

서울시 '디지털광고 취업희망자과정' 모집

"광고계 최초의 4단계(온라인/오프라인/워크숍/자율학습) 교육 프로그램"

"스마트 시대를 이끌어 갈 디지털광고 전문 인력을 육성합니다."

한국광고협회는 서울산업통상진흥원 BS산업지원센터와 공동으로, 디지털광고를 기획, 제작, 집행할 수 있는 취업희망자 30명을 위한 교육과정을 개설합니다. 온라인 / 오프라인 / 프로젝트실습(멘토링) 3단계 교육시스템을 통한 교육프로그램에 많은 참여를 바랍니다.

□ 모집과정

명칭	디지털광고 취업(희망자)과정
	취업준비자 30명
대상	- 현재 미취업 상태에 있는 서울거주자 - 대학(전문대)졸업에 필요한 과정을 이수한 자 (단, 방송통신/사이버/야간학교 재학 중인 자는 학년에 상관없이 지원가능) - 광고에 관심있는 인턴 및 신입사원 지원가능
일정	6.30(월)~8.1(금)
시간	19:00~21:00 (매주 월~목 / 1일 2시간)
장소	한국광고문화회관(집합수업)

* 신청 접수가 조기 마감될 예정이오니, 서둘러 접수해 주시기 바랍니다.

□ 모집요강

- 접수기간 : 2014.6.16(월) ~ 2014.6.25(수)
- 접수방법 : 이메일 접수 edumaster@ad.co.kr
- 선발방법 : 접수된 지원서 심사 후 선정 * 신청자가 많은 관계로 심사 예정
- 교육비용 : 150,000원 / 계좌이체 현금납부만 가능 (교육 확정자 별도 안내)
- 문의안내 : 한국광고협회 박성준 (2144-0772, 0783, 0767)

<교육 특징>

1. 교육비 90%이상 지원 : 실제 수강료(취업희망자 150만원) 중 개인납입 금액 15만원
2. 취업연계 / 장학금 지급 / 수강생 교류모임 / 사후관리(소모임, 커뮤니티, 네트워크 교류 활동)
3. 멘토제(취업희망자) 운영 : 실무자 및 인사담당자와의 네트워크, 업무 및 진로상담
4. 이수증 발급 : 서울시 BS산업지원센터 및 한국광고협회 공동명의

□ 커리큘럼

○ 디지털광고 취업희망자과정(한국광고문화회관 7F, 30명)

구분	과목명		수업일	강의실		
1단계 온라인 (20H)	자율	디지털광고전문가과정, 모바일마케팅전략과정, 검색과 배너광고, 스마트OOH과정, 이기는 프리젠테이션 & 아이디어발상		6.23 ~ 8.1	광고 정보센터 (개별수강)	
		1차	산업이해	한국광고산업의 이해	6.30(월)	한국광고문화회관 7F/잠실 (집합수업)
2차	디지털광고 현황과 전망	7.1(화)				
3차	광고 트렌드 및 소비자행동	7.2(수)				
4차	광고 및 IMC 기획	온라인광고기획 프로세스 이해		7.3(목)		
5차		인터랙티브 광고캠페인 전략 및 사례		7.7(월)		
6차		IMC와 트리플 미디어 전략		7.8(화)		
2단계 오프라인 (40H)	7차	스토리텔링		스토리텔링	7.9(수)	
	8차	프로젝트 I (특강/지도)		프로젝트 제시, 수행방법 지도	7.10(목)	
	9차			프로젝트 제안서 작성법	7.14(월)	
	10차	광고전략 ①	카페/블로그 전략	7.15(화)	19:00 ~ 21:00	
	11차	바이럴 및 SNS 전략	소셜미디어 채널 전략(페이스북)	7.16(수)		
	12차		소셜미디어 채널 전략(카카오톡)	7.17(목)		
	13차	프로젝트 II (특강/지도)	프로젝트 중간 점검 / 실무특강	7.21(월)		
	14차		프로젝트 중간 점검 / 실무특강	7.22(화)		
	15차	광고전략 ②	검색광고 이해	7.23(수)		
	16차		DA기획	7.24(목)		
	17차		모바일광고 이해 : 활용과 사례	7.28(월)		
	18차	프로젝트 III (특강/지도)	디지털 사이니지 활용과 사례	7.29(화)		
19차	프로젝트 최종 점검 / 실무특강		7.30(수)			
20차	프로젝트 PT 스킬	7.31(목)				
3단계 멘토링 (12H)	1차	멘토링	프로젝트 I (멘토링)	멘토와 협의 후 일자확정		강의실 또는 개별강소
	2차		프로젝트 II (멘토링)			
	3차		프로젝트 III (멘토링)			
	수료	과제발표	프로젝트 과제발표/심사, 수료식	8.1(금)		
72시간	약 6주					

22페이지 * 상기 커리큘럼은 추후 일부 변경될 수 있습니다.

* 한국광고협회는 광고계 20여개의 단체를 대표하는 곳으로, 광고관련 공익사업과 업계 임직원 재교육, 예비광고인에 대한 온/오프라인 교육을 1999년부터 실시하고 있습니다.

* 서울산업통상진흥원 BS산업지원센터는 서울 집중도가 높은 BS(비즈니스 서비스)산업을 육성하고 2009년 9월 BS산업지원센터를 설치하였으며 엔지니어링, 컨설팅, 광고시장조사 산업 등의 BS산업을 중점육성 대상으로 선정하여 다양한 지원사업을 수행하고 있습니다.

