가짐.
 7. 국가 혹은 종교, 대중에 반감을 불러일으킬만한 광고는 받아들이지 않음.
 8. ADFEST 는 부적절하고 불쾌한 출품작을 실격시킬 권리를 보유.
 9. ADFEST 조직위원회는 심사 개시 전까지 출품료 지급이 완료되지 않은 출품작을 실격시킬 권리를 보유.
 10. 실격 처리되거나 잘못 출품된 작품에 대한 출품료는 환불하지 않음.
 11. 스태명 등 작품 정보는 2015년 2월 16일 이후에 수정될 수 없음.

<중요>

- **해당부문에 대한 시행요강(Category / Rules & Categories) 반드시 확인요망**
- **반드시 출품 전 'Rules & Categories' 탭에서 '출품 필요정보' 확인**

12. 문의 (국내): 한국광고총연합회 교육사업부 유리나 (02-2144-0791)
13. 한국광고총연합회는 출품 대행을 해드리지 않습니다. 기타 자세한 사항은 홈페이지와 시행요강 파일들을 참고하시기 바랍니다.